



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitve v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: december 2022

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.12.2022	36 338	14 549	1,0%	15 734	2,5	1,1
02.12.2022	32 322	13 356	0,9%	14 438	2,4	1,1
03.12.2022	19 508	6 913	0,5%	7 903	2,8	1,1
04.12.2022	19 771	7 292	0,5%	8 092	2,7	1,1
05.12.2022	37 720	15 701	1,0%	16 923	2,4	1,1
06.12.2022	36 829	14 480	1,0%	15 574	2,5	1,1
07.12.2022	34 984	14 645	1,0%	15 764	2,4	1,1
08.12.2022	37 279	14 180	0,9%	15 321	2,6	1,1
09.12.2022	32 098	13 042	0,9%	14 106	2,5	1,1
10.12.2022	20 163	6 816	0,5%	7 650	3,0	1,1
11.12.2022	18 600	6 793	0,5%	7 487	2,7	1,1
12.12.2022	38 977	15 485	1,0%	16 641	2,5	1,1
13.12.2022	41 107	14 837	1,0%	16 006	2,8	1,1
14.12.2022	38 375	15 347	1,0%	16 542	2,5	1,1
15.12.2022	37 977	14 414	1,0%	15 585	2,6	1,1
16.12.2022	36 822	13 479	0,9%	14 631	2,7	1,1
17.12.2022	22 839	7 329	0,5%	8 535	3,1	1,2
18.12.2022	25 492	7 753	0,5%	8 820	3,3	1,1
19.12.2022	54 074	18 568	1,2%	20 127	2,9	1,1
20.12.2022	55 400	18 136	1,2%	19 696	3,1	1,1
21.12.2022	52 962	17 879	1,2%	19 405	3,0	1,1
22.12.2022	43 215	15 264	1,0%	16 580	2,8	1,1
23.12.2022	31 683	12 098	0,8%	13 196	2,6	1,1
24.12.2022	17 549	6 053	0,4%	7 055	2,9	1,2
25.12.2022	17 438	5 646	0,4%	6 573	3,1	1,2
26.12.2022	21 576	7 239	0,5%	8 185	3,0	1,1
27.12.2022	36 173	13 512	0,9%	14 768	2,7	1,1
28.12.2022	31 755	12 284	0,8%	13 400	2,6	1,1
29.12.2022	28 352	11 821	0,8%	11 911	2,4	1,0
30.12.2022	23 992	9 684	0,6%	9 993	2,5	1,0
31.12.2022	15 594	5 088	0,3%	5 949	3,1	1,2

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2022 - 4.12.2022	107 939	35 926	2,4%	46 168	3,0	1,3
5.12.2022 - 11.12.2022	217 673	58 734	3,9%	92 830	3,7	1,6
12.12.2022 - 18.12.2022	241 589	60 188	4,0%	96 734	4,0	1,6
19.12.2022 - 25.12.2022	272 321	62 184	4,2%	102 557	4,4	1,6
26.12.2022 - 31.12.2022	157 442	39 726	2,7%	64 199	4,0	1,6

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2022 - 31.12.2022	996 964	142 146	9,5%	402 384	7,0	2,8

