

NAVODILA ZA PRIPRAVO DVOJNE BANDEROLE

Banderola je lebdeči oglas nad samo vsebino spletne strani in je umeščen ob spodnji rob čez celotno širino obiskovalčevega zaslona.

Osnovna navodila:

- Dimenzija oglasa je **1920 x 250 px**.
- Pripravljen je lahko v dveh različnih formatih:
 - **Slika** (jpg, png).
 - **HTML** (na stran se vključi s pomočjo IFRAME-a. Oglas naročnik postavi na lasten strežnik ali pošlje vse datoteke nam (slike, javascript, HTML, ...).
- Oglas vsebuje gumb »Zapri« (ali »X«).
 - Gumb mora biti dobro viden, zato naj bo barva dovolj kontrastna od same kreative oglasa. Velikost pisave naj bo vsaj 14 pik. Gumb mora biti viden ves čas animacije.

Klik na oglas in na gumb »Zapri«

Klik na sliko ali HTML oglas v IFRAME-u pripravi TSmedia, naročniku ga ni potrebno implementirati. Prav tako bomo poskrbeli, da se bo ob kliku na območje gumba »Zapri« oglas skrnil.

Vidnost oglasa

Vidnost oglasa je odvisna od velikosti zaslona (resolucije) posameznega obiskovalca. Zato je pomembno, da je kreativa pripravljena tako, da je glavno sporočilo oglasne kampanje vidno tudi obiskovalcem z manjšimi zasloni. Tipične širine zaslonov obiskovalcev so 1024, 1280, 1386, 1440, 1600, 1680 in 1920 px.

Priprava oglasa

- Dimenzija oglasa je **1920 x 250 px**.
- Oglas je **sredinsko poravnán**. Čeprav je širok 1920 px, naj bo osrednja kreativa vključno z gumbom »Zapri« **široka največ 1000 px**. Stranska dela na manjših zaslonih namreč ne bosta vidna.

Primer vidnosti oglasa obiskovalca
s širino zaslona 1920 px:



Primer vidnosti oglasa obiskovalca
s širino zaslona 1024 px:

