



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: april 2023

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2023	103 378	22 308	1,5%	33 663	4,6	1,5
02.04.2023	109 807	22 450	1,5%	32 119	4,9	1,4
03.04.2023	142 752	35 087	2,3%	44 926	4,1	1,3
04.04.2023	142 611	33 252	2,2%	42 607	4,3	1,3
05.04.2023	137 886	33 510	2,2%	42 793	4,1	1,3
06.04.2023	175 707	62 106	4,1%	80 929	2,8	1,3
07.04.2023	132 251	37 706	2,5%	51 957	3,5	1,4
08.04.2023	94 304	20 009	1,3%	29 562	4,7	1,5
09.04.2023	84 961	18 853	1,3%	28 208	4,5	1,5
10.04.2023	81 473	20 788	1,4%	29 316	3,9	1,4
11.04.2023	132 496	34 979	2,3%	43 924	3,8	1,3
12.04.2023	131 721	32 507	2,2%	41 124	4,1	1,3
13.04.2023	147 555	36 396	2,4%	47 370	4,1	1,3
14.04.2023	138 292	32 732	2,2%	42 977	4,2	1,3
15.04.2023	111 821	25 391	1,7%	38 298	4,4	1,5
16.04.2023	126 928	32 011	2,1%	47 761	4,0	1,5
17.04.2023	148 606	38 943	2,6%	52 318	3,8	1,3
18.04.2023	143 810	36 333	2,4%	48 460	4,0	1,3
19.04.2023	145 672	38 449	2,6%	51 656	3,8	1,3
20.04.2023	143 393	36 537	2,4%	51 127	3,9	1,4
21.04.2023	138 406	39 089	2,6%	54 801	3,5	1,4
22.04.2023	93 659	24 101	1,6%	34 183	3,9	1,4
23.04.2023	122 454	37 365	2,5%	53 841	3,3	1,4
24.04.2023	166 369	45 055	3,0%	68 416	3,7	1,5
25.04.2023	141 539	36 469	2,4%	51 949	3,9	1,4
26.04.2023	125 268	32 019	2,1%	46 003	3,9	1,4
27.04.2023	102 058	23 665	1,6%	36 380	4,3	1,5
28.04.2023	107 821	27 335	1,8%	41 045	3,9	1,5
29.04.2023	95 444	24 503	1,6%	34 997	3,9	1,4
30.04.2023	121 529	39 699	2,6%	51 822	3,1	1,3

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

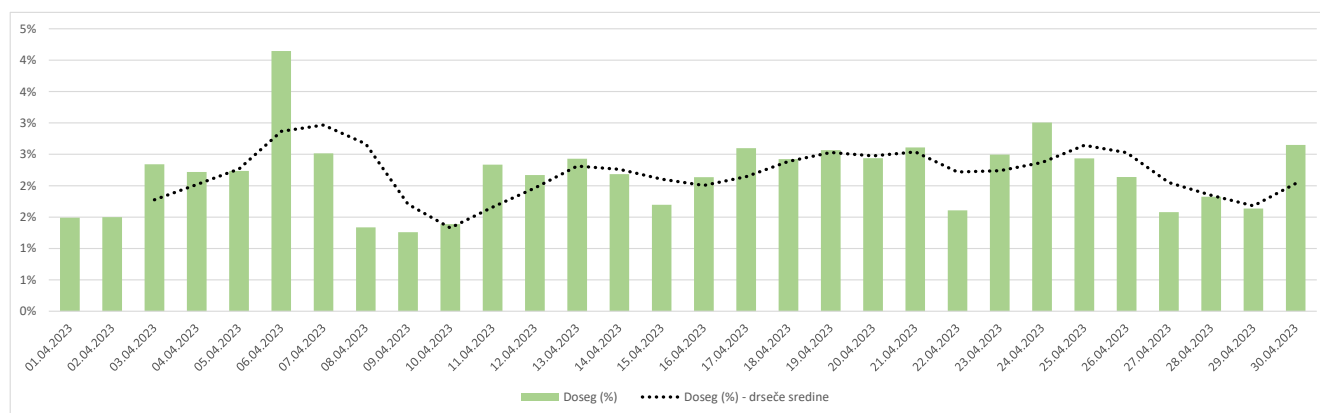
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2023 - 02.04.2023	213 185	37 820	2,5%	65 796	5,6	1,7
03.04.2023 - 09.04.2023	910 472	130 050	8,7%	321 625	7,0	2,5
10.04.2023 - 16.04.2023	870 286	100 627	6,7%	290 883	8,6	2,9
17.04.2023 - 23.04.2023	936 000	127 176	8,5%	346 859	7,4	2,7
24.04.2023 - 30.04.2023	860 028	123 987	8,3%	330 812	6,9	2,7

