



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: december 2022

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.12.2022	92 492	42 757	2,9%	46 211	2,2	1,1
02.12.2022	80 034	37 408	2,5%	40 347	2,1	1,1
03.12.2022	32 566	15 415	1,0%	19 135	2,1	1,2
04.12.2022	38 005	18 268	1,2%	21 105	2,1	1,2
05.12.2022	93 962	43 349	2,9%	46 432	2,2	1,1
06.12.2022	89 388	39 288	2,6%	42 027	2,3	1,1
07.12.2022	88 811	40 385	2,7%	43 267	2,2	1,1
08.12.2022	89 944	40 088	2,7%	42 934	2,2	1,1
09.12.2022	75 240	34 137	2,3%	36 604	2,2	1,1
10.12.2022	27 226	13 860	0,9%	15 953	2,0	1,2
11.12.2022	32 029	15 257	1,0%	16 587	2,1	1,1
12.12.2022	91 157	39 939	2,7%	42 646	2,3	1,1
13.12.2022	88 947	39 130	2,6%	41 826	2,3	1,1
14.12.2022	87 113	39 003	2,6%	41 766	2,2	1,1
15.12.2022	83 336	37 956	2,5%	40 650	2,2	1,1
16.12.2022	75 138	33 993	2,3%	36 568	2,2	1,1
17.12.2022	27 963	13 384	0,9%	15 843	2,1	1,2
18.12.2022	28 254	13 971	0,9%	15 352	2,0	1,1
19.12.2022	90 604	40 755	2,7%	43 585	2,2	1,1
20.12.2022	85 600	39 408	2,6%	42 245	2,2	1,1
21.12.2022	83 111	38 826	2,6%	41 738	2,1	1,1
22.12.2022	81 574	36 637	2,4%	39 300	2,2	1,1
23.12.2022	58 993	28 863	1,9%	31 149	2,0	1,1
24.12.2022	21 513	9 705	0,6%	11 514	2,2	1,2
25.12.2022	22 270	9 467	0,6%	11 317	2,4	1,2
26.12.2022	28 785	12 532	0,8%	14 190	2,3	1,1
27.12.2022	62 414	29 989	2,0%	32 467	2,1	1,1
28.12.2022	61 108	27 609	1,8%	29 814	2,2	1,1
29.12.2022	55 599	25 293	1,7%	27 432	2,2	1,1
30.12.2022	42 095	20 463	1,4%	22 350	2,1	1,1
31.12.2022	19 518	9 247	0,6%	11 111	2,1	1,2

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

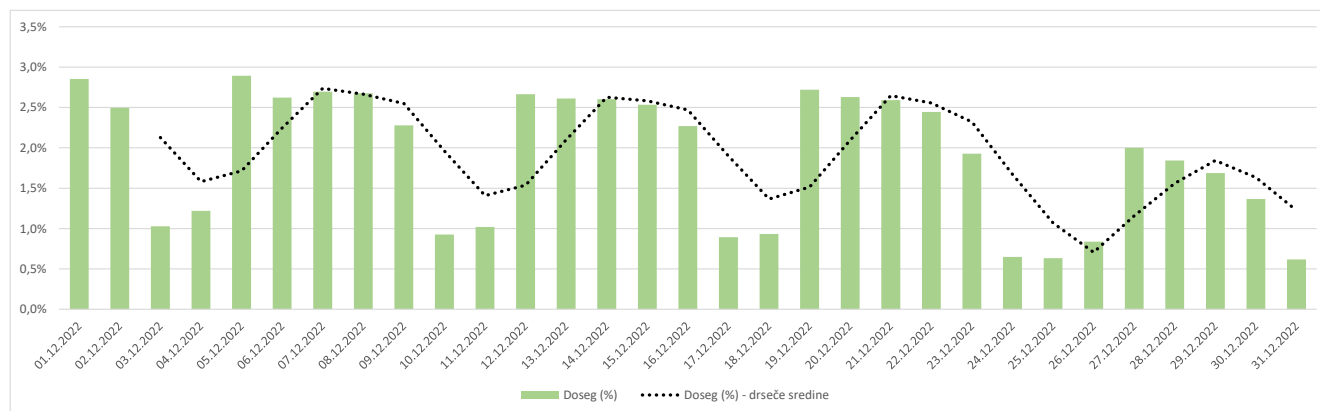
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2022 - 4.12.2022	243 097	92 170	6,2%	126 468	2,6	1,4
5.12.2022 - 11.12.2022	496 600	136 885	9,1%	243 378	3,6	1,8
12.12.2022 - 18.12.2022	481 908	131 707	8,8%	234 186	3,7	1,8
19.12.2022 - 25.12.2022	443 665	124 511	8,3%	220 704	3,6	1,8
26.12.2022 - 31.12.2022	269 519	82 936	5,5%	137 210	3,2	1,7

