



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: april 2023

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2023	29 824	13 459	0,9%	16 072	2,2	1,2
02.04.2023	29 705	14 623	1,0%	16 674	2,0	1,1
03.04.2023	98 314	44 533	3,0%	47 641	2,2	1,1
04.04.2023	99 345	44 000	2,9%	46 915	2,3	1,1
05.04.2023	96 815	41 898	2,8%	44 828	2,3	1,1
06.04.2023	86 498	38 437	2,6%	41 006	2,3	1,1
07.04.2023	68 292	31 608	2,1%	33 935	2,2	1,1
08.04.2023	25 828	12 095	0,8%	14 780	2,1	1,2
09.04.2023	25 784	11 793	0,8%	14 274	2,2	1,2
10.04.2023	29 489	14 593	1,0%	16 534	2,0	1,1
11.04.2023	97 697	44 171	2,9%	47 267	2,2	1,1
12.04.2023	95 744	42 906	2,9%	45 906	2,2	1,1
13.04.2023	99 182	44 556	3,0%	47 754	2,2	1,1
14.04.2023	87 058	39 221	2,6%	42 084	2,2	1,1
15.04.2023	32 825	15 969	1,1%	18 781	2,1	1,2
16.04.2023	34 191	16 853	1,1%	19 047	2,0	1,1
17.04.2023	102 834	46 020	3,1%	49 321	2,2	1,1
18.04.2023	99 080	43 440	2,9%	46 624	2,3	1,1
19.04.2023	97 023	42 558	2,8%	45 582	2,3	1,1
20.04.2023	89 290	40 455	2,7%	43 405	2,2	1,1
21.04.2023	76 415	35 469	2,4%	38 165	2,2	1,1
22.04.2023	25 344	11 843	0,8%	14 506	2,1	1,2
23.04.2023	29 626	13 479	0,9%	15 545	2,2	1,2
24.04.2023	96 039	43 955	2,9%	47 006	2,2	1,1
25.04.2023	88 752	39 072	2,6%	41 903	2,3	1,1
26.04.2023	70 309	32 405	2,2%	34 740	2,2	1,1
27.04.2023	22 633	11 240	0,8%	13 169	2,0	1,2
28.04.2023	38 389	19 837	1,3%	20 238	1,9	1,0
29.04.2023	18 153	8 922	0,6%	10 743	2,0	1,2
30.04.2023	19 284	9 046	0,6%	11 138	2,1	1,2

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

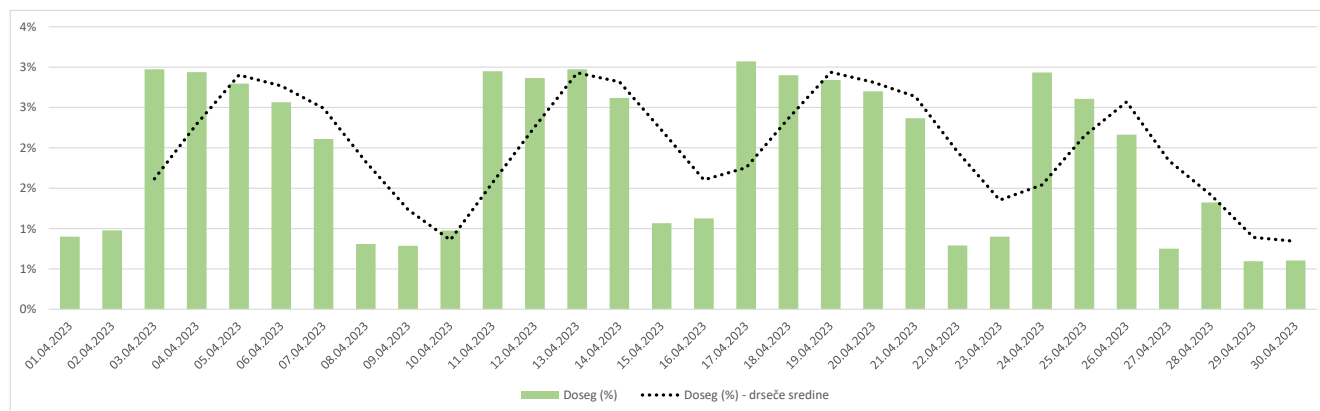
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2023 - 02.04.2023	59 529	25 296	1,7%	32 747	2,4	1,3
03.04.2023 - 09.04.2023	500 876	136 473	9,1%	242 794	3,7	1,8
10.04.2023 - 16.04.2023	476 186	133 396	8,9%	236 710	3,6	1,8
17.04.2023 - 23.04.2023	519 612	139 201	9,3%	252 742	3,7	1,8
24.04.2023 - 30.04.2023	353 559	102 495	6,8%	178 233	3,4	1,7

