



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

# CERTIFIKAT

## Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

## Komentar:

Obdobje merjenja: avgust 2022

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2022	182 154	45 355	3,0%	173 278	4,0	3,8
02.08.2022	175 046	42 666	2,8%	166 333	4,1	3,9
03.08.2022	170 588	41 411	2,8%	161 639	4,1	3,9
04.08.2022	184 003	48 833	3,3%	175 252	3,8	3,6
05.08.2022	207 503	67 639	4,5%	199 240	3,1	2,9
06.08.2022	257 973	119 897	8,0%	251 684	2,2	2,1
07.08.2022	203 692	74 336	5,0%	196 398	2,7	2,6
08.08.2022	194 863	53 617	3,6%	186 111	3,6	3,5
09.08.2022	237 962	82 990	5,5%	229 714	2,9	2,8
10.08.2022	188 445	53 186	3,5%	180 978	3,5	3,4
11.08.2022	203 546	64 545	4,3%	195 836	3,2	3,0
12.08.2022	180 270	46 661	3,1%	172 682	3,9	3,7
13.08.2022	179 280	59 234	4,0%	172 338	3,0	2,9
14.08.2022	188 128	69 623	4,6%	181 101	2,7	2,6
15.08.2022	171 080	49 555	3,3%	163 242	3,5	3,3
16.08.2022	169 356	39 322	2,6%	160 826	4,3	4,1
17.08.2022	169 783	38 750	2,6%	161 287	4,4	4,2
18.08.2022	243 239	88 307	5,9%	235 234	2,8	2,7
19.08.2022	199 691	55 468	3,7%	190 839	3,6	3,4
20.08.2022	144 743	38 170	2,5%	137 590	3,8	3,6
21.08.2022	146 900	36 277	2,4%	139 963	4,0	3,9
22.08.2022	189 977	43 923	2,9%	180 277	4,3	4,1
23.08.2022	168 784	37 581	2,5%	160 577	4,5	4,3
24.08.2022	162 175	35 816	2,4%	154 635	4,5	4,3
25.08.2022	157 981	34 208	2,3%	149 825	4,6	4,4
26.08.2022	149 361	31 950	2,1%	141 699	4,7	4,4
27.08.2022	122 800	26 486	1,8%	117 071	4,6	4,4
28.08.2022	138 540	30 449	2,0%	132 247	4,5	4,3
29.08.2022	185 434	44 782	3,0%	175 851	4,1	3,9
30.08.2022	206 030	60 395	4,0%	196 979	3,4	3,3
31.08.2022	187 614	45 388	3,0%	179 556	4,1	4,0

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

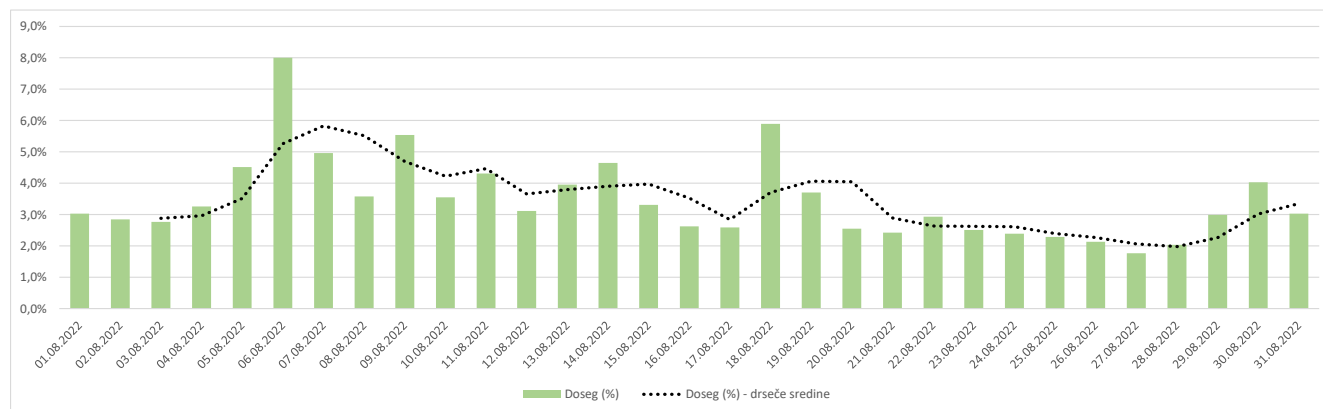
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2022 - 07.08.2022	1 380 959	233 719	15,6%	1 323 967	5,9	5,7
08.08.2022 - 14.08.2022	1 372 494	218 300	14,6%	1 318 786	6,3	6,0
15.08.2022 - 21.08.2022	1 244 792	200 970	13,4%	1 189 081	6,2	5,9
22.08.2022 - 28.08.2022	1 089 618	124 693	8,3%	1 036 323	8,7	8,3
29.08.2022 - 31.08.2022	579 078	115 913	7,7%	552 384	5,0	4,8