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2022 - 31.12.2022	1 934 789	250 448	16,7%	961 740	7,7	3,8

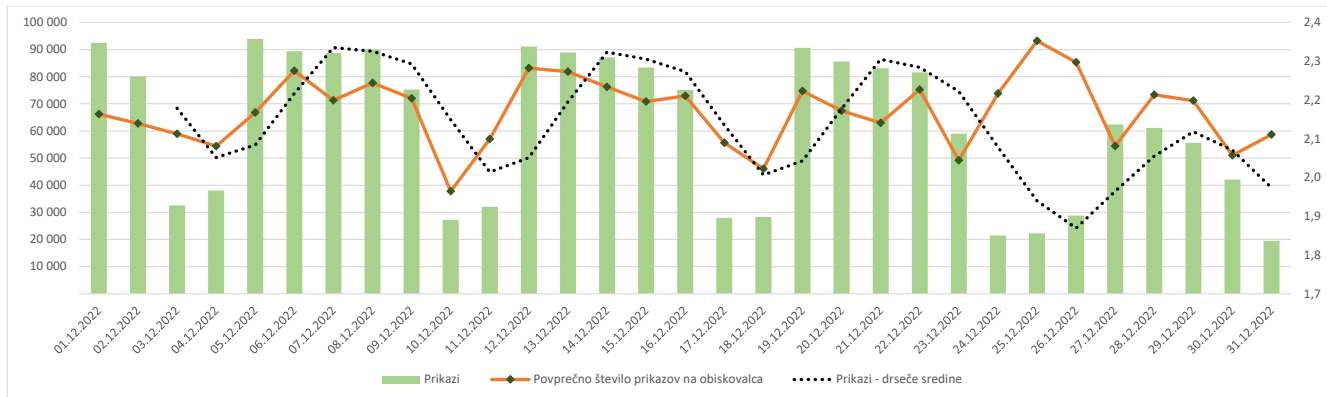
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	9,8%	70	6,3%
	triletna šola	9,7%	80	8,6%
	štiriletna srednja šola	41,0%	104	39,7%
	višja, visoka šola, univerza ali več	38,8%	115	44,6%
	ne želim odgovoriti	0,7%	88	0,8%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	6,8%	70	4,8%
	Manj kot 400 EUR	6,1%	83	5,5%
	od 400 do 800 EUR	14,5%	86	12,6%
	od 800 do 1200 EUR	29,8%	102	30,8%
	od 1200 do 1500 EUR	14,6%	124	16,8%
	od 1500 do 1800 EUR	8,6%	119	8,2%
	nad 1800 EUR	10,9%	115	14,4%
ne želim odgovoriti	8,6%	104	7,0%	
Regija	Pomurska	5,6%	97	5,4%
	Podravska	16,8%	103	19,6%
	Koroška	3,4%	100	5,3%
	Savinjska	11,6%	94	10,0%
	Zasavska	2,6%	100	2,0%
	Spodnje-posavska	3,7%	108	2,3%
	JV Slovenija	5,8%	85	4,5%
	Osrednjeslovenska	28,8%	107	28,4%
	Gorenjska	9,5%	94	10,0%
	Notranjsko-kraška	2,5%	118	2,2%
	Goriška	5,0%	92	3,8%
Obalno-kraška		4,7%	101	6,5%
Spol	moški	49,5%	96	48,8%
	ženski	50,6%	104	51,2%
Starost	od 10 do 17 let	2,8%	73	1,5%
	od 18 do 24 let	8,7%	79	7,7%
	od 25 do 29 let	7,5%	103	7,0%
	od 30 do 39 let	23,1%	116	28,2%
	od 40 do 49 let	24,5%	114	28,6%
	od 50 do 59 let	18,3%	99	16,3%
	od 60 do 75 let	14,8%	84	10,5%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,0%	92	12,7%
	zaposlen v podjetju	43,1%	112	47,2%
	samozaposlen	13,1%	145	18,2%
	brezposeln	5,5%	84	5,7%
	upokojenec	11,5%	79	7,5%
	dijak	4,5%	67	2,7%
	študent	6,5%	90	5,5%
	ne želim odgovoriti	0,8%	81	0,6%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

