



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglašni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: december 2022

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.12.2022	2 153 684	308 845	20,6%	591 752	7,0	1,9
02.12.2022	2 003 035	303 109	20,2%	580 268	6,6	1,9
03.12.2022	1 657 701	248 307	16,6%	448 732	6,7	1,8
04.12.2022	1 708 037	244 971	16,4%	454 054	7,0	1,9
05.12.2022	2 252 366	282 924	18,9%	567 337	8,0	2,0
06.12.2022	2 250 176	298 965	20,0%	588 580	7,5	2,0
07.12.2022	2 288 355	323 233	21,6%	631 199	7,1	2,0
08.12.2022	2 270 549	299 907	20,0%	588 324	7,6	2,0
09.12.2022	2 227 398	307 088	20,5%	611 570	7,3	2,0
10.12.2022	1 934 644	298 796	19,9%	551 643	6,5	1,8
11.12.2022	1 859 911	278 795	18,6%	509 391	6,7	1,8
12.12.2022	2 137 422	278 336	18,6%	544 218	7,7	2,0
13.12.2022	2 228 907	315 490	21,1%	601 503	7,1	1,9
14.12.2022	2 153 619	274 488	18,3%	536 518	7,8	2,0
15.12.2022	2 120 800	296 812	19,8%	565 944	7,1	1,9
16.12.2022	2 076 083	281 502	18,8%	538 398	7,4	1,9
17.12.2022	1 759 356	257 357	17,2%	475 203	6,8	1,8
18.12.2022	1 804 245	269 887	18,0%	492 679	6,7	1,8
19.12.2022	2 203 495	290 800	19,4%	573 975	7,6	2,0
20.12.2022	2 202 599	291 985	19,5%	563 143	7,5	1,9
21.12.2022	2 179 462	291 935	19,5%	555 190	7,5	1,9
22.12.2022	2 033 481	268 177	17,9%	508 115	7,6	1,9
23.12.2022	2 006 377	283 354	18,9%	523 732	7,1	1,8
24.12.2022	1 714 696	256 346	17,1%	452 035	6,7	1,8
25.12.2022	1 795 223	255 894	17,1%	460 463	7,0	1,8
26.12.2022	1 917 147	293 303	19,6%	527 517	6,5	1,8
27.12.2022	2 098 736	289 890	19,3%	548 230	7,2	1,9
28.12.2022	2 063 150	289 636	19,3%	551 601	7,1	1,9
29.12.2022	2 069 854	288 306	19,2%	548 757	7,2	1,9
30.12.2022	2 067 300	279 265	18,6%	528 580	7,4	1,9
31.12.2022	1 739 830	259 716	17,3%	469 763	6,7	1,8

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2022 - 4.12.2022	7 522 457	506 532	33,8%	2 075 056	14,9	4,1
5.12.2022 - 11.12.2022	15 083 399	577 869	38,6%	4 047 450	26,1	7,0
12.12.2022 - 18.12.2022	14 280 432	566 002	37,8%	3 753 649	25,2	6,6
19.12.2022 - 25.12.2022	14 135 333	553 686	37,0%	3 636 450	25,5	6,6
26.12.2022 - 31.12.2022	11 956 017	549 622	36,7%	3 174 301	21,8	5,8

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2022 - 31.12.2022	62 977 638	773 699	51,6%	16 686 857	81,4	21,6

