



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: oktober 2022

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.10.2022	29 217	12 150	0,8%	15 274	2,4	1,3
02.10.2022	27 216	13 043	0,9%	15 377	2,1	1,2
03.10.2022	89 219	40 527	2,7%	43 732	2,2	1,1
04.10.2022	87 655	39 538	2,6%	42 600	2,2	1,1
05.10.2022	87 641	38 441	2,6%	41 526	2,3	1,1
06.10.2022	82 124	37 191	2,5%	40 163	2,2	1,1
07.10.2022	73 040	32 651	2,2%	35 343	2,2	1,1
08.10.2022	26 547	11 917	0,8%	15 259	2,2	1,3
09.10.2022	30 461	12 855	0,9%	15 477	2,4	1,2
10.10.2022	92 849	40 902	2,7%	44 159	2,3	1,1
11.10.2022	90 715	40 175	2,7%	43 403	2,3	1,1
12.10.2022	87 069	39 362	2,6%	42 474	2,2	1,1
13.10.2022	90 324	39 560	2,6%	42 721	2,3	1,1
14.10.2022	76 054	34 300	2,3%	37 095	2,2	1,1
15.10.2022	26 776	12 754	0,9%	15 922	2,1	1,2
16.10.2022	28 801	12 761	0,9%	15 292	2,3	1,2
17.10.2022	92 658	40 972	2,7%	44 219	2,3	1,1
18.10.2022	91 489	39 958	2,7%	43 175	2,3	1,1
19.10.2022	91 499	39 693	2,6%	42 882	2,3	1,1
20.10.2022	89 404	39 026	2,6%	42 072	2,3	1,1
21.10.2022	78 382	35 519	2,4%	38 456	2,2	1,1
22.10.2022	32 129	14 398	1,0%	17 824	2,2	1,2
23.10.2022	30 567	14 176	0,9%	16 084	2,2	1,1
24.10.2022	97 933	43 687	2,9%	46 996	2,2	1,1
25.10.2022	98 194	44 573	3,0%	48 076	2,2	1,1
26.10.2022	93 086	42 236	2,8%	45 471	2,2	1,1
27.10.2022	88 212	40 948	2,7%	44 103	2,2	1,1
28.10.2022	73 146	35 071	2,3%	37 828	2,1	1,1
29.10.2022	26 593	12 905	0,9%	15 901	2,1	1,2
30.10.2022	24 796	11 813	0,8%	14 833	2,1	1,3
31.10.2022	26 966	11 982	0,8%	15 068	2,3	1,3

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

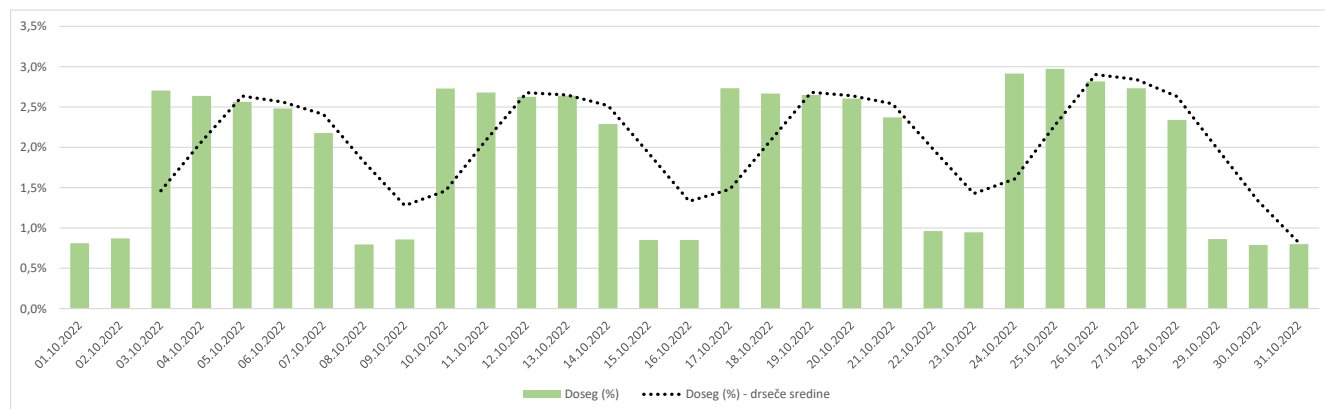
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.10.2022 - 02.10.2022	56 433	22 418	1,5%	30 628	2,5	1,4
03.10.2022 - 09.10.2022	476 687	126 925	8,5%	233 829	3,8	1,8
10.10.2022 - 16.10.2022	492 588	130 672	8,7%	240 669	3,8	1,8
17.10.2022 - 23.10.2022	506 128	132 463	8,8%	244 312	3,8	1,8
24.10.2022 - 30.10.2022	501 960	136 702	9,1%	252 635	3,7	1,8
31.10.2022 - 31.10.2022	26 966	11 982	0,8%	15 068	2,3	1,3

