



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitve v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: april 2023

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2023	17 468	6 460	0,4%	7 594	2,7	1,2
02.04.2023	17 582	6 205	0,4%	7 084	2,8	1,1
03.04.2023	39 810	15 731	1,0%	16 981	2,5	1,1
04.04.2023	37 311	15 122	1,0%	16 335	2,5	1,1
05.04.2023	36 620	14 278	1,0%	15 463	2,6	1,1
06.04.2023	33 058	13 014	0,9%	14 022	2,5	1,1
07.04.2023	26 340	10 850	0,7%	11 815	2,4	1,1
08.04.2023	16 719	5 697	0,4%	6 635	2,9	1,2
09.04.2023	17 201	5 687	0,4%	6 607	3,0	1,2
10.04.2023	18 906	6 538	0,4%	7 687	2,9	1,2
11.04.2023	40 556	15 889	1,1%	17 192	2,6	1,1
12.04.2023	36 697	14 839	1,0%	16 061	2,5	1,1
13.04.2023	39 777	15 227	1,0%	16 483	2,6	1,1
14.04.2023	34 763	13 548	0,9%	14 681	2,6	1,1
15.04.2023	20 086	6 954	0,5%	8 189	2,9	1,2
16.04.2023	20 631	7 392	0,5%	8 350	2,8	1,1
17.04.2023	42 090	16 248	1,1%	17 581	2,6	1,1
18.04.2023	39 203	15 469	1,0%	16 700	2,5	1,1
19.04.2023	35 673	14 172	0,9%	15 366	2,5	1,1
20.04.2023	34 238	13 738	0,9%	14 854	2,5	1,1
21.04.2023	31 380	12 227	0,8%	13 313	2,6	1,1
22.04.2023	15 128	5 684	0,4%	6 557	2,7	1,2
23.04.2023	16 679	5 724	0,4%	6 669	2,9	1,2
24.04.2023	40 693	16 191	1,1%	17 565	2,5	1,1
25.04.2023	34 065	14 065	0,9%	15 145	2,4	1,1
26.04.2023	28 566	11 631	0,8%	12 676	2,5	1,1
27.04.2023	16 604	5 442	0,4%	6 325	3,1	1,2
28.04.2023	22 943	8 864	0,6%	9 764	2,6	1,1
29.04.2023	13 645	5 288	0,4%	6 029	2,6	1,1
30.04.2023	13 895	4 866	0,3%	5 615	2,9	1,2

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

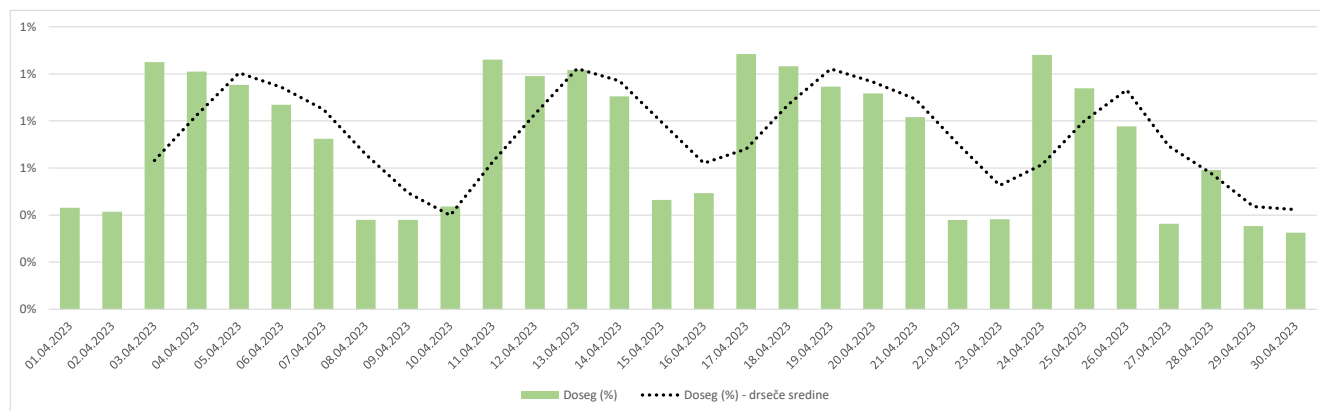
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2023 - 02.04.2023	35 050	11 563	0,8%	14 663	3,0	1,3
03.04.2023 - 09.04.2023	207 059	55 771	3,7%	87 930	3,7	1,6
10.04.2023 - 16.04.2023	211 416	53 797	3,6%	88 650	3,9	1,6
17.04.2023 - 23.04.2023	214 391	56 652	3,8%	91 046	3,8	1,6
24.04.2023 - 30.04.2023	170 411	43 867	2,9%	73 147	3,9	1,7