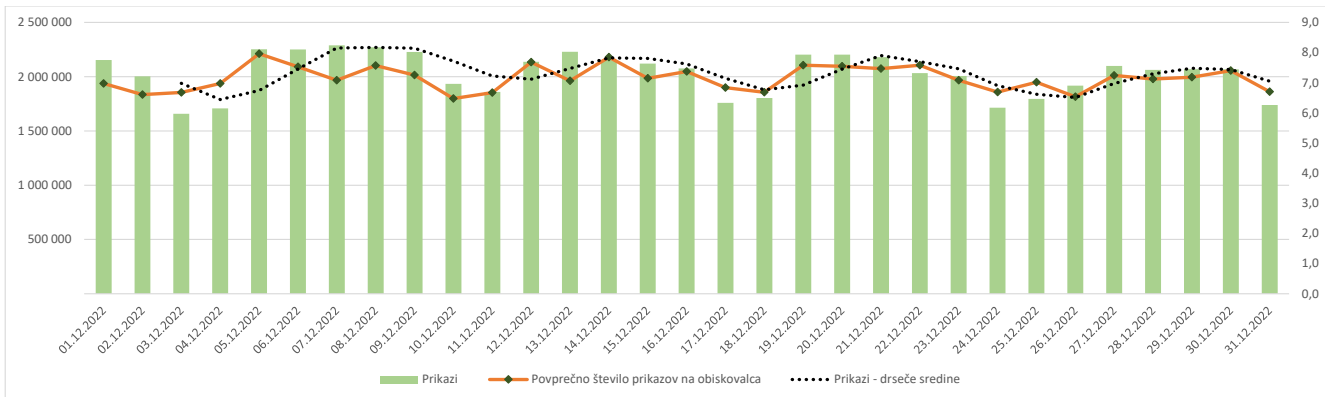
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,0%	93	20,3%
	triletna šola	13,1%	108	18,1%
	štiriletna srednja šola	41,1%	104	36,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,1%	95	24,4%
	ne želim odgovoriti	0,8%	103	0,8%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,1%	94	7,8%
	Manj kot 400 EUR	6,4%	86	7,2%
	od 400 do 800 EUR	17,7%	105	22,7%
	od 800 do 1200 EUR	30,4%	104	28,9%
	od 1200 do 1500 EUR	11,6%	98	9,5%
	od 1500 do 1800 EUR	7,5%	104	6,1%
	nad 1800 EUR	9,2%	97	11,2%
ne želim odgovoriti	8,2%	98	6,7%	
Regija	Pomurska	6,1%	105	6,3%
	Podravska	16,9%	103	14,0%
	Koroška	3,9%	116	5,3%
	Savinjska	13,1%	107	13,5%
	Zasavska	2,4%	93	3,7%
	Spodnje-posavska	3,5%	102	4,4%
	JV Slovenija	6,0%	88	5,2%
	Osrednjeslovenska	25,9%	96	21,3%
	Gorenjska	10,1%	99	15,9%
	Notranjsko-kraška	2,3%	110	2,5%
	Goriška	5,4%	99	4,9%
Obalno-kraška		4,4%	94	3,2%
Spol	moški	55,4%	107	59,1%
	ženski	44,6%	92	40,9%
Starost	od 10 do 17 let	3,2%	82	3,6%
	od 18 do 24 let	9,1%	83	5,6%
	od 25 do 29 let	7,2%	99	6,8%
	od 30 do 39 let	23,1%	116	16,6%
	od 40 do 49 let	22,4%	105	23,6%
	od 50 do 59 let	18,4%	99	22,9%
	od 60 do 75 let	16,3%	92	20,8%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,8%	97	18,6%
	zaposlen v podjetju	40,2%	104	32,5%
	samozaposlen	10,6%	117	11,0%
	brezposeln	7,1%	109	7,1%
	upokojenec	14,2%	97	19,2%
	dijak	4,8%	71	5,5%
	študent	6,4%	88	5,3%
	ne želim odgovoriti	0,9%	94	0,7%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

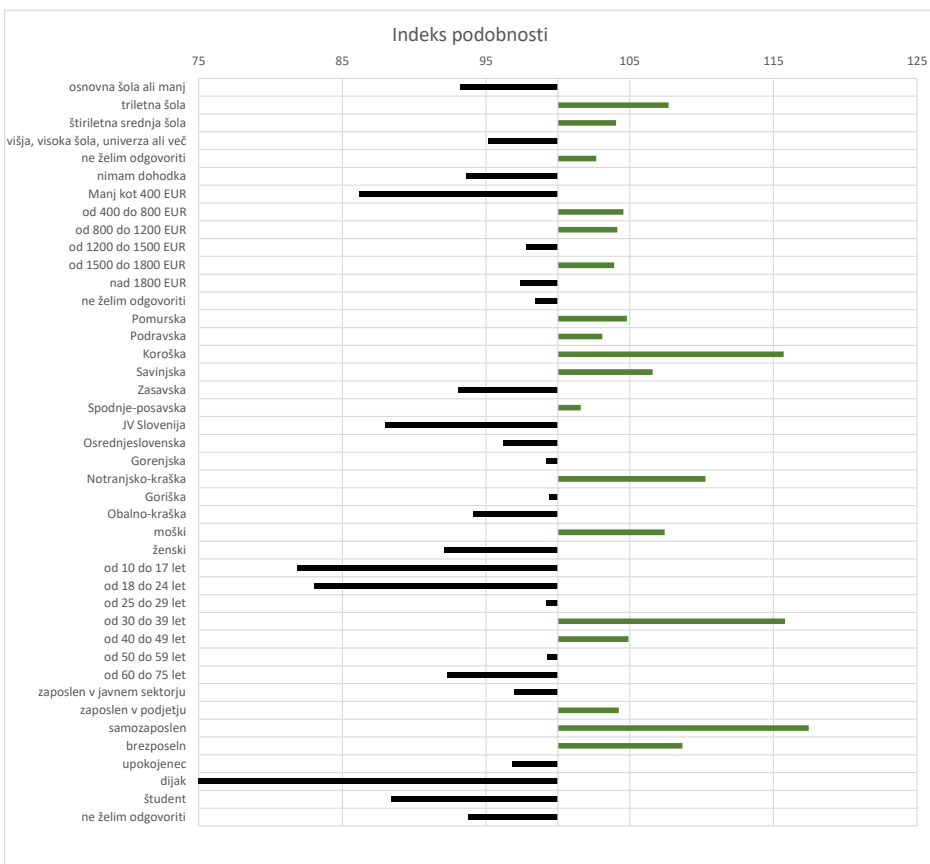


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.12. do 31.12.2022. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.12. do 31.12.2022. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.