



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

# CERTIFIKAT

## Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglasni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

## Komentar:

Obdobje merjenja: februar 2023

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2023	2 111 138	279 654	18,7%	518 532	7,5	1,9
02.02.2023	2 353 663	345 118	23,0%	642 107	6,8	1,9
03.02.2023	2 416 519	361 827	24,2%	672 015	6,7	1,9
04.02.2023	1 903 056	315 357	21,0%	546 892	6,0	1,7
05.02.2023	1 938 674	358 974	24,0%	607 863	5,4	1,7
06.02.2023	2 240 440	331 454	22,1%	606 473	6,8	1,8
07.02.2023	2 160 669	298 673	19,9%	562 744	7,2	1,9
08.02.2023	1 887 275	294 871	19,7%	520 793	6,4	1,8
09.02.2023	2 115 713	290 436	19,4%	543 422	7,3	1,9
10.02.2023	2 149 261	289 219	19,3%	543 973	7,4	1,9
11.02.2023	1 909 468	303 281	20,2%	538 905	6,3	1,8
12.02.2023	1 987 336	318 745	21,3%	570 099	6,2	1,8
13.02.2023	2 479 345	352 677	23,5%	676 462	7,0	1,9
14.02.2023	2 408 678	345 001	23,0%	656 141	7,0	1,9
15.02.2023	2 363 307	335 441	22,4%	631 542	7,0	1,9
16.02.2023	2 370 010	318 365	21,2%	606 182	7,4	1,9
17.02.2023	2 229 373	304 323	20,3%	577 308	7,3	1,9
18.02.2023	1 728 071	263 469	17,6%	464 303	6,6	1,8
19.02.2023	1 822 054	284 747	19,0%	499 621	6,4	1,8
20.02.2023	2 330 845	316 267	21,1%	614 124	7,4	1,9
21.02.2023	2 275 215	312 198	20,8%	596 336	7,3	1,9
22.02.2023	2 164 083	309 512	20,7%	582 137	7,0	1,9
23.02.2023	2 258 050	296 383	19,8%	573 427	7,6	1,9
24.02.2023	2 284 189	324 792	21,7%	617 939	7,0	1,9
25.02.2023	2 147 262	348 053	23,2%	636 802	6,2	1,8
26.02.2023	2 107 133	340 320	22,7%	621 214	6,2	1,8
27.02.2023	2 470 971	357 113	23,8%	687 774	6,9	1,9
28.02.2023	2 374 660	361 943	24,2%	689 319	6,6	1,9

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2023 - 05.02.2023	10 723 050	627 546	41,9%	2 987 056	17,1	4,8
06.02.2023 - 12.02.2023	14 450 162	606 277	40,5%	3 885 779	23,8	6,4
13.02.2023 - 19.02.2023	15 400 838	610 164	40,7%	4 111 609	25,2	6,7
20.02.2023 - 26.02.2023	15 566 777	610 390	40,7%	4 240 261	25,5	6,9
27.02.2023 - 28.02.2023	4 845 631	490 325	32,7%	1 377 034	9,9	2,8

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2023 - 28.02.2023	60 986 458	829 074	55,3%	16 601 722	73,6	20,0

