



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: december 2022

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.12.2022	157 362	34 352	2,3%	45 689	4,6	1,3
02.12.2022	151 344	31 991	2,1%	44 065	4,7	1,4
03.12.2022	119 476	22 576	1,5%	34 059	5,3	1,5
04.12.2022	131 999	25 442	1,7%	38 414	5,2	1,5
05.12.2022	165 096	36 177	2,4%	48 461	4,6	1,3
06.12.2022	153 961	33 837	2,3%	44 611	4,6	1,3
07.12.2022	156 723	33 197	2,2%	43 685	4,7	1,3
08.12.2022	159 725	32 849	2,2%	43 438	4,9	1,3
09.12.2022	156 633	31 790	2,1%	43 518	4,9	1,4
10.12.2022	128 234	22 221	1,5%	34 506	5,8	1,6
11.12.2022	133 065	25 433	1,7%	39 710	5,2	1,6
12.12.2022	160 972	34 892	2,3%	46 204	4,6	1,3
13.12.2022	160 069	33 415	2,2%	44 531	4,8	1,3
14.12.2022	157 001	32 667	2,2%	43 194	4,8	1,3
15.12.2022	151 685	31 881	2,1%	42 631	4,8	1,3
16.12.2022	147 997	31 046	2,1%	42 715	4,8	1,4
17.12.2022	120 741	21 492	1,4%	33 328	5,6	1,6
18.12.2022	119 203	21 887	1,5%	32 755	5,4	1,5
19.12.2022	160 284	34 992	2,3%	46 614	4,6	1,3
20.12.2022	151 939	33 119	2,2%	43 199	4,6	1,3
21.12.2022	149 971	31 686	2,1%	41 402	4,7	1,3
22.12.2022	149 292	29 953	2,0%	39 779	5,0	1,3
23.12.2022	133 391	26 354	1,8%	36 251	5,1	1,4
24.12.2022	107 897	18 718	1,2%	28 873	5,8	1,5
25.12.2022	115 883	19 483	1,3%	30 549	5,9	1,6
26.12.2022	128 906	23 292	1,6%	35 631	5,5	1,5
27.12.2022	146 262	29 715	2,0%	41 451	4,9	1,4
28.12.2022	142 568	28 069	1,9%	38 852	5,1	1,4
29.12.2022	136 364	26 231	1,8%	37 028	5,2	1,4
30.12.2022	137 619	24 828	1,7%	36 505	5,5	1,5
31.12.2022	114 680	19 526	1,3%	30 442	5,9	1,6

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

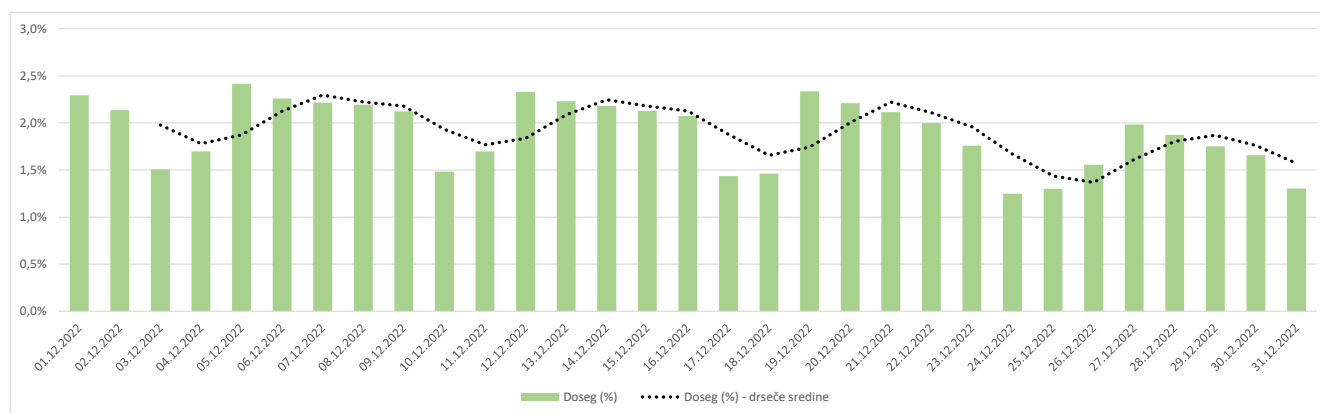
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2022 - 4.12.2022	560 181	69 558	4,6%	162 232	8,1	2,3
5.12.2022 - 11.12.2022	1 053 437	93 782	6,3%	297 861	11,2	3,2
12.12.2022 - 18.12.2022	1 017 668	90 558	6,0%	285 349	11,2	3,2
19.12.2022 - 25.12.2022	968 657	84 018	5,6%	266 654	11,5	3,2
26.12.2022 - 31.12.2022	806 399	77 465	5,2%	219 888	10,4	2,8

