



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitve v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: avgust 2022

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2022	34 731	14 510	1,0%	15 816	2,4	1,1
02.08.2022	35 047	13 542	0,9%	14 784	2,6	1,1
03.08.2022	34 395	13 809	0,9%	15 105	2,5	1,1
04.08.2022	32 891	13 021	0,9%	14 151	2,5	1,1
05.08.2022	30 044	12 497	0,8%	12 862	2,4	1,0
06.08.2022	18 266	5 878	0,4%	7 399	3,1	1,3
07.08.2022	17 339	5 822	0,4%	7 256	3,0	1,2
08.08.2022	36 788	14 505	1,0%	15 873	2,5	1,1
09.08.2022	37 295	14 812	1,0%	16 124	2,5	1,1
10.08.2022	34 349	13 593	0,9%	14 858	2,5	1,1
11.08.2022	31 911	12 879	0,9%	13 999	2,5	1,1
12.08.2022	30 876	12 113	0,8%	13 237	2,5	1,1
13.08.2022	19 552	6 319	0,4%	7 713	3,1	1,2
14.08.2022	6 353	2 082	0,1%	2 475	3,1	1,2
15.08.2022	7 421	2 408	0,2%	2 876	3,1	1,2
16.08.2022	34 129	13 976	0,9%	15 298	2,4	1,1
17.08.2022	36 492	14 831	1,0%	16 205	2,5	1,1
18.08.2022	35 456	14 567	1,0%	15 929	2,4	1,1
19.08.2022	33 360	13 378	0,9%	14 572	2,5	1,1
20.08.2022	19 905	6 463	0,4%	7 979	3,1	1,2
21.08.2022	18 563	6 340	0,4%	7 776	2,9	1,2
22.08.2022	42 415	17 194	1,1%	18 651	2,5	1,1
23.08.2022	38 076	15 626	1,0%	16 905	2,4	1,1
24.08.2022	36 114	15 111	1,0%	16 335	2,4	1,1
25.08.2022	35 858	14 818	1,0%	16 094	2,4	1,1
26.08.2022	32 840	13 507	0,9%	14 789	2,4	1,1
27.08.2022	20 195	6 531	0,4%	8 107	3,1	1,2
28.08.2022	18 811	6 578	0,4%	7 980	2,9	1,2
29.08.2022	41 076	17 569	1,2%	18 993	2,3	1,1
30.08.2022	38 168	16 348	1,1%	17 747	2,3	1,1
31.08.2022	37 175	15 736	1,1%	17 138	2,4	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

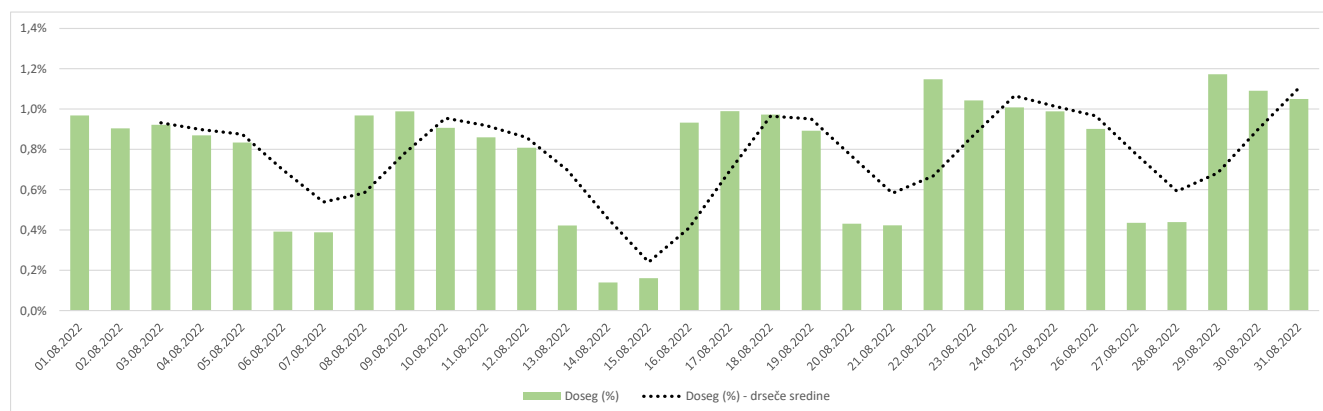
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2022 - 07.08.2022	202 713	51 765	3,5%	87 379	3,9	1,7
08.08.2022 - 14.08.2022	197 124	50 834	3,4%	84 282	3,9	1,7
15.08.2022 - 21.08.2022	185 326	48 551	3,2%	80 641	3,8	1,7
22.08.2022 - 28.08.2022	224 309	60 769	4,1%	98 873	3,7	1,6
29.08.2022 - 31.08.2022	116 419	47 849	3,2%	53 877	2,4	1,1

