



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

# CERTIFIKAT

## Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglašni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

## Komentar:

Obdobje merjenja: avgust 2022

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2022	2 172 007	281 936	18,8%	562 045	7,7	2,0
02.08.2022	2 220 153	297 938	19,9%	595 697	7,5	2,0
03.08.2022	2 216 407	292 931	19,6%	582 855	7,6	2,0
04.08.2022	2 364 283	316 624	21,1%	633 614	7,5	2,0
05.08.2022	2 410 791	350 536	23,4%	714 359	6,9	2,0
06.08.2022	1 947 070	307 750	20,5%	578 929	6,3	1,9
07.08.2022	1 979 752	318 117	21,2%	596 344	6,2	1,9
08.08.2022	2 227 858	287 311	19,2%	570 032	7,8	2,0
09.08.2022	2 399 133	327 349	21,8%	658 864	7,3	2,0
10.08.2022	2 288 615	312 220	20,8%	623 616	7,3	2,0
11.08.2022	2 307 408	326 344	21,8%	649 822	7,1	2,0
12.08.2022	2 452 687	337 988	22,6%	674 170	7,3	2,0
13.08.2022	2 118 902	324 859	21,7%	622 324	6,5	1,9
14.08.2022	1 828 557	288 865	19,3%	525 536	6,3	1,8
15.08.2022	1 852 661	282 817	18,9%	523 890	6,6	1,9
16.08.2022	2 284 843	288 547	19,3%	587 007	7,9	2,0
17.08.2022	2 564 781	327 292	21,8%	660 612	7,8	2,0
18.08.2022	2 600 221	343 728	22,9%	691 374	7,6	2,0
19.08.2022	2 414 834	328 327	21,9%	662 490	7,4	2,0
20.08.2022	1 965 183	294 446	19,7%	555 376	6,7	1,9
21.08.2022	2 074 892	305 095	20,4%	575 425	6,8	1,9
22.08.2022	2 427 993	305 275	20,4%	625 879	8,0	2,1
23.08.2022	2 459 551	314 614	21,0%	638 217	7,8	2,0
24.08.2022	2 345 272	289 551	19,3%	578 399	8,1	2,0
25.08.2022	2 554 160	328 369	21,9%	672 103	7,8	2,0
26.08.2022	2 410 288	329 790	22,0%	656 903	7,3	2,0
27.08.2022	2 117 503	319 772	21,3%	610 226	6,6	1,9
28.08.2022	2 268 224	329 633	22,0%	641 557	6,9	1,9
29.08.2022	2 682 254	362 204	24,2%	759 388	7,4	2,1
30.08.2022	2 676 394	362 520	24,2%	745 705	7,4	2,1
31.08.2022	2 612 109	324 991	21,7%	666 189	8,0	2,0

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2022 - 07.08.2022	15 310 463	576 463	38,5%	4 263 643	26,6	7,4
08.08.2022 - 14.08.2022	15 623 160	586 404	39,1%	4 323 933	26,6	7,4
15.08.2022 - 21.08.2022	15 757 415	591 070	39,5%	4 255 448	26,7	7,2
22.08.2022 - 28.08.2022	16 582 991	596 373	39,8%	4 422 279	27,8	7,4
29.08.2022 - 31.08.2022	7 970 757	536 570	35,8%	2 171 089	14,9	4,0

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2022 - 31.08.2022	71 244 786	803 742	53,6%	19 437 272	88,6	24,2