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2023 - 30.04.2023	3 789 971	287 045	19,2%	1 356 797	13,2	4,7

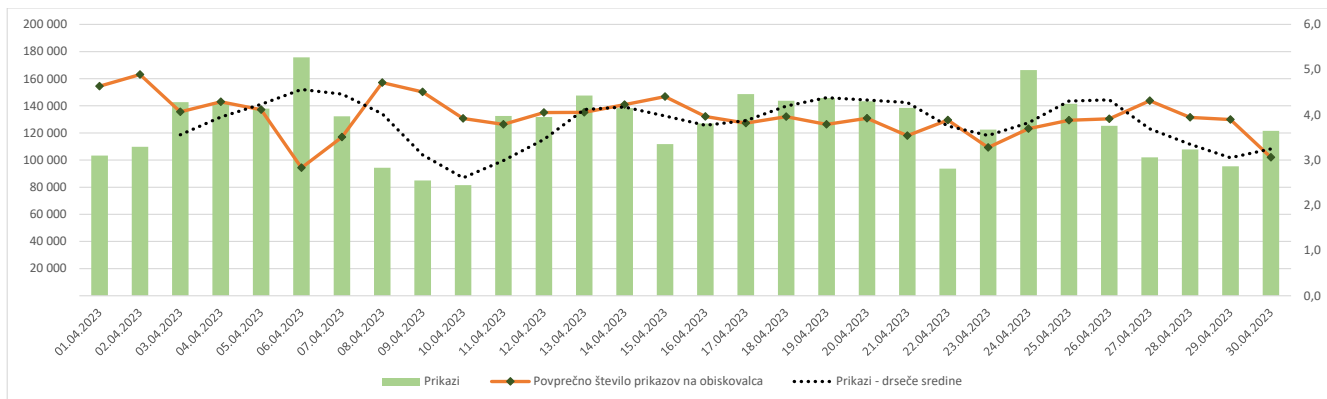
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,3%	90	6,4%
	triletna šola	14,5%	120	17,5%
	štiriletna srednja šola	42,0%	105	51,8%
	višja, visoka šola, univerza ali več	30,7%	91	24,0%
	ne želim odgovoriti	0,6%	75	0,4%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,2%	75	2,9%
	Manj kot 400 EUR	5,3%	72	6,0%
	od 400 do 800 EUR	22,3%	130	16,0%
	od 800 do 1200 EUR	31,6%	108	47,4%
	od 1200 do 1500 EUR	11,5%	98	9,2%
	od 1500 do 1800 EUR	6,7%	92	4,5%
	nad 1800 EUR	7,4%	78	5,0%
ne želim odgovoriti	8,1%	97	9,0%	
Regija	Pomurska	6,4%	108	4,8%
	Podravska	16,6%	100	10,9%
	Koroška	3,7%	110	1,4%
	Savinjska	11,7%	91	12,0%
	Zasavska	2,4%	93	1,3%
	Spodnje-posavska	3,3%	100	17,2%
	JV Slovenija	6,9%	106	4,8%
	Osrednjeslovenska	25,4%	97	22,7%
	Gorenjska	10,9%	103	14,4%
	Notranjsko-kraška	2,4%	113	3,8%
	Goriška	5,6%	103	3,2%
Spol	Obalno-kraška	4,8%	101	3,3%
	moški	45,4%	89	65,5%
Starost	ženski	54,6%	111	34,5%
	od 10 do 17 let	1,9%	47	0,9%
	od 18 do 24 let	6,3%	59	5,3%
	od 25 do 29 let	5,7%	79	1,3%
	od 30 do 39 let	15,2%	76	9,6%
	od 40 do 49 let	20,9%	98	13,0%
	od 50 do 59 let	23,5%	126	21,8%
od 60 do 75 let	25,9%	146	47,2%	
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,8%	96	15,2%
	zaposlen v podjetju	37,4%	97	21,7%
	samozaposlen	9,1%	102	9,2%
	brezposeln	6,7%	104	5,7%
	upokojenec	22,1%	150	41,5%
	dijak	3,5%	54	1,4%
	študent	4,5%	61	3,9%
	ne želim odgovoriti	0,8%	87	1,4%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

