



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

# CERTIFIKAT

## Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

## Komentar:

Obdobje merjenja: februar 2023

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2023	175 091	43 435	2,9%	61 591	4,0	1,4
02.02.2023	179 507	45 821	3,1%	65 975	3,9	1,4
03.02.2023	176 846	44 562	3,0%	70 564	4,0	1,6
04.02.2023	145 561	41 089	2,7%	60 193	3,5	1,5
05.02.2023	149 893	38 838	2,6%	54 255	3,9	1,4
06.02.2023	173 113	41 770	2,8%	58 968	4,1	1,4
07.02.2023	170 847	39 961	2,7%	58 281	4,3	1,5
08.02.2023	157 670	38 741	2,6%	55 448	4,1	1,4
09.02.2023	175 799	43 193	2,9%	61 154	4,1	1,4
10.02.2023	160 141	39 681	2,6%	56 758	4,0	1,4
11.02.2023	140 165	40 826	2,7%	55 166	3,4	1,4
12.02.2023	167 989	60 788	4,1%	75 765	2,8	1,2
13.02.2023	202 453	64 646	4,3%	90 438	3,1	1,4
14.02.2023	167 702	42 969	2,9%	60 811	3,9	1,4
15.02.2023	173 873	45 706	3,1%	68 413	3,8	1,5
16.02.2023	179 045	51 101	3,4%	73 376	3,5	1,4
17.02.2023	170 612	47 435	3,2%	68 160	3,6	1,4
18.02.2023	163 054	56 858	3,8%	74 112	2,9	1,3
19.02.2023	176 460	65 402	4,4%	82 935	2,7	1,3
20.02.2023	208 901	75 195	5,0%	97 115	2,8	1,3
21.02.2023	175 361	45 818	3,1%	70 540	3,8	1,5
22.02.2023	169 861	43 996	2,9%	64 248	3,9	1,5
23.02.2023	159 416	42 073	2,8%	59 028	3,8	1,4
24.02.2023	160 555	42 272	2,8%	61 290	3,8	1,4
25.02.2023	133 133	36 194	2,4%	49 877	3,7	1,4
26.02.2023	170 555	58 126	3,9%	77 025	2,9	1,3
27.02.2023	208 563	68 432	4,6%	93 502	3,0	1,4
28.02.2023	188 548	55 832	3,7%	78 293	3,4	1,4

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

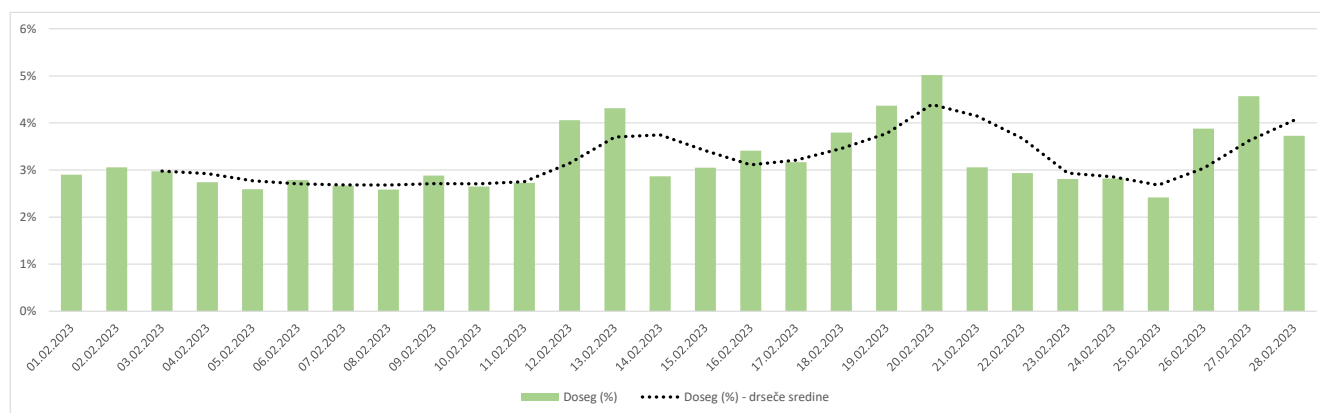
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2023 - 05.02.2023	826 898	135 681	9,1%	312 784	6,1	2,3
06.02.2023 - 12.02.2023	1 145 724	160 614	10,7%	421 610	7,1	2,6
13.02.2023 - 19.02.2023	1 233 199	194 580	13,0%	518 210	6,3	2,7
20.02.2023 - 26.02.2023	1 177 782	185 283	12,4%	479 009	6,4	2,6
27.02.2023 - 28.02.2023	397 111	106 234	7,1%	171 813	3,7	1,6

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2023 - 28.02.2023	4 780 714	359 689	24,0%	1 903 268	13,3	5,3

