



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Cigaletova 15

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitve v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: februar 2023

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2023	34 270	14 107	0,9%	15 218	2,4	1,1
02.02.2023	33 137	13 752	0,9%	14 832	2,4	1,1
03.02.2023	30 971	12 793	0,9%	13 884	2,4	1,1
04.02.2023	18 807	6 707	0,4%	7 936	2,8	1,2
05.02.2023	18 115	6 559	0,4%	7 424	2,8	1,1
06.02.2023	37 389	15 003	1,0%	16 216	2,5	1,1
07.02.2023	33 879	13 285	0,9%	14 388	2,6	1,1
08.02.2023	20 370	7 313	0,5%	8 198	2,8	1,1
09.02.2023	35 323	14 457	1,0%	15 659	2,4	1,1
10.02.2023	30 326	12 426	0,8%	13 488	2,4	1,1
11.02.2023	18 289	6 607	0,4%	7 735	2,8	1,2
12.02.2023	18 086	6 671	0,4%	7 527	2,7	1,1
13.02.2023	37 845	15 851	1,1%	17 052	2,4	1,1
14.02.2023	36 093	14 879	1,0%	15 971	2,4	1,1
15.02.2023	35 233	14 315	1,0%	15 393	2,5	1,1
16.02.2023	34 973	14 123	0,9%	15 243	2,5	1,1
17.02.2023	30 098	12 880	0,9%	13 963	2,3	1,1
18.02.2023	18 893	6 653	0,4%	7 770	2,8	1,2
19.02.2023	17 096	6 726	0,4%	7 651	2,5	1,1
20.02.2023	39 828	16 224	1,1%	17 480	2,5	1,1
21.02.2023	35 257	14 182	0,9%	15 307	2,5	1,1
22.02.2023	36 253	14 392	1,0%	15 475	2,5	1,1
23.02.2023	35 641	14 219	0,9%	15 390	2,5	1,1
24.02.2023	33 155	13 355	0,9%	14 458	2,5	1,1
25.02.2023	19 742	6 951	0,5%	7 994	2,8	1,2
26.02.2023	19 490	6 986	0,5%	7 764	2,8	1,1
27.02.2023	41 255	15 702	1,0%	16 814	2,6	1,1
28.02.2023	39 045	15 155	1,0%	16 338	2,6	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

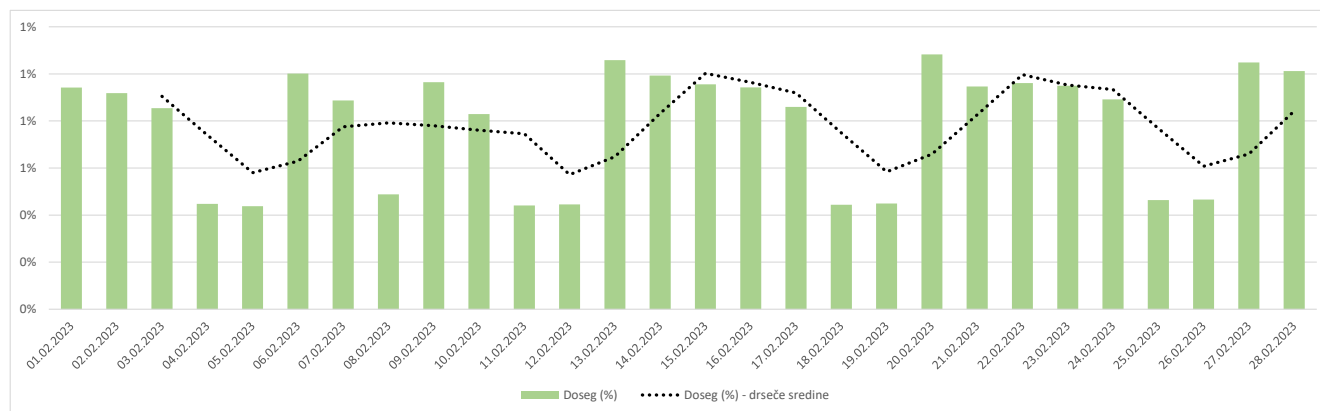
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2023 - 05.02.2023	135 300	43 506	2,9%	59 299	3,1	1,4
06.02.2023 - 12.02.2023	193 662	51 325	3,4%	83 238	3,8	1,6
13.02.2023 - 19.02.2023	210 231	59 411	4,0%	93 043	3,5	1,6
20.02.2023 - 26.02.2023	219 366	59 349	4,0%	93 884	3,7	1,6
27.02.2023 - 28.02.2023	80 300	30 300	2,0%	33 151	2,7	1,1

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.02.2023 - 28.02.2023	838 859	140 290	9,4%	362 575	6,0	2,6