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2022 - 31.08.2022	5 666 941	405 939	27,1%	5 420 861	14,0	13,4

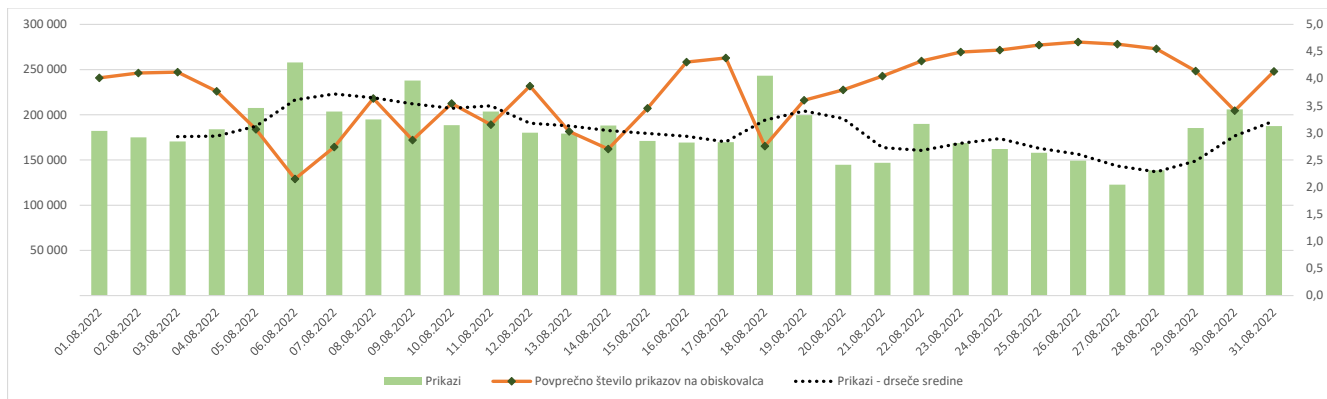
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,3%	88	4,7%
	triletna šola	15,1%	123	11,2%
	štiriletna srednja šola	41,0%	103	53,7%
	višja, visoka šola, univerza ali več	30,9%	93	28,7%
	ne želim odgovoriti	0,7%	91	1,7%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,3%	71	2,1%
	Manj kot 400 EUR	6,4%	89	1,4%
	od 400 do 800 EUR	21,1%	120	27,0%
	od 800 do 1200 EUR	32,0%	108	45,2%
	od 1200 do 1500 EUR	12,0%	103	9,8%
	od 1500 do 1800 EUR	6,3%	94	3,2%
	nad 1800 EUR	6,9%	79	4,4%
	ne želim odgovoriti	8,1%	99	6,8%
Regija	Pomurska	6,0%	102	3,1%
	Podravska	16,7%	102	13,2%
	Koroška	3,4%	108	1,1%
	Savinjska	11,2%	89	12,2%
	Zasavska	2,4%	97	8,4%
	Spodnje-posavska	3,2%	93	12,4%
	JV Slovenija	6,1%	95	5,0%
	Osrednjeslovenska	26,4%	98	23,1%
	Gorenjska	11,8%	114	13,2%
	Notranjsko-kraška	2,1%	99	3,1%
	Goriška	6,0%	112	3,6%
	Obalno-kraška	4,6%	95	1,7%
Spol	moški	47,1%	92	52,0%
	ženski	52,9%	109	48,0%
Starost	od 10 do 17 let	2,1%	55	0,9%
	od 18 do 24 let	7,5%	69	1,5%
	od 25 do 29 let	4,3%	59	1,0%
	od 30 do 39 let	16,1%	81	6,0%
	od 40 do 49 let	20,9%	99	24,8%
	od 50 do 59 let	22,5%	122	26,7%
	od 60 do 75 let	26,0%	144	37,5%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,8%	106	24,4%
	zaposlen v podjetju	38,2%	98	34,1%
	samozaposlen	8,3%	92	3,3%
	brezposeln	6,6%	97	2,0%
	upokojenec	20,6%	145	32,9%
	dijak	4,3%	64	1,3%
	študent	4,2%	55	0,7%
	ne želim odgovoriti	1,0%	99	1,4%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