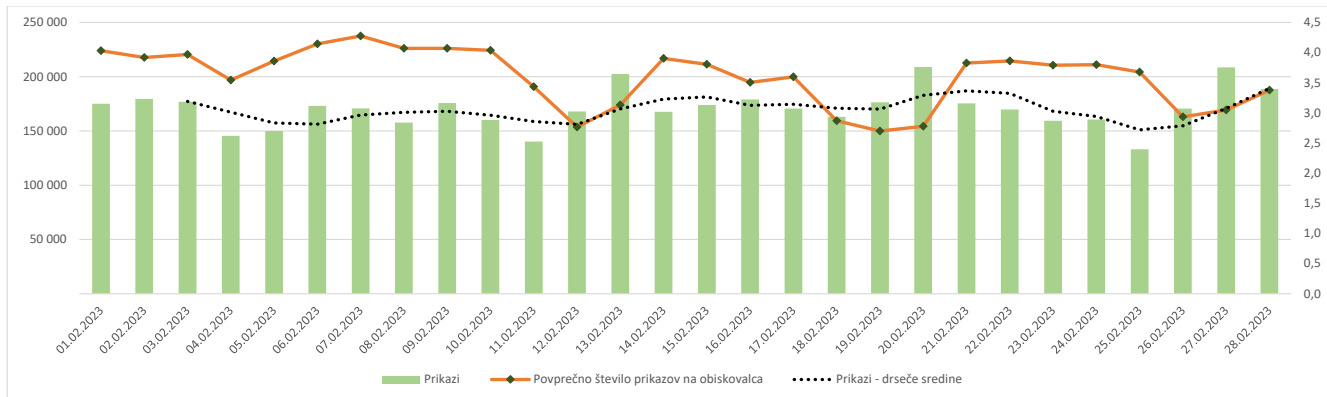
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,8%	95	4,8%
	triletna šola	14,9%	123	12,5%
	štiriletna srednja šola	41,8%	104	64,1%
	višja, visoka šola, univerza ali več	29,9%	89	18,3%
	ne želim odgovoriti	0,6%	76	0,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,7%	81	2,2%
	Manj kot 400 EUR	5,8%	79	5,0%
	od 400 do 800 EUR	20,5%	120	14,0%
	od 800 do 1200 EUR	32,1%	110	57,2%
	od 1200 do 1500 EUR	11,7%	99	8,1%
	od 1500 do 1800 EUR	6,4%	88	3,1%
	nad 1800 EUR	7,4%	77	3,5%
	ne želim odgovoriti	8,3%	102	6,9%
Regija	Pomurska	6,2%	107	5,2%
	Podravska	16,2%	98	7,1%
	Koroška	3,4%	98	1,3%
	Savinjska	12,8%	103	23,2%
	Zasavska	2,7%	102	0,9%
	Spodnje-posavska	3,0%	91	18,5%
	JV Slovenija	7,3%	108	4,3%
	Osrednjeslovenska	24,3%	92	19,4%
	Gorenjska	10,7%	104	10,3%
	Notranjsko-kraška	2,4%	115	2,4%
	Goriška	5,6%	103	4,8%
Spol	moški	46,8%	91	67,0%
	ženski	53,2%	109	33,1%
Starost	od 10 do 17 let	2,1%	58	0,4%
	od 18 do 24 let	7,9%	72	4,7%
	od 25 do 29 let	4,5%	60	0,9%
	od 30 do 39 let	15,8%	79	8,2%
	od 40 do 49 let	21,8%	101	24,8%
	od 50 do 59 let	22,1%	120	15,8%
	od 60 do 75 let	25,4%	144	42,0%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,1%	93	13,0%
	zaposlen v podjetju	37,7%	97	31,8%
	samozaposlen	8,9%	100	6,0%
	brezposeln	6,5%	98	3,8%
	upokojenec	22,2%	153	40,5%
	dijak	4,3%	66	0,8%
	študent	4,5%	61	3,7%
	ne želim odgovoriti	0,8%	89	0,4%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

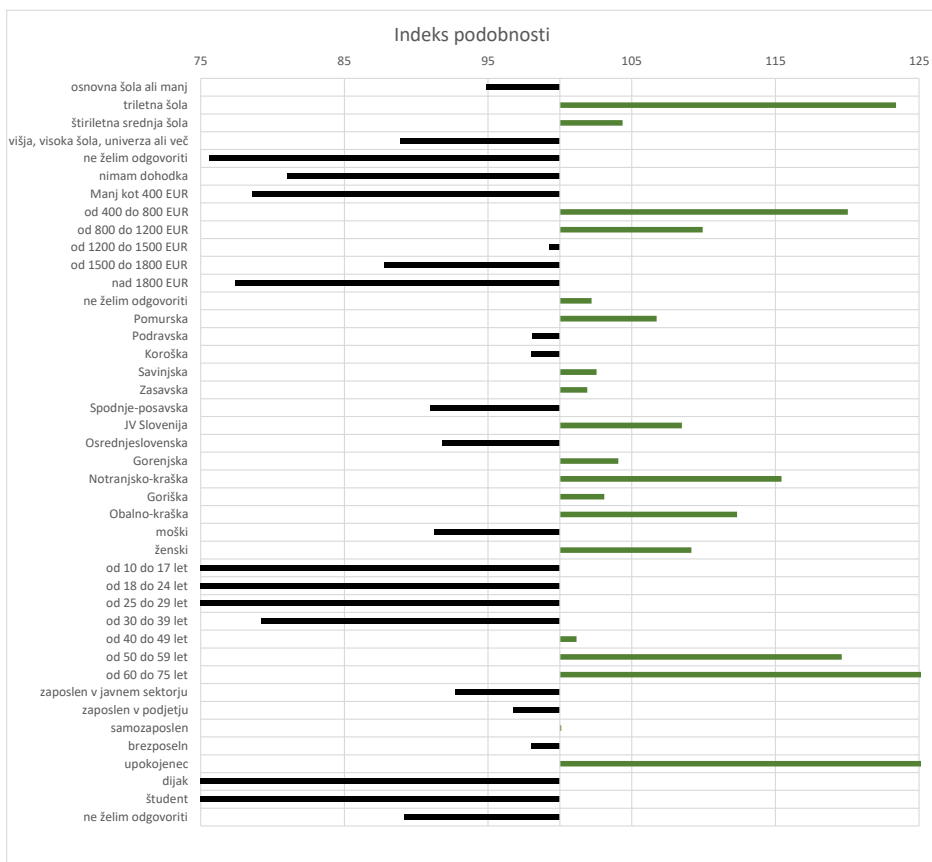


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.2. do 28.2.2023. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.2. do 28.2.2023. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.