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.10.2022 - 31.10.2022	2 060 762	254 469	17,0%	1 016 806	8,1	4,0

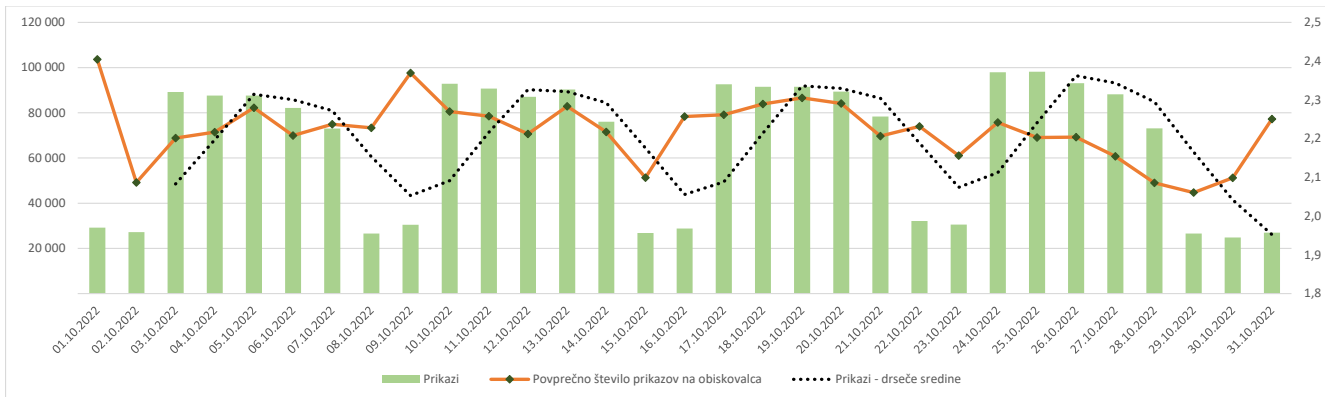
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	9,9%	70	5,2%
	triletna šola	10,4%	85	11,8%
	štiriletna srednja šola	40,8%	104	39,0%
	višja, visoka šola, univerza ali več	38,2%	113	42,8%
	ne želim odgovoriti	0,7%	94	1,2%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	6,2%	62	3,8%
	Manj kot 400 EUR	6,7%	92	6,2%
	od 400 do 800 EUR	15,0%	89	10,7%
	od 800 do 1200 EUR	30,5%	105	34,3%
	od 1200 do 1500 EUR	14,8%	123	16,4%
	od 1500 do 1800 EUR	7,9%	108	9,4%
	nad 1800 EUR	10,8%	115	11,9%
	ne želim odgovoriti	8,1%	100	7,3%
Regija	Pomurska	5,6%	98	8,1%
	Podravska	15,7%	96	16,7%
	Koroška	3,2%	94	3,2%
	Savinjska	11,7%	93	10,1%
	Zasavska	1,9%	80	2,0%
	Spodnje-posavska	3,4%	101	2,1%
	JV Slovenija	6,5%	96	6,0%
	Osrednjeslovenska	28,7%	106	28,0%
	Gorenjska	10,8%	103	12,0%
	Notranjsko-kraška	1,8%	83	1,6%
	Goriška	5,9%	110	6,3%
Spol	moški	49,6%	97	50,3%
	ženski	50,4%	104	49,7%
Starost	od 10 do 17 let	1,8%	46	0,8%
	od 18 do 24 let	9,1%	82	8,5%
	od 25 do 29 let	7,9%	106	6,3%
	od 30 do 39 let	22,9%	115	29,7%
	od 40 do 49 let	24,3%	115	23,3%
	od 50 do 59 let	18,6%	100	20,8%
	od 60 do 75 let	15,0%	86	10,4%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,8%	91	11,0%
	zaposlen v podjetju	43,9%	113	51,6%
	samozaposlen	13,0%	145	17,0%
	brezposeln	6,0%	90	4,5%
	upokojenec	12,1%	84	8,1%
	dijak	4,1%	59	1,8%
	študent	5,4%	76	5,0%
	ne želim odgovoriti	0,8%	77	1,2%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

