



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa proizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: maj 2023

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2023	142 884	55 186	3,7%	68 187	2,6	1,2
02.05.2023	207 306	80 994	5,4%	106 332	2,6	1,3
03.05.2023	201 755	70 132	4,7%	101 108	2,9	1,4
04.05.2023	158 556	48 346	3,2%	75 021	3,3	1,6
05.05.2023	125 623	30 515	2,0%	43 158	4,1	1,4
06.05.2023	96 261	20 866	1,4%	32 108	4,6	1,5
07.05.2023	119 307	26 892	1,8%	40 180	4,4	1,5
08.05.2023	188 304	60 233	4,0%	83 617	3,1	1,4
09.05.2023	144 585	36 506	2,4%	50 402	4,0	1,4
10.05.2023	152 642	39 074	2,6%	53 524	3,9	1,4
11.05.2023	168 846	45 916	3,1%	66 541	3,7	1,4
12.05.2023	158 661	44 452	3,0%	64 400	3,6	1,4
13.05.2023	130 896	37 294	2,5%	51 644	3,5	1,4
14.05.2023	186 371	63 143	4,2%	90 594	3,0	1,4
15.05.2023	175 711	51 745	3,5%	82 061	3,4	1,6
16.05.2023	201 162	62 332	4,2%	89 876	3,2	1,4
17.05.2023	176 326	50 050	3,3%	72 529	3,5	1,4
18.05.2023	140 066	36 263	2,4%	53 020	3,9	1,5
19.05.2023	130 261	33 469	2,2%	47 996	3,9	1,4
20.05.2023	97 575	22 047	1,5%	34 050	4,4	1,5
21.05.2023	99 113	22 063	1,5%	34 528	4,5	1,6
22.05.2023	127 851	33 522	2,2%	44 675	3,8	1,3
23.05.2023	71 879	26 578	1,8%	31 542	2,7	1,2
24.05.2023	103 533	32 951	2,2%	41 394	3,1	1,3
25.05.2023	121 217	32 372	2,2%	42 862	3,7	1,3
26.05.2023	123 867	32 531	2,2%	46 287	3,8	1,4
27.05.2023	95 471	26 745	1,8%	37 652	3,6	1,4
28.05.2023	109 620	29 009	1,9%	42 852	3,8	1,5
29.05.2023	139 880	38 693	2,6%	56 844	3,6	1,5
30.05.2023	145 375	40 696	2,7%	62 568	3,6	1,5
31.05.2023	138 886	37 814	2,5%	53 574	3,7	1,4

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

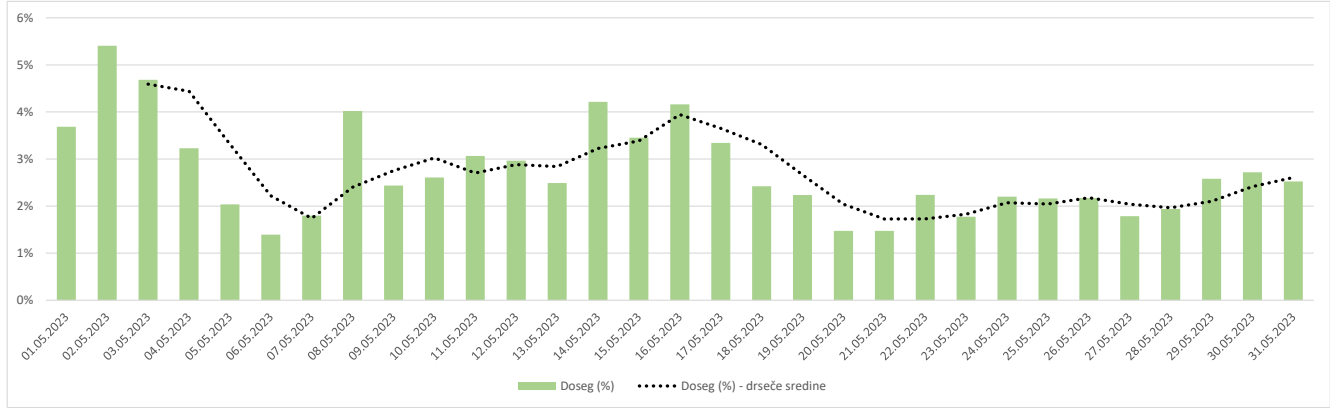
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2023 - 07.05.2023	1 051 692	180 039	12,0%	468 041	5,8	2,6
08.05.2023 - 14.05.2023	1 130 305	166 506	11,1%	461 830	6,8	2,8
15.05.2023 - 21.05.2023	1 020 214	153 413	10,2%	414 981	6,7	2,7
22.05.2023 - 28.05.2023	753 438	104 875	7,0%	287 368	7,2	2,7
29.05.2023 - 31.05.2023	424 141	82 170	5,5%	173 072	5,2	2,1

