



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

# CERTIFIKAT

## Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglasni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

## Komentar:

Obdobje merjenja: april 2023

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2023	1 663 454	279 324	18,6%	496 306	6,0	1,8
02.04.2023	1 818 909	303 752	20,3%	540 819	6,0	1,8
03.04.2023	2 150 707	300 239	20,0%	569 817	7,2	1,9
04.04.2023	2 214 454	298 848	19,9%	570 940	7,4	1,9
05.04.2023	2 070 531	279 053	18,6%	523 562	7,4	1,9
06.04.2023	1 969 408	272 593	18,2%	511 404	7,2	1,9
07.04.2023	2 005 449	292 720	19,5%	535 855	6,9	1,8
08.04.2023	1 709 728	293 838	19,6%	499 236	5,8	1,7
09.04.2023	1 664 615	300 833	20,1%	508 021	5,5	1,7
10.04.2023	1 591 088	275 083	18,4%	465 202	5,8	1,7
11.04.2023	2 208 617	314 998	21,0%	589 457	7,0	1,9
12.04.2023	2 341 110	341 318	22,8%	637 621	6,9	1,9
13.04.2023	2 361 061	358 733	23,9%	667 301	6,6	1,9
14.04.2023	2 054 886	296 966	19,8%	539 940	6,9	1,8
15.04.2023	1 725 816	270 887	18,1%	468 835	6,4	1,7
16.04.2023	1 925 562	312 484	20,9%	558 606	6,2	1,8
17.04.2023	2 099 181	278 522	18,6%	525 599	7,5	1,9
18.04.2023	2 063 687	289 102	19,3%	542 546	7,1	1,9
19.04.2023	2 046 559	280 514	18,7%	529 466	7,3	1,9
20.04.2023	2 040 119	294 794	19,7%	544 410	6,9	1,8
21.04.2023	1 840 906	288 193	19,2%	499 065	6,4	1,7
22.04.2023	1 369 245	230 148	15,4%	366 410	5,9	1,6
23.04.2023	1 512 040	233 474	15,6%	398 050	6,5	1,7
24.04.2023	2 124 925	287 743	19,2%	541 819	7,4	1,9
25.04.2023	2 039 846	277 633	18,5%	518 870	7,3	1,9
26.04.2023	1 887 163	285 409	19,0%	522 118	6,6	1,8
27.04.2023	1 438 978	256 766	17,1%	433 974	5,6	1,7
28.04.2023	1 464 145	251 557	16,8%	429 520	5,8	1,7
29.04.2023	1 325 294	241 142	16,1%	398 648	5,5	1,7
30.04.2023	1 408 950	252 491	16,9%	413 987	5,6	1,6

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

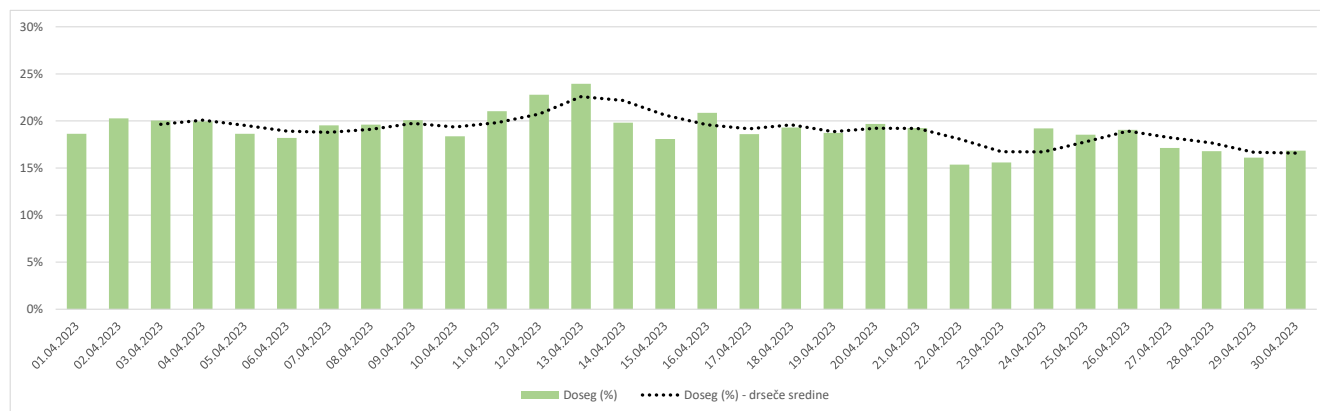
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2023 - 02.04.2023	3 482 363	409 245	27,3%	1 037 131	8,5	2,5
03.04.2023 - 09.04.2023	13 784 892	579 699	38,7%	3 717 311	23,8	6,4
10.04.2023 - 16.04.2023	14 208 140	613 137	40,9%	3 925 893	23,2	6,4
17.04.2023 - 23.04.2023	12 971 737	563 245	37,6%	3 405 619	23,0	6,0
24.04.2023 - 30.04.2023	11 689 301	555 420	37,1%	3 257 474	21,0	5,9