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2023 - 30.04.2023	838 327	129 610	8,7%	355 433	6,5	2,7

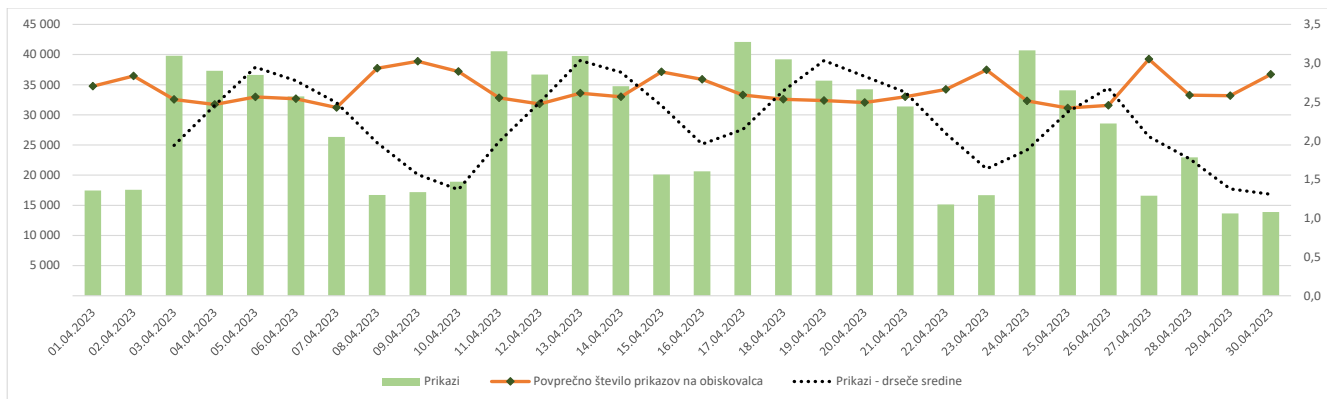
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,7%	101	18,0%
	triletna šola	12,3%	102	14,0%
	štiriletna srednja šola	41,5%	104	40,2%
	višja, visoka šola, univerza ali več	31,9%	95	27,5%
	ne želim odgovoriti	0,6%	75	0,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,2%	85	13,0%
	Manj kot 400 EUR	6,5%	89	7,3%
	od 400 do 800 EUR	19,3%	113	21,3%
	od 800 do 1200 EUR	31,2%	107	29,4%
	od 1200 do 1500 EUR	11,4%	98	10,2%
	od 1500 do 1800 EUR	6,3%	86	4,5%
	nad 1800 EUR	8,4%	89	6,6%
	ne želim odgovoriti	8,8%	104	7,7%
Regija	Pomurska	6,9%	117	6,8%
	Podravska	17,1%	103	22,9%
	Koroška	4,2%	125	3,6%
	Savinjska	13,3%	104	11,4%
	Zasavska	1,7%	66	1,2%
	Spodnje-posavska	4,1%	127	4,0%
	JV Slovenija	5,1%	79	4,6%
	Osrednjeslovenska	23,8%	91	23,2%
	Gorenjska	10,3%	98	11,1%
	Notranjsko-kraška	1,8%	82	1,4%
	Goriška	6,7%	123	5,4%
Spol	moški	47,9%	94	50,6%
	ženski	52,1%	106	49,4%
Starost	od 10 do 17 let	1,9%	47	2,9%
	od 18 do 24 let	9,7%	90	14,4%
	od 25 do 29 let	5,6%	77	4,5%
	od 30 do 39 let	16,2%	81	14,3%
	od 40 do 49 let	22,3%	105	17,0%
	od 50 do 59 let	21,9%	118	21,7%
	od 60 do 75 let	21,9%	123	23,9%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,5%	89	13,9%
	zaposlen v podjetju	37,8%	98	31,0%
	samozaposlen	10,5%	117	8,5%
	brezposeln	6,7%	104	12,2%
	upokojenec	19,6%	133	21,4%
	dijak	4,2%	65	5,7%
	študent	5,5%	74	6,4%
	ne želim odgovoriti	1,1%	112	1,0%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