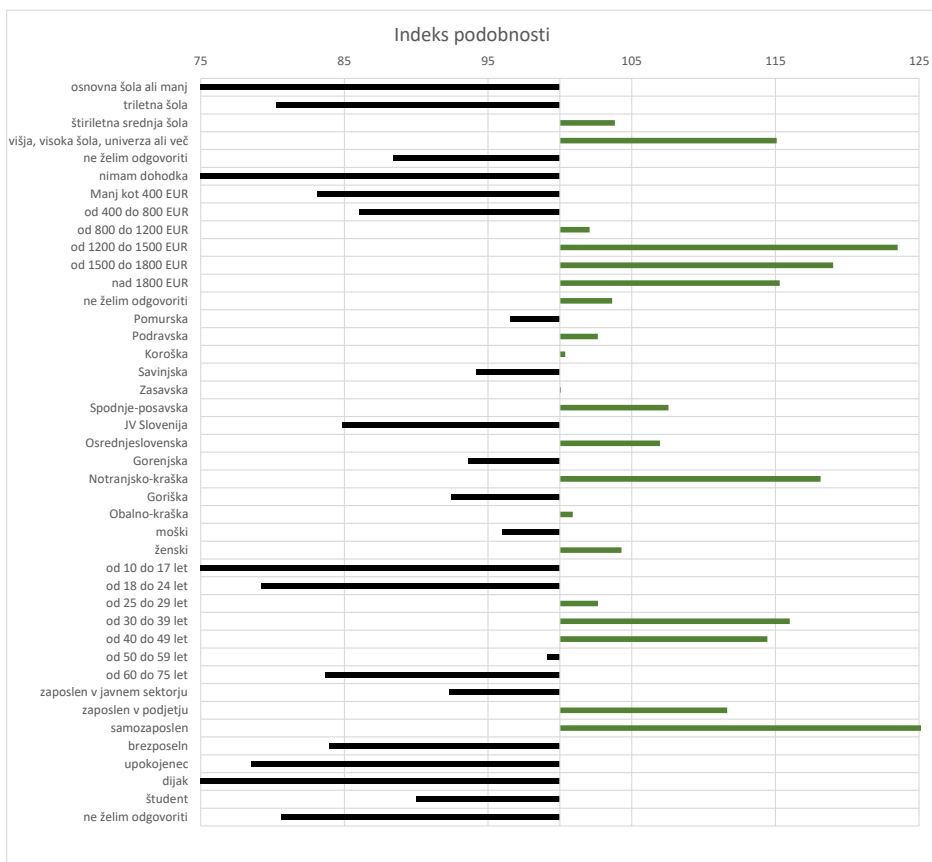


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporedni h dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.12. do 31.12.2022. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.12. do 31.12.2022. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSSizpolniti spletni vprašalnik MOSS.