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2022 - 31.08.2022	925 891	143 036	9,5%	404 977	6,5	2,8

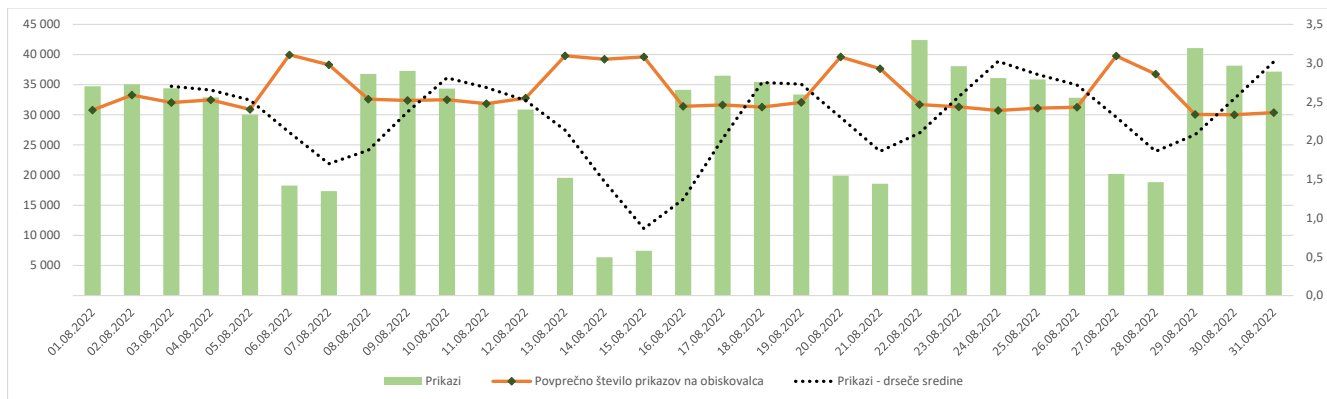
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,1%	87	15,4%
	triletna šola	12,3%	100	15,9%
	štiriletna srednja šola	43,2%	108	41,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	31,4%	94	26,3%
	ne želim odgovoriti	1,1%	140	1,0%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,6%	84	14,4%
	Manj kot 400 EUR	5,0%	70	6,7%
	od 400 do 800 EUR	19,1%	108	21,0%
	od 800 do 1200 EUR	30,8%	104	26,7%
	od 1200 do 1500 EUR	13,1%	112	11,1%
	od 1500 do 1800 EUR	6,8%	102	5,8%
	nad 1800 EUR	7,2%	83	5,2%
	ne želim odgovoriti	9,4%	115	9,2%
Regija	Pomurska	7,0%	120	7,3%
	Podravska	17,8%	108	22,5%
	Koroška	3,1%	97	2,3%
	Savinjska	11,6%	92	9,5%
	Zasavska	3,1%	123	2,2%
	Spodnje-posavska	3,8%	111	1,8%
	JV Slovenija	6,3%	98	7,6%
	Osrednjeslovenska	22,3%	83	21,8%
	Gorenjska	11,3%	109	10,5%
	Notranjsko-kraška	2,2%	107	1,9%
	Goriška	6,7%	126	9,2%
Spol	moški	47,6%	93	55,2%
	ženski	52,4%	107	44,9%
Starost	od 10 do 17 let	1,9%	50	1,5%
	od 18 do 24 let	8,3%	76	12,3%
	od 25 do 29 let	5,8%	79	7,9%
	od 30 do 39 let	18,2%	92	14,5%
	od 40 do 49 let	22,1%	105	13,7%
	od 50 do 59 let	20,2%	109	20,7%
	od 60 do 75 let	22,6%	125	26,7%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,8%	106	13,7%
	zaposlen v podjetju	38,4%	99	28,9%
	samozaposlen	8,8%	97	7,7%
	brezposeln	7,6%	112	17,5%
	upokojenec	18,9%	133	24,7%
	dijak	4,3%	63	2,5%
	študent	4,3%	57	4,2%
	ne želim odgovoriti	1,0%	96	0,8%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