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2022 - 31.12.2022	4 406 342	237 002	15,8%	1 231 911	18,6	5,2

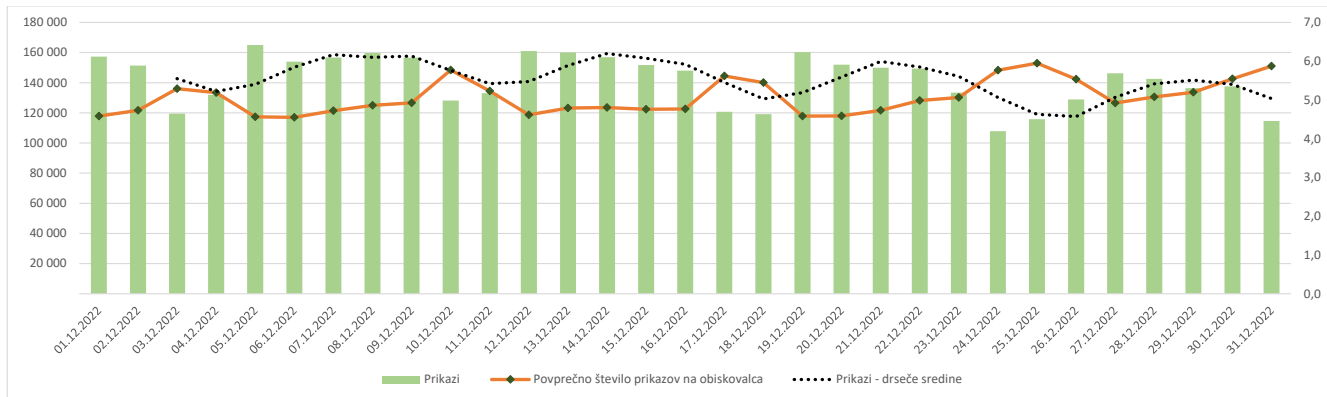
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,0%	93	20,3%
	triletna šola	13,1%	108	18,1%
	štiriletna srednja šola	41,1%	104	36,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,1%	95	24,4%
	ne želim odgovoriti	0,8%	103	0,8%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,1%	94	7,8%
	Manj kot 400 EUR	6,4%	86	7,2%
	od 400 do 800 EUR	17,7%	105	22,7%
	od 800 do 1200 EUR	30,4%	104	28,9%
	od 1200 do 1500 EUR	11,6%	98	9,5%
	od 1500 do 1800 EUR	7,5%	104	6,1%
	nad 1800 EUR	9,2%	97	11,2%
	ne želim odgovoriti	8,2%	98	6,7%
Regija	Pomurska	6,1%	105	6,3%
	Podravska	16,9%	103	14,0%
	Koroška	3,9%	116	5,3%
	Savinjska	13,1%	107	13,5%
	Zasavska	2,4%	93	3,7%
	Spodnje-posavska	3,5%	102	4,4%
	JV Slovenija	6,0%	88	5,2%
	Osrednjeslovenska	25,9%	96	21,3%
	Gorenjska	10,1%	99	15,9%
	Notranjsko-kraška	2,3%	110	2,5%
	Goriška	5,4%	99	4,9%
Obalno-kraška		4,4%	94	3,2%
Spol	moški	55,4%	107	59,1%
	ženski	44,6%	92	40,9%
Starost	od 10 do 17 let	3,2%	82	3,6%
	od 18 do 24 let	9,1%	83	5,6%
	od 25 do 29 let	7,2%	99	6,8%
	od 30 do 39 let	23,1%	116	16,6%
	od 40 do 49 let	22,4%	105	23,6%
	od 50 do 59 let	18,4%	99	22,9%
	od 60 do 75 let	16,3%	92	20,8%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,8%	97	18,6%
	zaposlen v podjetju	40,2%	104	32,5%
	samozaposlen	10,6%	117	11,0%
	brezposeln	7,1%	109	7,1%
	upokojenec	14,2%	97	19,2%
	dijak	4,8%	71	5,5%
	študent	6,4%	88	5,3%
	ne želim odgovoriti	0,9%	94	0,7%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

