



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

# CERTIFIKAT

## Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitve v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

## Komentar:

Obdobje merjenja: oktober 2022

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.10.2022	18 248	6 374	0,4%	7 708	2,9	1,2
02.10.2022	11 304	4 160	0,3%	4 904	2,7	1,2
03.10.2022	38 117	15 579	1,0%	16 937	2,4	1,1
04.10.2022	37 337	14 690	1,0%	15 983	2,5	1,1
05.10.2022	35 675	14 729	1,0%	16 010	2,4	1,1
06.10.2022	34 063	14 147	0,9%	15 409	2,4	1,1
07.10.2022	30 408	13 166	0,9%	14 398	2,3	1,1
08.10.2022	16 601	5 864	0,4%	7 074	2,8	1,2
09.10.2022	17 283	6 277	0,4%	7 383	2,8	1,2
10.10.2022	40 165	16 774	1,1%	18 227	2,4	1,1
11.10.2022	37 690	15 280	1,0%	16 612	2,5	1,1
12.10.2022	37 946	15 558	1,0%	16 867	2,4	1,1
13.10.2022	35 301	14 547	1,0%	15 835	2,4	1,1
14.10.2022	31 973	13 417	0,9%	14 652	2,4	1,1
15.10.2022	18 742	6 543	0,4%	7 941	2,9	1,2
16.10.2022	17 300	6 140	0,4%	7 382	2,8	1,2
17.10.2022	40 475	16 600	1,1%	18 043	2,4	1,1
18.10.2022	39 813	14 903	1,0%	16 224	2,7	1,1
19.10.2022	37 936	15 168	1,0%	16 508	2,5	1,1
20.10.2022	37 223	14 060	0,9%	15 303	2,6	1,1
21.10.2022	34 533	12 760	0,9%	13 902	2,7	1,1
22.10.2022	20 276	6 895	0,5%	8 308	2,9	1,2
23.10.2022	18 039	6 483	0,4%	7 501	2,8	1,2
24.10.2022	40 546	16 151	1,1%	17 424	2,5	1,1
25.10.2022	39 034	15 926	1,1%	17 168	2,5	1,1
26.10.2022	37 045	15 235	1,0%	16 421	2,4	1,1
27.10.2022	36 862	15 717	1,0%	16 820	2,3	1,1
28.10.2022	30 578	12 743	0,9%	13 786	2,4	1,1
29.10.2022	19 747	7 915	0,5%	8 406	2,5	1,1
30.10.2022	15 845	5 343	0,4%	6 200	3,0	1,2
31.10.2022	15 834	5 641	0,4%	6 639	2,8	1,2

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

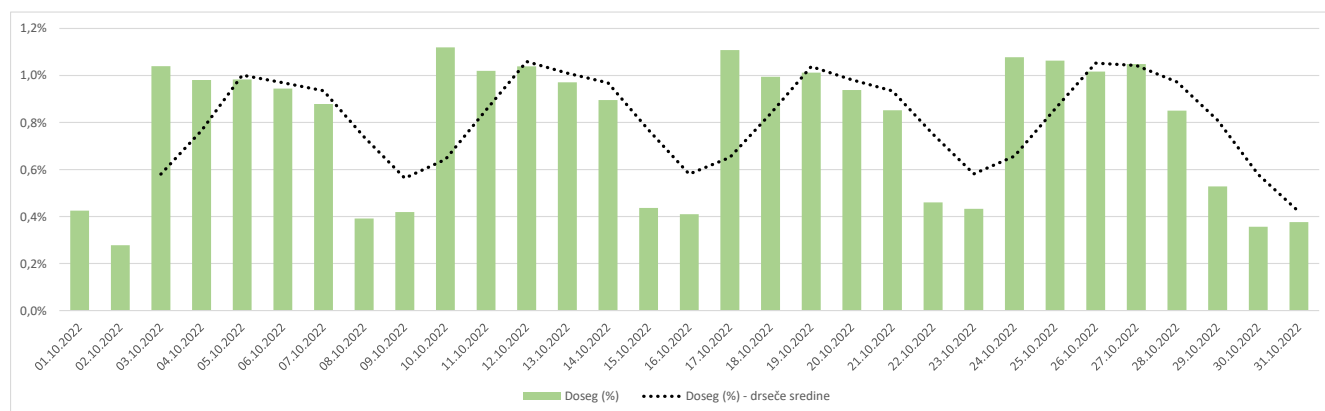
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.10.2022 - 02.10.2022	29 552	9 599	0,6%	12 612	3,1	1,3
03.10.2022 - 09.10.2022	209 484	56 515	3,8%	93 175	3,7	1,6
10.10.2022 - 16.10.2022	219 117	59 383	4,0%	97 515	3,7	1,6
17.10.2022 - 23.10.2022	228 295	57 998	3,9%	95 749	3,9	1,7
24.10.2022 - 30.10.2022	219 657	61 473	4,1%	96 202	3,6	1,6
31.10.2022 - 31.10.2022	15 834	5 641	0,4%	6 639	2,8	1,2