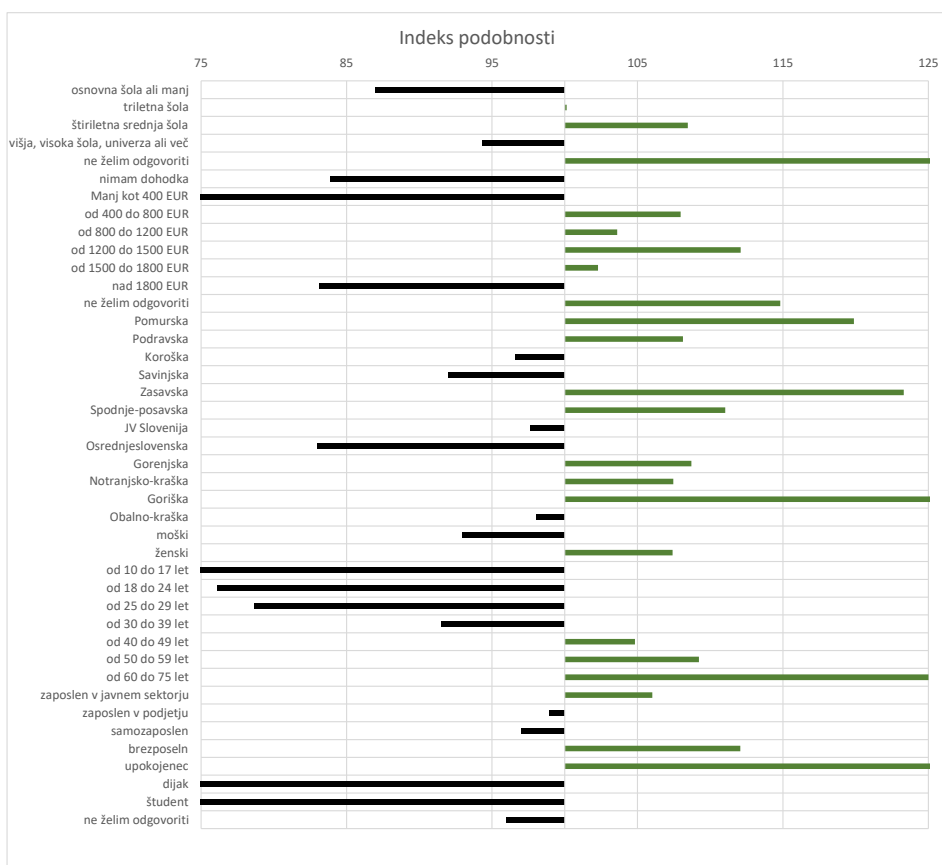


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.8. do 31.8.2022. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.8. do 31.8.2022. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.