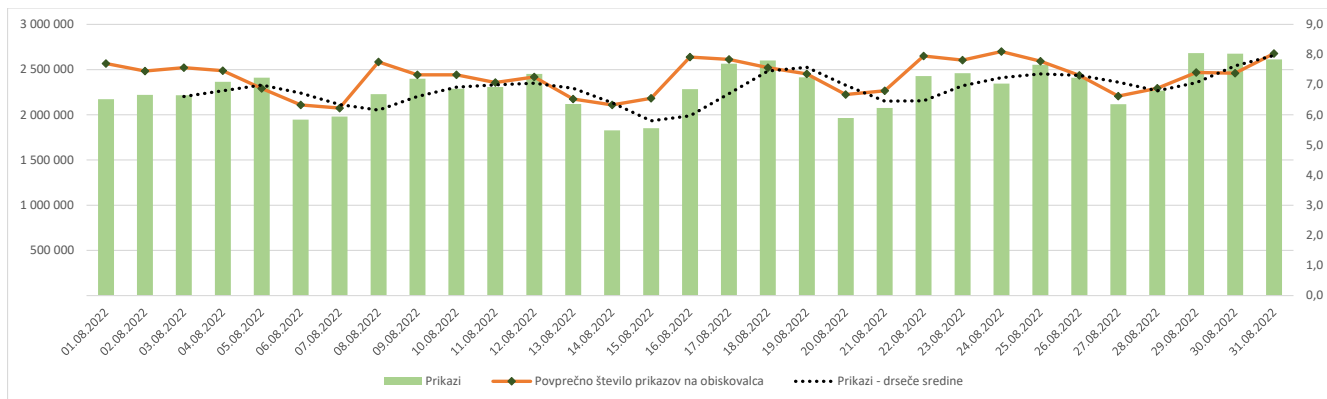
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,1%	95	7,1%
	triletna šola	13,4%	109	10,8%
	štiriletna srednja šola	39,0%	98	46,2%
	višja, visoka šola, univerza ali več	33,8%	102	35,7%
	ne želim odgovoriti	0,7%	95	0,2%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,5%	83	5,8%
	Manj kot 400 EUR	6,1%	86	4,2%
	od 400 do 800 EUR	18,5%	105	16,2%
	od 800 do 1200 EUR	30,5%	103	25,1%
	od 1200 do 1500 EUR	11,8%	101	17,5%
	od 1500 do 1800 EUR	7,4%	110	7,8%
	nad 1800 EUR	9,3%	107	14,8%
	ne želim odgovoriti	7,9%	97	8,6%
Regija	Pomurska	5,8%	98	5,1%
	Podravska	16,0%	97	12,3%
	Koroška	3,1%	96	2,6%
	Savinjska	12,0%	95	10,5%
	Zasavska	2,5%	101	1,7%
	Spodnje-posavska	3,5%	100	5,1%
	JV Slovenija	6,6%	103	6,1%
	Osrednjeslovenska	27,5%	102	30,9%
	Gorenjska	11,1%	107	11,5%
	Notranjsko-kraška	2,2%	104	1,2%
	Goriška	5,6%	105	7,2%
	Obalno-kraška	4,3%	88	5,9%
	Spol	moški	53,4%	104
ženski		46,6%	96	31,2%
Starost	od 10 do 17 let	2,9%	77	0,7%
	od 18 do 24 let	8,3%	76	4,7%
	od 25 do 29 let	6,2%	85	3,3%
	od 30 do 39 let	18,6%	94	12,1%
	od 40 do 49 let	21,0%	99	23,0%
	od 50 do 59 let	21,0%	114	25,6%
	od 60 do 75 let	21,4%	119	29,8%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,1%	102	12,9%
	zaposlen v podjetju	40,4%	104	42,0%
	samozaposlen	9,1%	101	11,8%
	brezposeln	6,1%	89	4,0%
	upokojenec	16,9%	119	23,2%
	dijak	5,1%	75	1,7%
	študent	5,4%	72	3,6%
	ne želim odgovoriti	0,9%	85	0,9%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

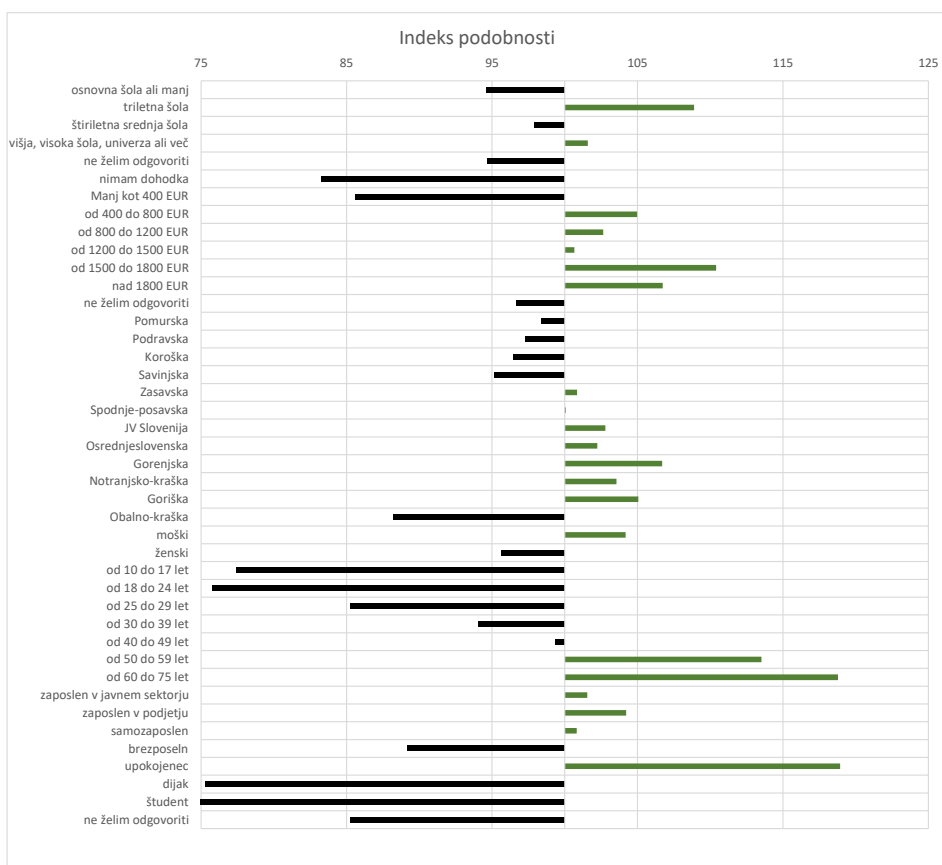


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.8. do 31.8.2022. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.8. do 31.8.2022. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.