



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: avgust 2022

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2022	70 390	30 057	2,0%	32 522	2,3	1,1
02.08.2022	67 743	30 258	2,0%	32 736	2,2	1,1
03.08.2022	69 736	30 285	2,0%	32 824	2,3	1,1
04.08.2022	65 274	28 678	1,9%	31 073	2,3	1,1
05.08.2022	55 631	24 903	1,7%	27 040	2,2	1,1
06.08.2022	22 547	9 694	0,6%	12 482	2,3	1,3
07.08.2022	22 721	10 098	0,7%	12 805	2,3	1,3
08.08.2022	72 612	32 123	2,1%	34 738	2,3	1,1
09.08.2022	73 014	33 225	2,2%	35 880	2,2	1,1
10.08.2022	72 482	32 031	2,1%	34 727	2,3	1,1
11.08.2022	66 699	29 771	2,0%	32 267	2,2	1,1
12.08.2022	59 553	26 539	1,8%	28 903	2,2	1,1
13.08.2022	22 425	10 337	0,7%	13 299	2,2	1,3
14.08.2022	19 354	9 078	0,6%	11 509	2,1	1,3
15.08.2022	25 028	11 381	0,8%	14 028	2,2	1,2
16.08.2022	76 250	34 590	2,3%	37 587	2,2	1,1
17.08.2022	76 556	34 658	2,3%	37 704	2,2	1,1
18.08.2022	71 332	33 141	2,2%	35 948	2,2	1,1
19.08.2022	66 144	30 410	2,0%	33 104	2,2	1,1
20.08.2022	24 404	11 477	0,8%	14 818	2,1	1,3
21.08.2022	27 027	12 174	0,8%	15 809	2,2	1,3
22.08.2022	85 727	38 271	2,6%	41 425	2,2	1,1
23.08.2022	81 952	36 157	2,4%	39 152	2,3	1,1
24.08.2022	78 088	35 313	2,4%	38 142	2,2	1,1
25.08.2022	75 976	34 141	2,3%	36 901	2,2	1,1
26.08.2022	67 215	30 625	2,0%	33 172	2,2	1,1
27.08.2022	25 756	11 203	0,7%	14 108	2,3	1,3
28.08.2022	27 396	12 596	0,8%	15 556	2,2	1,2
29.08.2022	86 708	38 998	2,6%	42 181	2,2	1,1
30.08.2022	87 952	37 388	2,5%	40 453	2,4	1,1
31.08.2022	90 781	42 518	2,8%	45 786	2,1	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

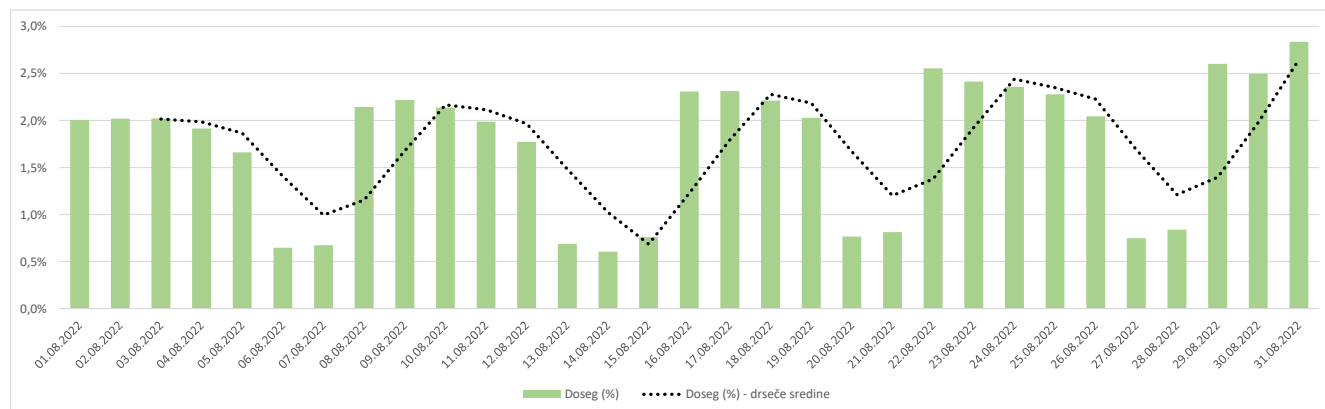
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2022 - 07.08.2022	374 042	97 585	6,5%	181 108	3,8	1,9
08.08.2022 - 14.08.2022	386 139	102 232	6,8%	190 933	3,8	1,9
15.08.2022 - 21.08.2022	366 741	100 263	6,7%	188 567	3,7	1,9
22.08.2022 - 28.08.2022	442 110	117 497	7,8%	218 072	3,8	1,9
29.08.2022 - 31.08.2022	265 441	103 739	6,9%	128 195	2,6	1,2