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2023 - 30.04.2023	56 136 433	785 732	52,4%	15 341 571	71,4	19,5

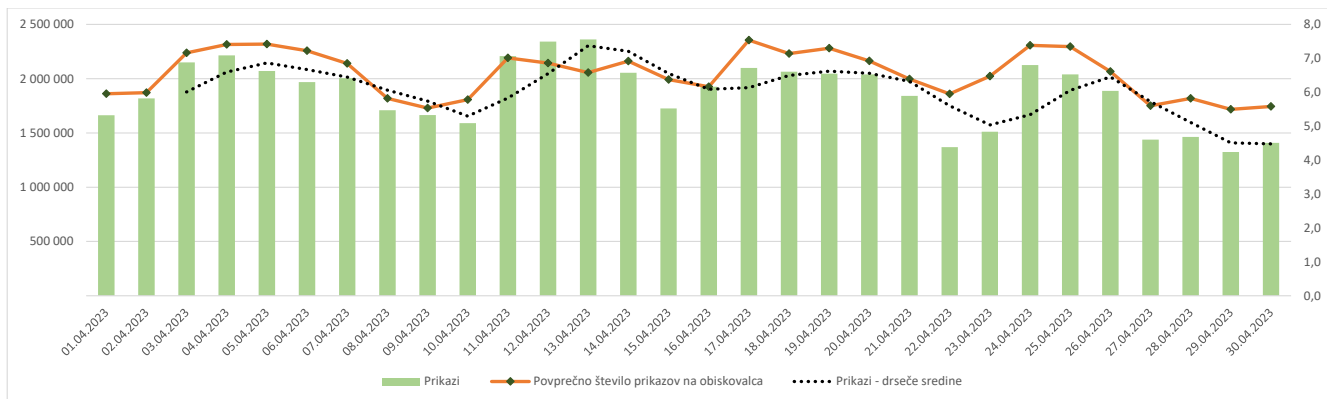
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,0%	89	8,2%
	triletna šola	13,0%	108	10,6%
	štiriletna srednja šola	40,4%	101	44,2%
	višja, visoka šola, univerza ali več	33,8%	100	36,8%
	ne želim odgovoriti	0,7%	89	0,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,5%	78	4,4%
	Manj kot 400 EUR	6,7%	92	3,7%
	od 400 do 800 EUR	18,3%	106	15,5%
	od 800 do 1200 EUR	29,9%	103	27,6%
	od 1200 do 1500 EUR	11,8%	101	16,4%
	od 1500 do 1800 EUR	7,7%	106	8,7%
	nad 1800 EUR	10,1%	108	14,8%
ne želim odgovoriti	8,0%	96	8,9%	
Regija	Pomurska	5,5%	93	5,0%
	Podravska	15,5%	93	11,4%
	Koroška	3,3%	96	1,4%
	Savinjska	12,8%	100	11,9%
	Zasavska	3,0%	116	2,5%
	Spodnje-posavska	3,2%	99	4,3%
	JV Slovenija	6,1%	93	7,6%
	Osrednjeslovenska	26,8%	103	31,9%
	Gorenjska	11,3%	107	12,4%
	Notranjsko-kraška	2,1%	98	1,9%
	Goriška	5,7%	104	6,1%
Spol	moški	52,4%	103	69,1%
	ženski	47,6%	97	30,9%
Starost	od 10 do 17 let	2,8%	70	0,7%
	od 18 do 24 let	8,5%	79	3,8%
	od 25 do 29 let	5,8%	80	2,6%
	od 30 do 39 let	18,4%	92	12,5%
	od 40 do 49 let	21,8%	103	24,6%
	od 50 do 59 let	21,1%	113	27,6%
	od 60 do 75 let	21,3%	120	27,7%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,1%	98	12,3%
	zaposlen v podjetju	40,0%	104	42,3%
	samozaposlen	9,2%	103	12,5%
	brezposeln	5,7%	87	4,1%
	upokojenec	17,6%	120	23,3%
	dijak	4,4%	67	2,6%
	študent	6,2%	84	2,1%
	ne želim odgovoriti	0,8%	83	0,7%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