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2023 - 31.05.2023	4 379 790	329 443	22,0%	1 806 124	13,3	5,5

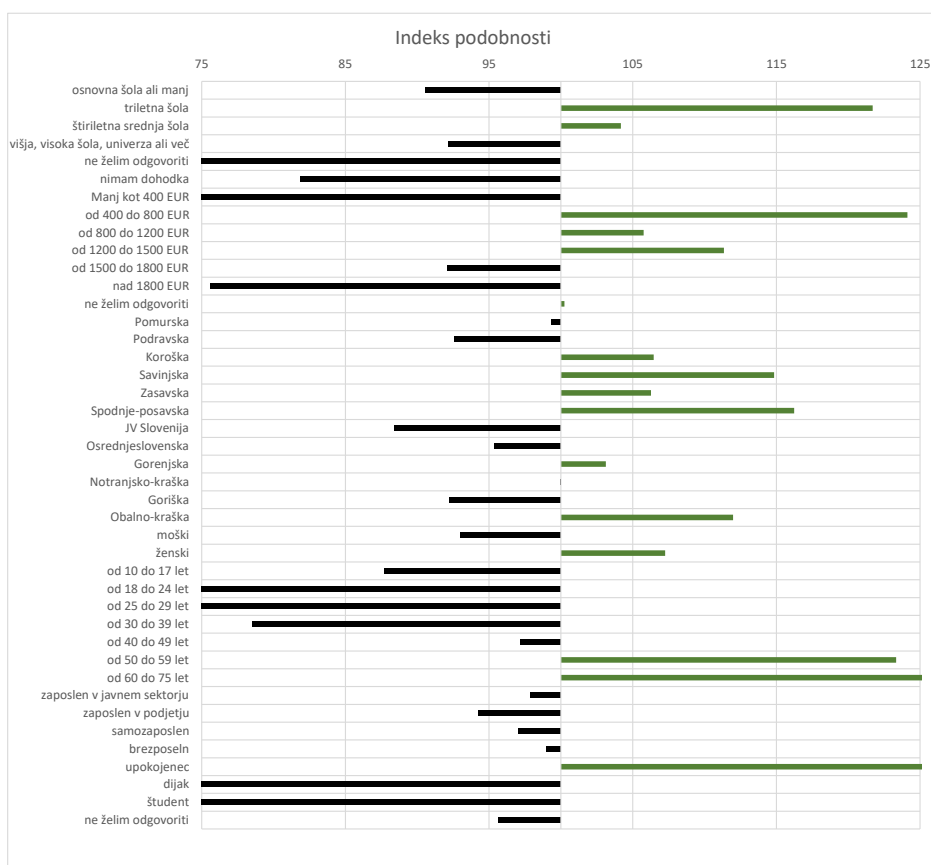
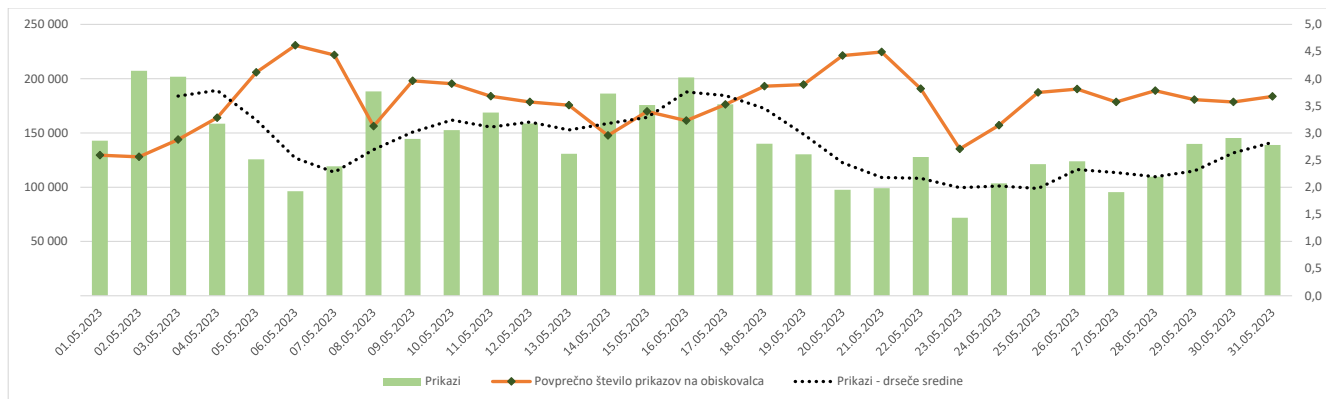
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,7%	91	7,2%
	triletna šola	14,7%	122	14,6%
	štiriletna srednja šola	41,4%	104	53,3%
	višja, visoka šola, univerza ali več	30,8%	92	24,7%
	ne želim odgovoriti	0,5%	59	0,2%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,0%	82	3,5%
	Manj kot 400 EUR	5,0%	67	3,8%
	od 400 do 800 EUR	21,0%	124	15,2%
	od 800 do 1200 EUR	30,7%	106	50,1%
	od 1200 do 1500 EUR	13,1%	111	10,9%
	od 1500 do 1800 EUR	6,6%	92	4,0%
	nad 1800 EUR	7,1%	76	5,0%
	ne želim odgovoriti	8,5%	100	7,5%
Regija	Pomurska	6,0%	99	3,6%
	Podravska	15,1%	93	9,8%
	Koroška	3,7%	106	1,4%
	Savinjska	14,4%	115	11,8%
	Zasavska	2,7%	106	1,4%
	Spodnje-posavska	3,9%	116	17,1%
	JV Slovenija	5,9%	88	5,4%
	Osrednjeslovenska	25,1%	95	22,0%
	Gorenjska	10,8%	103	15,5%
	Notranjsko-kraška	2,2%	100	5,2%
	Goriška	5,0%	92	3,6%
Spol	moški	47,3%	93	62,4%
	ženski	52,7%	107	37,6%
Starost	od 10 do 17 let	3,3%	88	1,2%
	od 18 do 24 let	6,4%	57	2,3%
	od 25 do 29 let	3,8%	55	1,2%
	od 30 do 39 let	15,4%	79	10,5%
	od 40 do 49 let	20,8%	97	16,9%
	od 50 do 59 let	23,3%	123	21,3%
	od 60 do 75 let	26,4%	149	45,8%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,0%	98	17,5%
	zaposlen v podjetju	36,0%	94	22,5%
	samozaposlen	8,7%	97	8,1%
	brezposeln	6,6%	99	6,4%
	upokojenec	22,9%	156	41,7%
	dijak	4,9%	73	1,7%
	študent	4,0%	54	1,5%
	ne želim odgovoriti	0,9%	96	0,7%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.



Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.5. do 31.5.2023. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.5. do 31.5.2023. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.