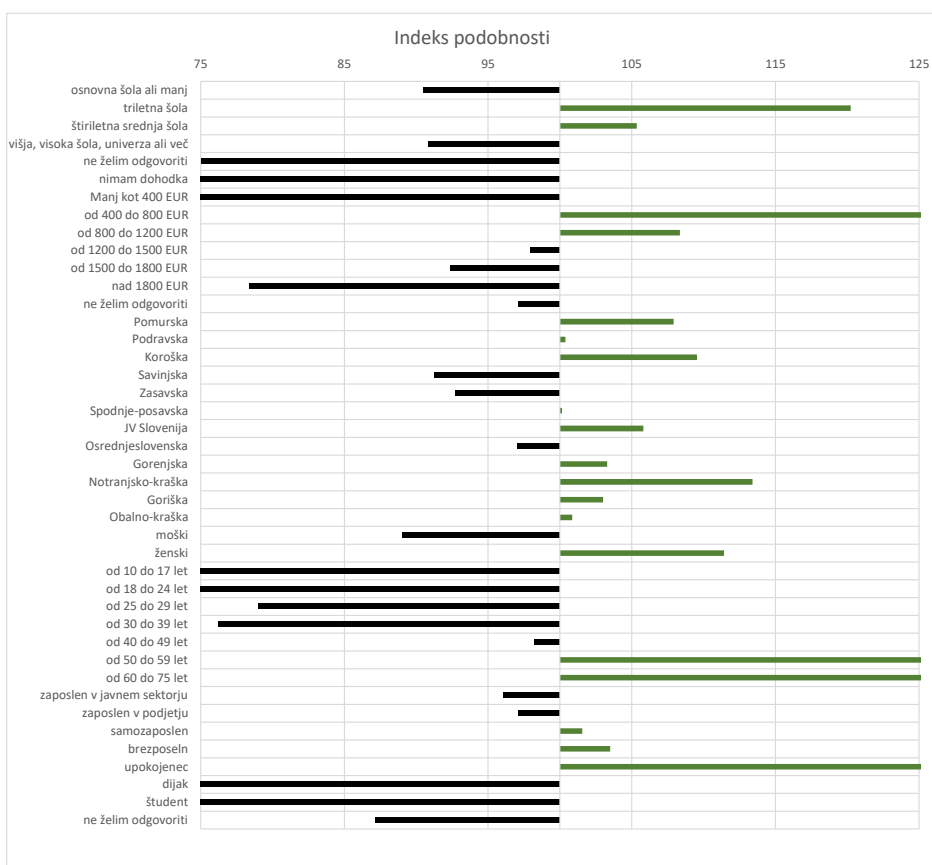


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni h dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.4. do 30.4.2023. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.4. do 30.4.2023. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.