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2022 - 31.08.2022	1 834 473	232 827	15,5%	906 848	7,9	3,9

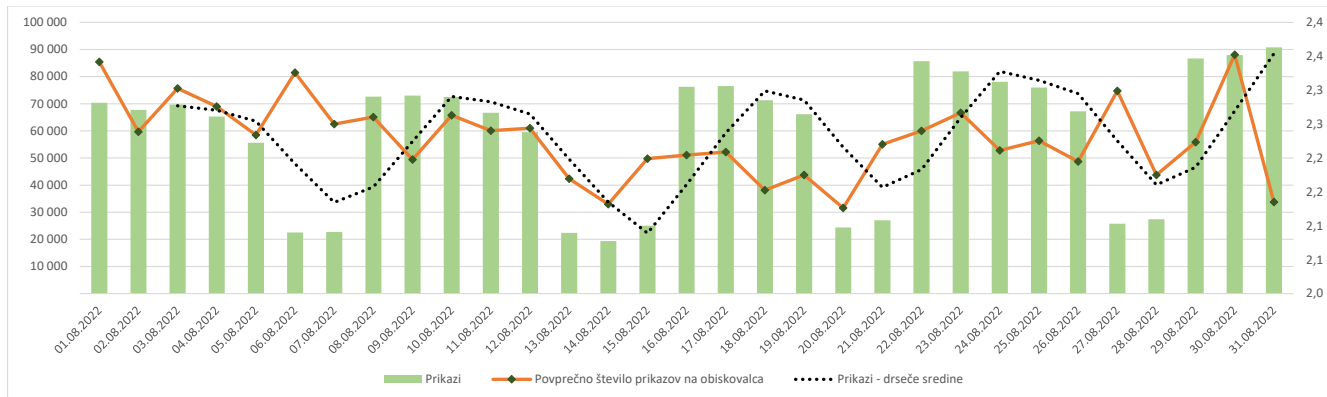
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	10,8%	78	7,7%
	triletna šola	10,2%	83	5,5%
	štiriletna srednja šola	41,4%	104	43,8%
	višja, visoka šola, univerza ali več	36,9%	111	42,2%
	ne želim odgovoriti	0,7%	93	0,7%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,2%	80	3,7%
	Manj kot 400 EUR	6,5%	91	15,7%
	od 400 do 800 EUR	15,3%	87	9,6%
	od 800 do 1200 EUR	29,4%	99	27,5%
	od 1200 do 1500 EUR	14,0%	120	15,1%
	od 1500 do 1800 EUR	7,8%	117	12,3%
	nad 1800 EUR	10,3%	119	8,4%
	ne želim odgovoriti	8,5%	104	7,7%
Regija	Pomurska	5,6%	95	3,6%
	Podravska	15,8%	96	21,8%
	Koroška	3,9%	124	10,8%
	Savinjska	12,8%	102	7,7%
	Zasavska	2,8%	111	2,4%
	Spodnje-posavska	3,6%	103	2,1%
	JV Slovenija	5,9%	91	5,3%
	Osrednjeslovenska	27,8%	103	27,1%
	Gorenjska	9,9%	96	10,3%
	Notranjsko-kraška	2,8%	135	2,2%
	Goriška	5,1%	95	3,5%
Spol	moški	49,5%	97	44,3%
	ženski	50,5%	104	55,7%
Starost	od 10 do 17 let	0,6%	17	0,7%
	od 18 do 24 let	10,6%	97	9,7%
	od 25 do 29 let	7,9%	108	13,6%
	od 30 do 39 let	22,6%	114	30,1%
	od 40 do 49 let	23,7%	113	21,6%
	od 50 do 59 let	18,4%	100	14,1%
	od 60 do 75 let	15,8%	88	10,2%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,9%	100	11,8%
	zaposlen v podjetju	42,7%	110	47,4%
	samozaposlen	12,0%	132	13,5%
	brezposeln	5,7%	84	3,4%
	upokojenec	11,9%	83	7,0%
	dijak	4,0%	59	2,4%
	študent	7,1%	94	13,9%
	ne želim odgovoriti	0,8%	77	0,6%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