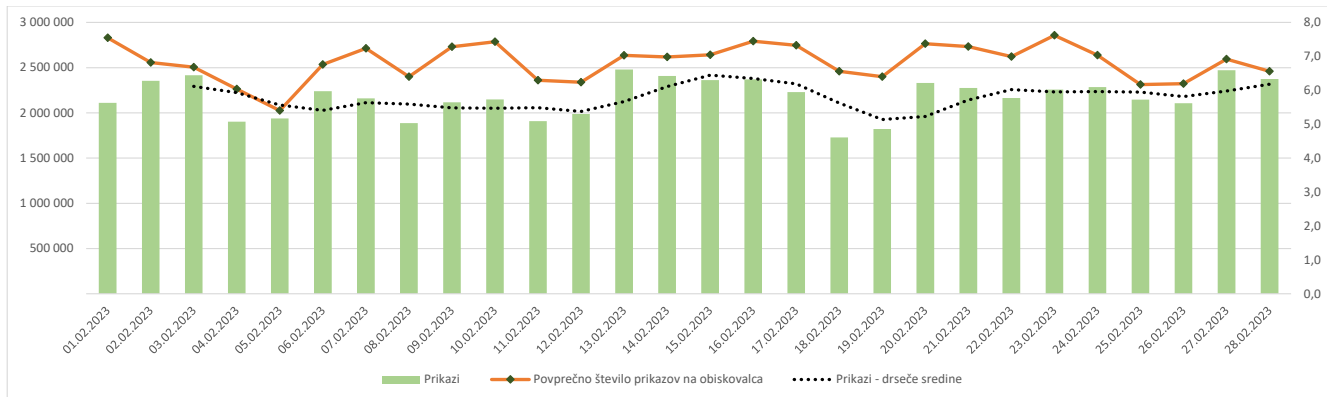
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,7%	87	8,3%
	triletna šola	12,8%	106	12,5%
	štiriletna srednja šola	40,3%	101	44,6%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,5%	103	34,4%
	ne želim odgovoriti	0,6%	83	0,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,3%	76	3,9%
	Manj kot 400 EUR	6,7%	89	5,5%
	od 400 do 800 EUR	18,5%	108	16,1%
	od 800 do 1200 EUR	29,9%	102	26,2%
	od 1200 do 1500 EUR	12,3%	104	17,3%
	od 1500 do 1800 EUR	7,8%	106	8,1%
	nad 1800 EUR	9,8%	104	13,6%
ne želim odgovoriti	7,9%	97	9,3%	
Regija	Pomurska	5,5%	95	6,2%
	Podravska	16,3%	99	11,9%
	Koroška	3,2%	90	1,6%
	Savinjska	12,1%	96	12,1%
	Zasavska	3,0%	112	2,1%
	Spodnje-posavska	3,2%	98	4,5%
	JV Slovenija	6,3%	93	6,9%
	Osrednjeslovenska	26,9%	102	31,7%
	Gorenjska	11,2%	109	12,3%
	Notranjsko-kraška	2,1%	100	1,9%
	Goriška	5,7%	106	5,9%
Spol	moški	51,4%	100	67,4%
	ženski	48,6%	100	32,6%
Starost	od 10 do 17 let	2,3%	63	0,5%
	od 18 do 24 let	8,3%	76	3,0%
	od 25 do 29 let	6,6%	88	2,5%
	od 30 do 39 let	18,5%	93	14,6%
	od 40 do 49 let	22,1%	103	21,7%
	od 50 do 59 let	21,0%	114	28,1%
	od 60 do 75 let	20,8%	118	29,3%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,8%	103	13,0%
	zaposlen v podjetju	40,1%	103	41,4%
	samozaposlen	9,2%	103	11,4%
	brezposeln	5,7%	86	3,0%
	upokojenec	17,3%	119	25,7%
	dijak	4,4%	68	2,0%
	študent	5,7%	78	2,2%
	ne želim odgovoriti	0,8%	85	1,4%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

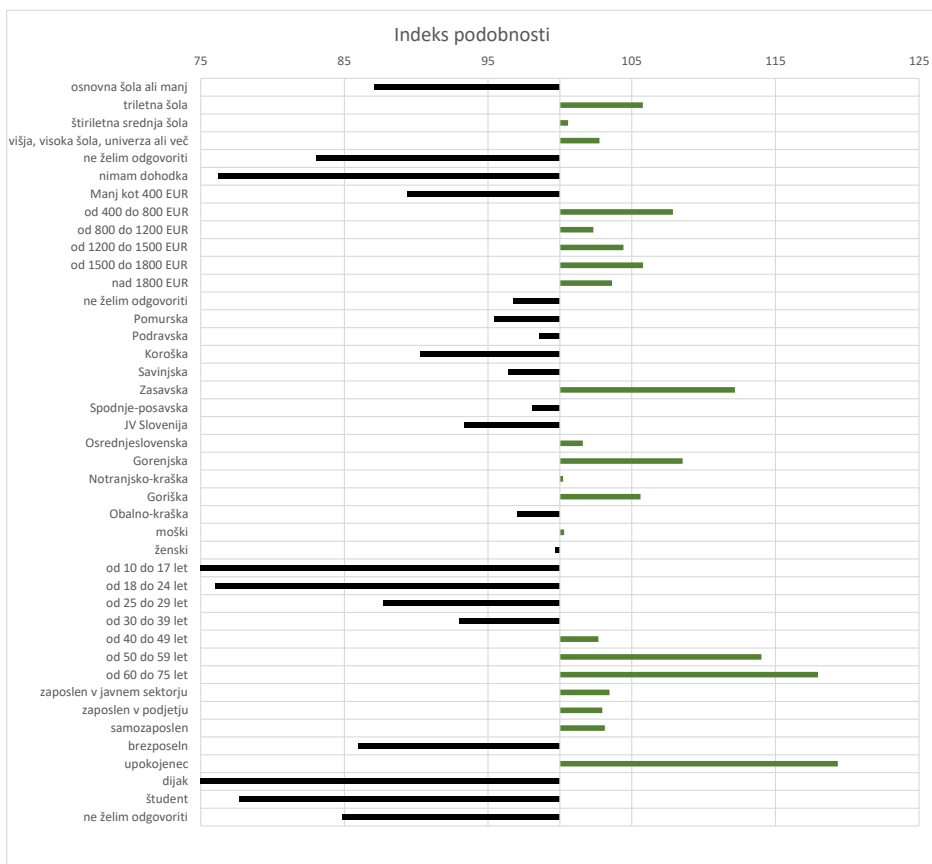


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni h dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.2. do 28.2.2023. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.2. do 28.2.2023. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.