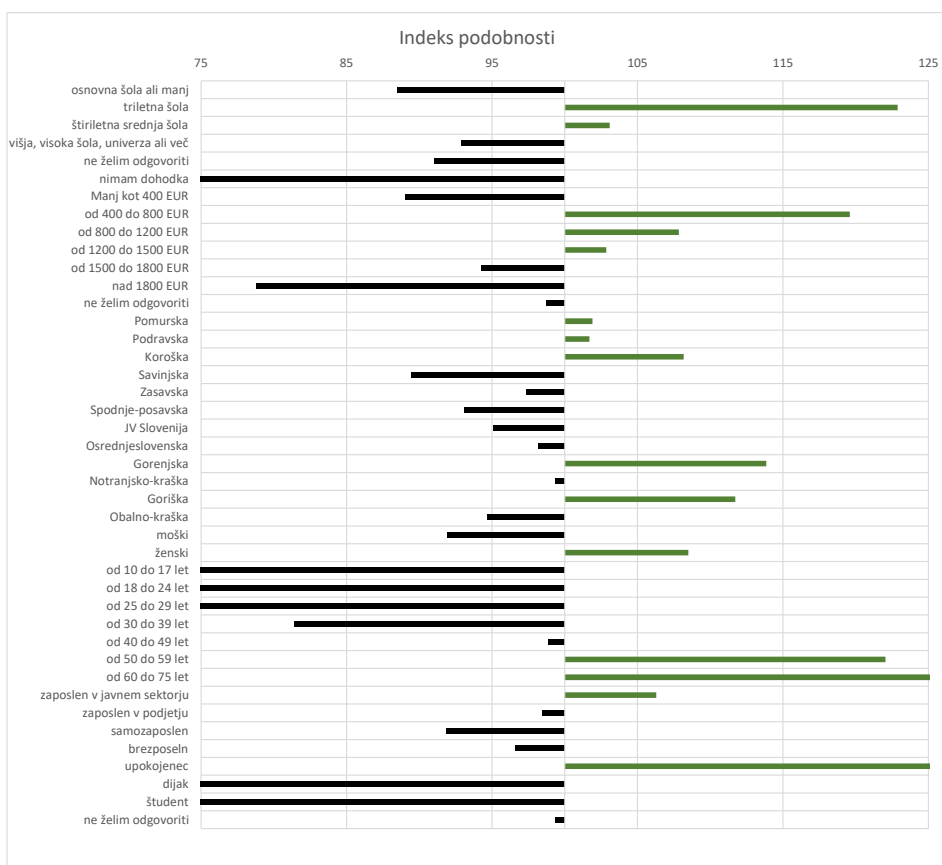


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.8. do 31.8.2022. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.8. do 31.8.2022. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.