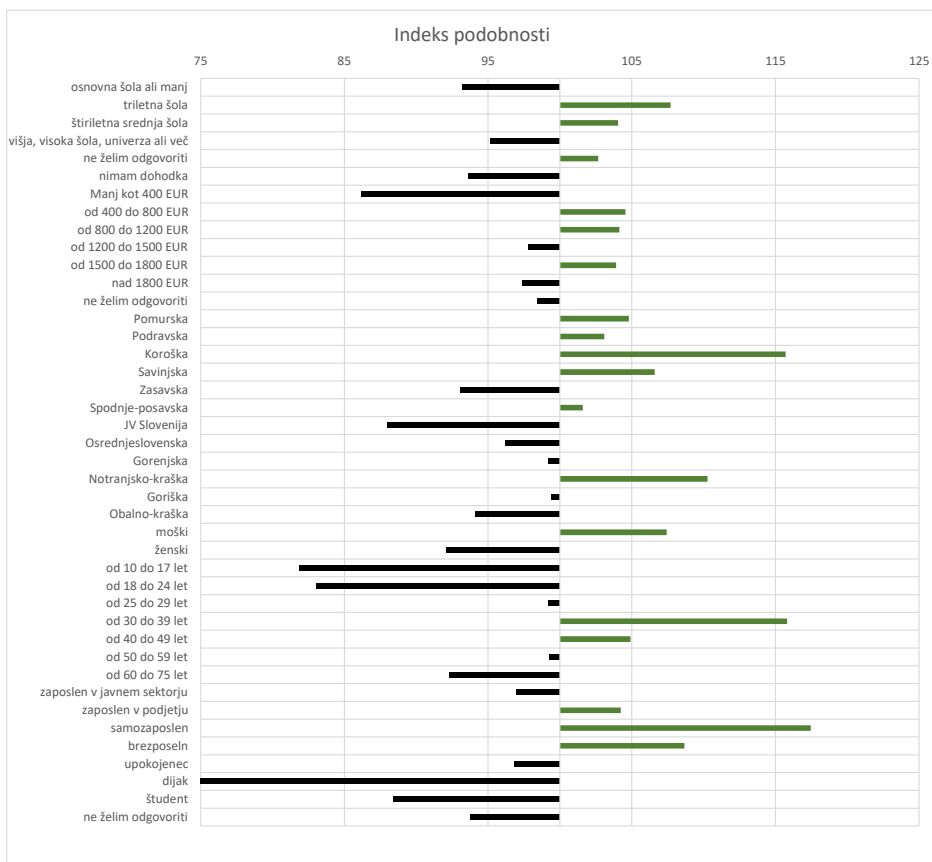


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.12. do 31.12.2022. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.12. do 31.12.2022. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.