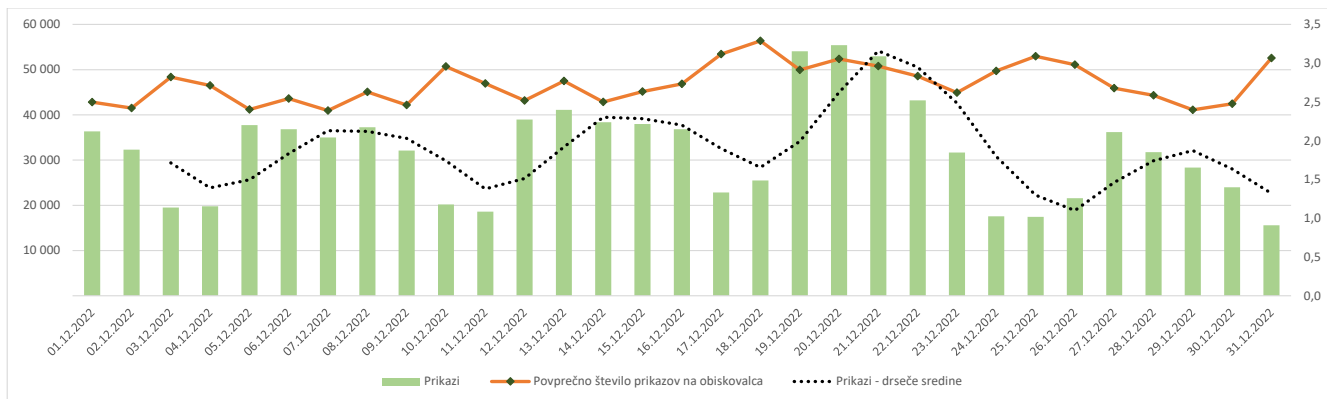
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,0%	93	20,3%
	triletna šola	13,1%	108	18,1%
	štiriletna srednja šola	41,1%	104	36,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,1%	95	24,4%
	ne želim odgovoriti	0,8%	103	0,8%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,1%	94	7,8%
	Manj kot 400 EUR	6,4%	86	7,2%
	od 400 do 800 EUR	17,7%	105	22,7%
	od 800 do 1200 EUR	30,4%	104	28,9%
	od 1200 do 1500 EUR	11,6%	98	9,5%
	od 1500 do 1800 EUR	7,5%	104	6,1%
	nad 1800 EUR	9,2%	97	11,2%
	ne želim odgovoriti	8,2%	98	6,7%
Regija	Pomurska	6,1%	105	6,3%
	Podravska	16,9%	103	14,0%
	Koroška	3,9%	116	5,3%
	Savinjska	13,1%	107	13,5%
	Zasavska	2,4%	93	3,7%
	Spodnje-posavska	3,5%	102	4,4%
	JV Slovenija	6,0%	88	5,2%
	Osrednjeslovenska	25,9%	96	21,3%
	Gorenjska	10,1%	99	15,9%
	Notranjsko-kraška	2,3%	110	2,5%
	Goriška	5,4%	99	4,9%
Obalno-kraška		4,4%	94	3,2%
Spol	moški	55,4%	107	59,1%
	ženski	44,6%	92	40,9%
Starost	od 10 do 17 let	3,2%	82	3,6%
	od 18 do 24 let	9,1%	83	5,6%
	od 25 do 29 let	7,2%	99	6,8%
	od 30 do 39 let	23,1%	116	16,6%
	od 40 do 49 let	22,4%	105	23,6%
	od 50 do 59 let	18,4%	99	22,9%
	od 60 do 75 let	16,3%	92	20,8%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,8%	97	18,6%
	zaposlen v podjetju	40,2%	104	32,5%
	samozaposlen	10,6%	117	11,0%
	brezposeln	7,1%	109	7,1%
	upokojenec	14,2%	97	19,2%
	dijak	4,8%	71	5,5%
	študent	6,4%	88	5,3%
	ne želim odgovoriti	0,9%	94	0,7%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

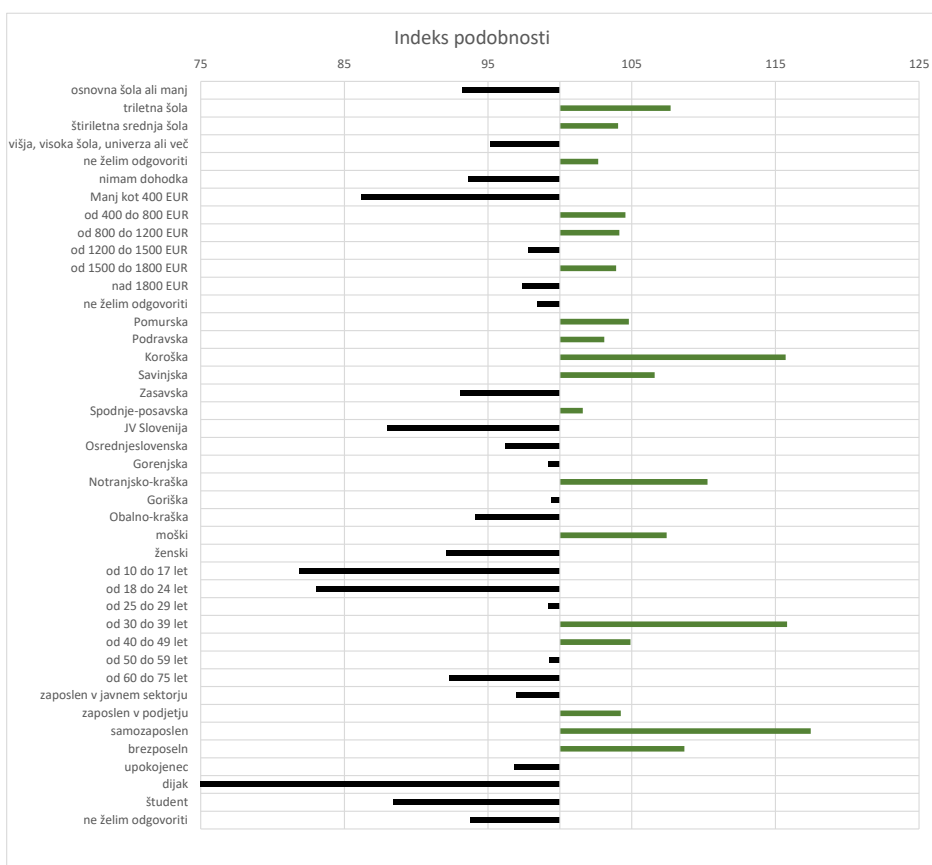


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.12. do 31.12.2022. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.12. do 31.12.2022. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSSizpolniti spletni vprašalnik MOSS.