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2023 - 30.04.2023	1 909 762	249 744	16,7%	942 806	7,6	3,8

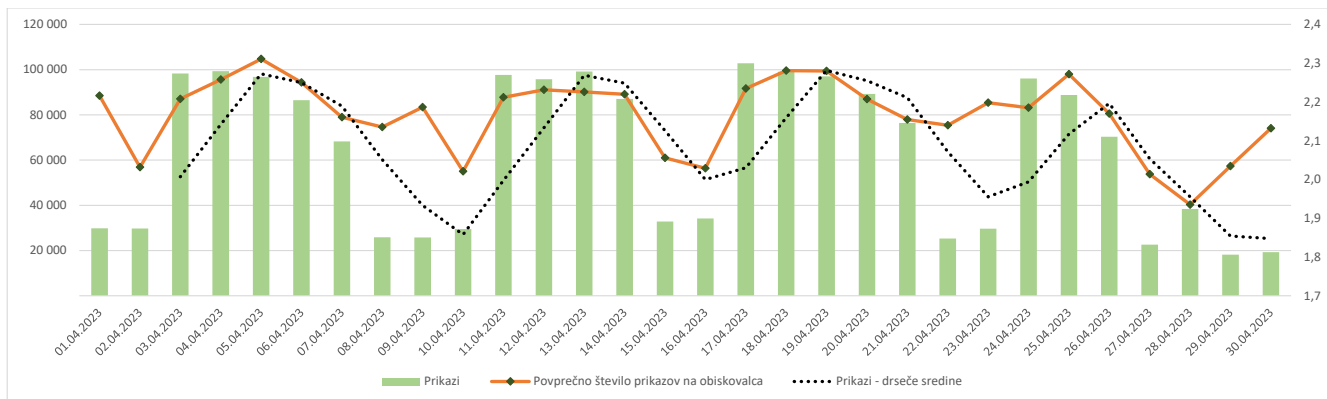
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	9,4%	70	6,7%
	triletna šola	10,1%	84	3,9%
	štiriletna srednja šola	41,4%	104	69,8%
	višja, visoka šola, univerza ali več	38,3%	114	19,3%
	ne želim odgovoriti	0,7%	90	0,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	6,9%	72	2,1%
	Manj kot 400 EUR	4,8%	65	53,2%
	od 400 do 800 EUR	16,6%	97	7,2%
	od 800 do 1200 EUR	29,7%	102	13,2%
	od 1200 do 1500 EUR	14,3%	122	8,7%
	od 1500 do 1800 EUR	7,4%	102	3,5%
	nad 1800 EUR	11,3%	120	9,0%
	ne želim odgovoriti	9,0%	107	3,1%
Regija	Pomurska	5,2%	88	2,7%
	Podravska	16,9%	102	9,0%
	Koroška	3,6%	106	1,7%
	Savinjska	12,3%	96	4,4%
	Zasavska	2,4%	92	1,1%
	Spodnje-posavska	3,1%	95	1,1%
	JV Slovenija	5,8%	89	54,6%
	Osrednjeslovenska	27,3%	105	13,8%
	Gorenjska	11,7%	111	5,4%
	Notranjsko-kraška	2,5%	117	1,1%
Spol	moški	49,1%	96	26,2%
	ženski	50,9%	104	73,8%
Starost	od 10 do 17 let	2,0%	49	0,6%
	od 18 do 24 let	8,6%	79	54,9%
	od 25 do 29 let	7,2%	100	3,3%
	od 30 do 39 let	21,8%	109	17,1%
	od 40 do 49 let	25,2%	118	11,6%
	od 50 do 59 let	19,5%	105	8,1%
	od 60 do 75 let	15,5%	87	4,3%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,7%	90	5,1%
	zaposlen v podjetju	44,8%	116	21,6%
	samozaposlen	12,1%	135	12,9%
	brezposeln	4,8%	74	1,5%
	upokojenec	12,2%	83	3,6%
	dijak	3,6%	55	1,0%
	študent	6,8%	92	54,1%
	ne želim odgovoriti	1,0%	105	0,3%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