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.10.2022 - 31.10.2022	921 939	142 355	9,5%	401 818	6,5	2,8

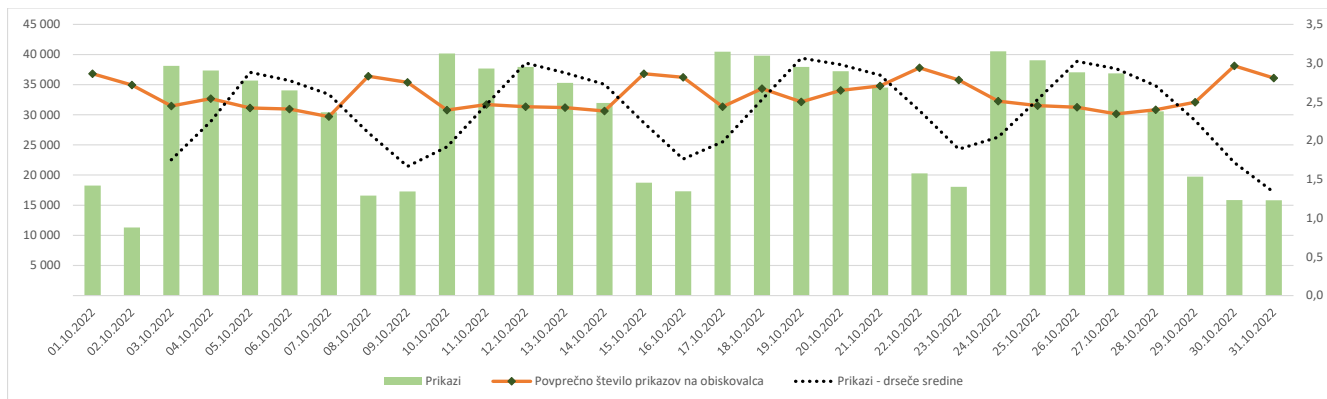
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,8%	84	11,3%
	triletna šola	13,8%	114	15,1%
	štiriletna srednja šola	43,3%	110	46,7%
	višja, visoka šola, univerza ali več	30,5%	91	26,2%
	ne želim odgovoriti	0,6%	73	0,7%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,0%	70	7,8%
	Manj kot 400 EUR	6,8%	93	6,2%
	od 400 do 800 EUR	18,8%	111	18,1%
	od 800 do 1200 EUR	32,0%	110	37,9%
	od 1200 do 1500 EUR	12,5%	104	10,3%
	od 1500 do 1800 EUR	6,9%	94	5,3%
	nad 1800 EUR	7,8%	83	5,4%
	ne želim odgovoriti	8,4%	103	9,0%
Regija	Pomurska	6,8%	119	8,6%
	Podravska	17,6%	108	13,2%
	Koroška	3,1%	90	2,0%
	Savinjska	10,4%	83	8,7%
	Zasavska	2,1%	86	1,4%
	Spodnje-posavska	3,1%	91	3,3%
	JV Slovenija	8,1%	120	8,9%
	Osrednjeslovenska	24,6%	91	29,6%
	Gorenjska	11,4%	109	11,3%
	Notranjsko-kraška	1,7%	81	1,5%
	Goriška	6,0%	111	7,5%
Spol	moški	46,7%	91	44,1%
	ženski	53,3%	110	55,9%
Starost	od 10 do 17 let	2,5%	64	1,8%
	od 18 do 24 let	7,3%	66	7,3%
	od 25 do 29 let	5,6%	76	5,0%
	od 30 do 39 let	19,1%	95	19,9%
	od 40 do 49 let	22,2%	105	19,9%
	od 50 do 59 let	21,5%	116	24,0%
	od 60 do 75 let	21,4%	122	21,9%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,0%	99	13,4%
	zaposlen v podjetju	38,8%	100	39,1%
	samozaposlen	9,7%	108	8,6%
	brezposeln	8,0%	121	9,8%
	upokojenec	18,1%	126	20,6%
	dijak	3,6%	52	2,3%
	študent	4,8%	69	5,5%
ne želim odgovoriti	0,9%	90	0,7%	