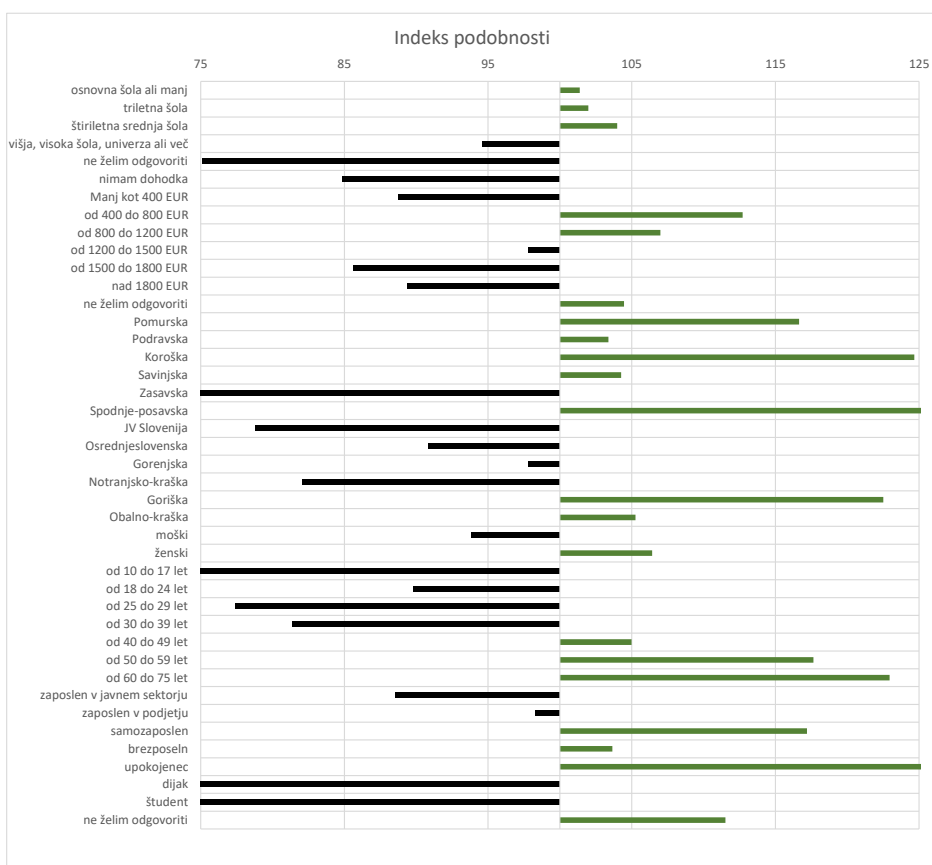


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni h dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.4. do 30.4.2023. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.4. do 30.4.2023. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSSizpolniti spletni vprašalnik MOSS.