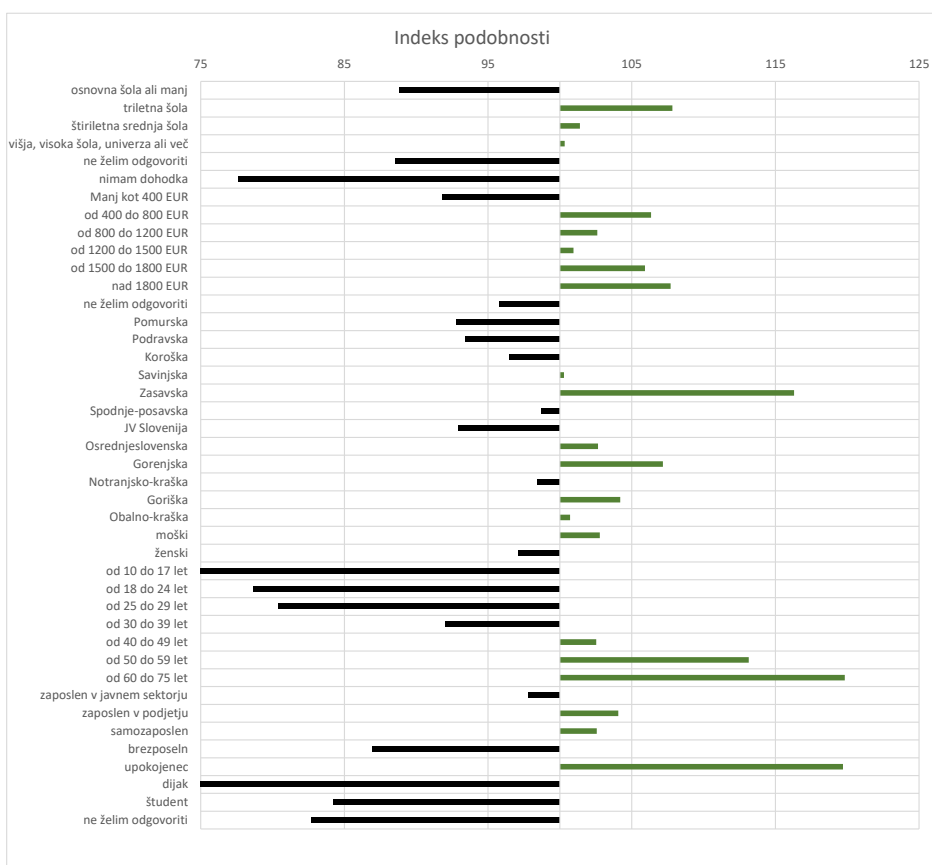


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.4. do 30.4.2023. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.4. do 30.4.2023. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.