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

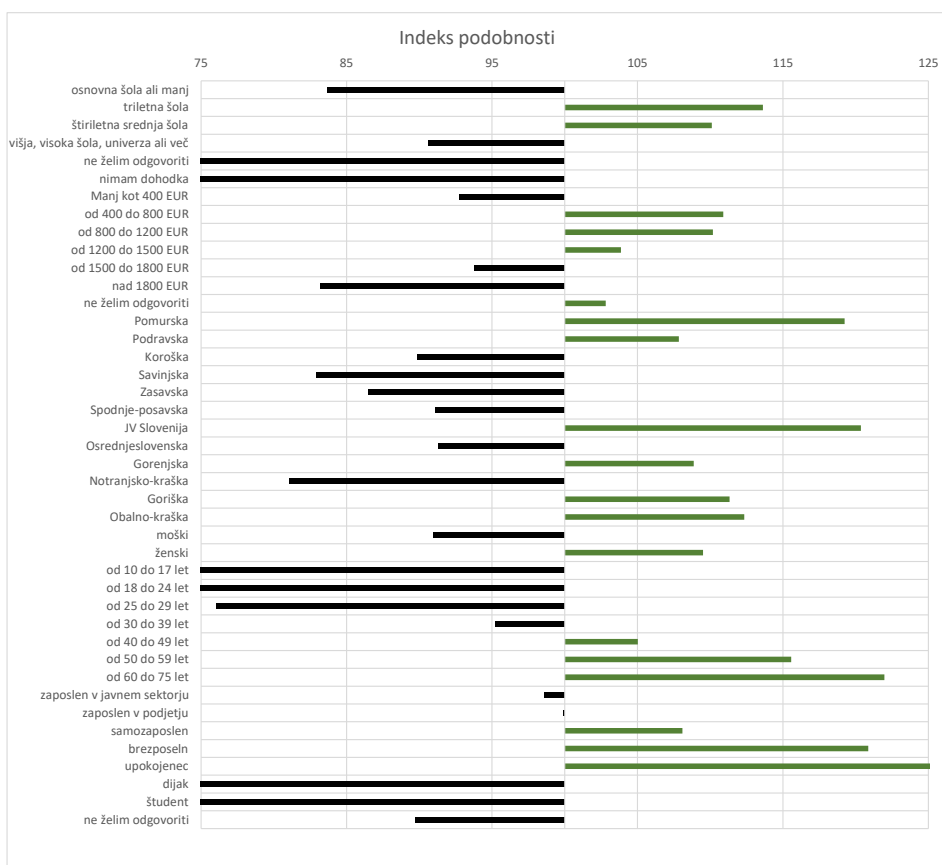


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.10. do 31.10.2022. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.10. do 31.10.2022. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.