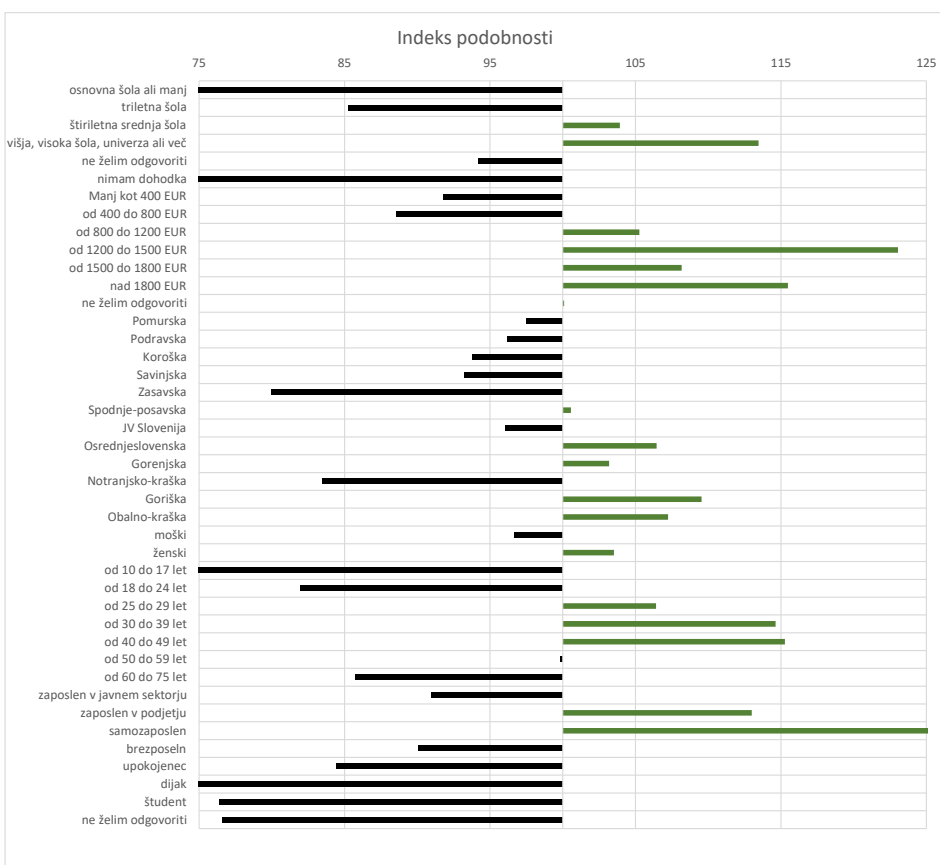


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.10. do 31.10.2022. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.10. do 31.10.2022. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.