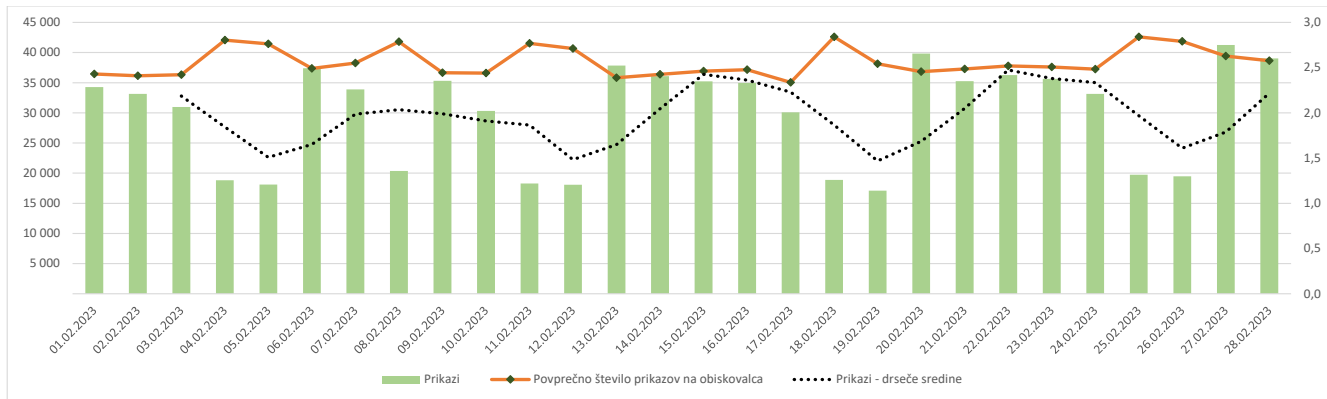
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,4%	99	14,0%
	triletna šola	13,7%	113	14,3%
	štiriletna srednja šola	41,7%	104	43,1%
	višja, visoka šola, univerza ali več	30,6%	91	28,0%
	ne želim odgovoriti	0,7%	90	0,6%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,5%	89	9,0%
	Manj kot 400 EUR	6,6%	89	7,7%
	od 400 do 800 EUR	19,7%	115	21,7%
	od 800 do 1200 EUR	30,3%	104	26,8%
	od 1200 do 1500 EUR	13,2%	112	15,8%
	od 1500 do 1800 EUR	5,3%	73	4,7%
	nad 1800 EUR	7,8%	82	6,1%
ne želim odgovoriti	8,7%	106	8,3%	
Regija	Pomurska	6,3%	108	7,6%
	Podravska	16,7%	101	19,8%
	Koroška	3,0%	85	3,0%
	Savinjska	12,4%	99	12,1%
	Zasavska	2,7%	101	1,9%
	Spodnje-posavska	3,5%	106	2,8%
	JV Slovenija	6,6%	98	6,7%
	Osrednjeslovenska	23,9%	90	25,3%
	Gorenjska	11,0%	107	9,6%
	Notranjsko-kraška	2,5%	122	1,6%
	Goriška	6,1%	113	5,1%
Obalno-kraška		5,5%	115	4,6%
Spol	moški	47,1%	92	47,2%
	ženski	52,9%	109	52,8%
Starost	od 10 do 17 let	2,6%	71	1,9%
	od 18 do 24 let	9,9%	90	12,9%
	od 25 do 29 let	5,4%	73	6,5%
	od 30 do 39 let	16,7%	84	14,4%
	od 40 do 49 let	22,1%	103	18,4%
	od 50 do 59 let	20,9%	113	19,5%
	od 60 do 75 let	21,8%	124	25,9%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,0%	92	17,0%
	zaposlen v podjetju	37,1%	95	32,9%
	samozaposlen	9,9%	111	9,7%
	brezposeln	6,6%	100	7,2%
	upokojenec	20,3%	140	22,4%
	dijak	4,7%	71	4,4%
	študent	5,7%	78	5,7%
	ne želim odgovoriti	0,8%	83	0,7%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

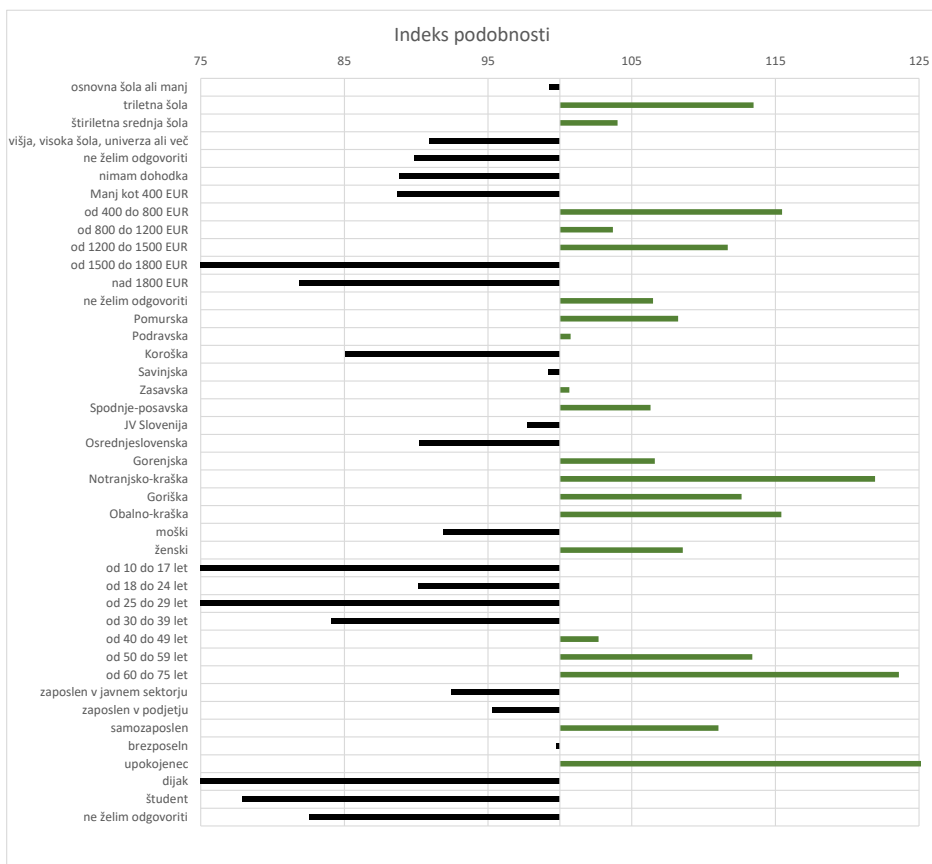


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni h dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.2. do 28.2.2023. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.2. do 28.2.2023. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.