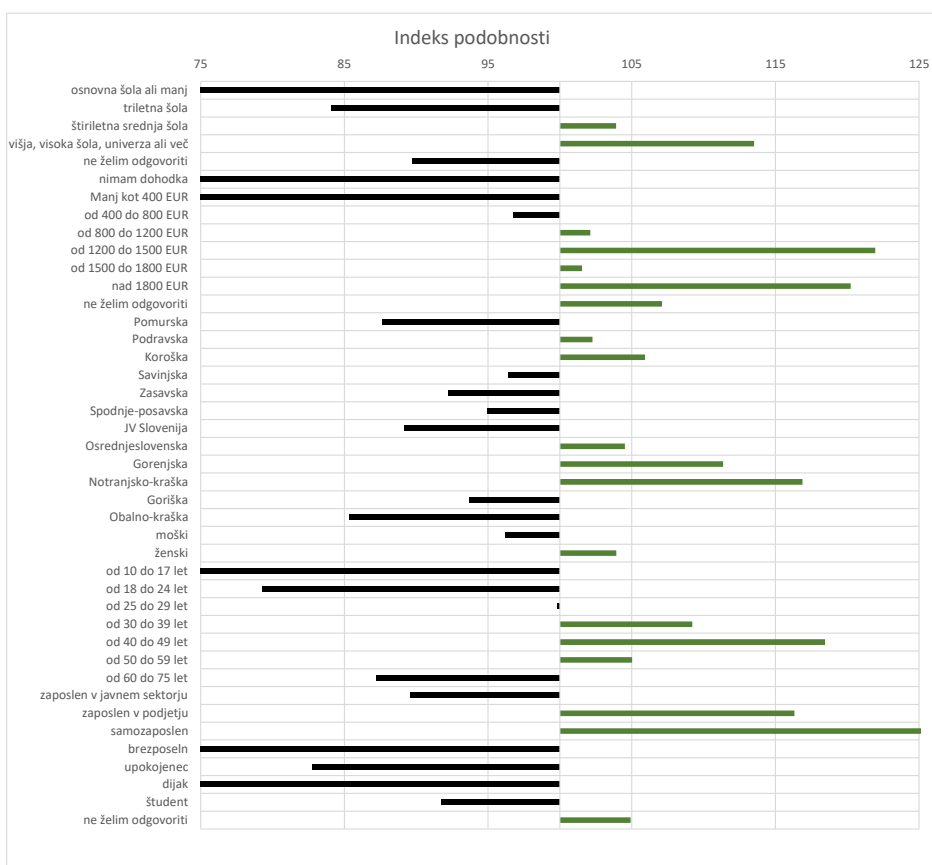


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.4. do 30.4.2023. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.4. do 30.4.2023. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSSizpolniti spletni vprašalnik MOSS.