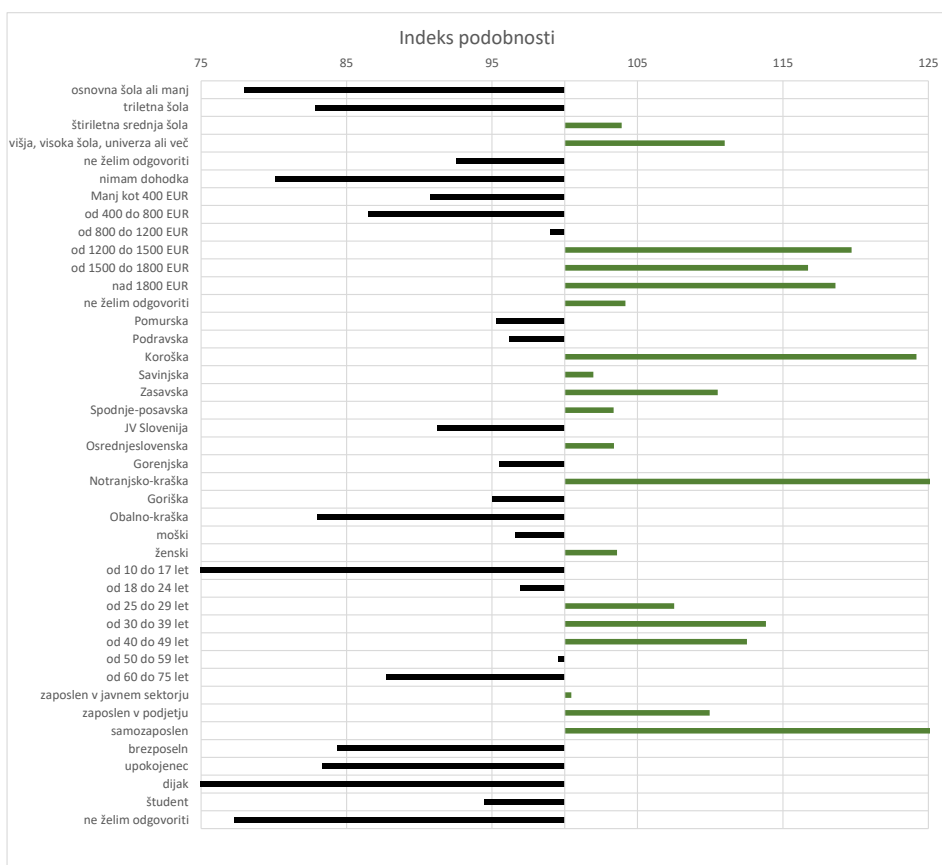


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.8. do 31.8.2022. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.8. do 31.8.2022. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.