



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

# CERTIFIKAT

## Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglašni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

## Komentar:

Obdobje merjenja: julij 2022

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.07.2022	2 382 276	330 023	22,0%	672 607	7,2	2,0
02.07.2022	1 775 666	279 830	18,7%	524 006	6,3	1,9
03.07.2022	2 001 450	305 627	20,4%	588 512	6,5	1,9
04.07.2022	2 302 050	296 609	19,8%	610 840	7,8	2,1
05.07.2022	2 427 540	310 709	20,7%	640 550	7,8	2,1
06.07.2022	2 255 628	304 980	20,4%	605 801	7,4	2,0
07.07.2022	2 443 259	314 616	21,0%	654 153	7,8	2,1
08.07.2022	2 236 237	299 611	20,0%	607 020	7,5	2,0
09.07.2022	1 786 886	274 693	18,3%	516 033	6,5	1,9
10.07.2022	1 997 169	310 687	20,7%	604 139	6,4	1,9
11.07.2022	2 375 875	317 778	21,2%	647 088	7,5	2,0
12.07.2022	2 598 284	344 016	23,0%	731 019	7,6	2,1
13.07.2022	2 447 094	337 581	22,5%	694 418	7,2	2,1
14.07.2022	2 410 010	332 634	22,2%	692 224	7,2	2,1
15.07.2022	2 327 490	336 271	22,4%	687 456	6,9	2,0
16.07.2022	1 957 920	315 805	21,1%	595 515	6,2	1,9
17.07.2022	1 895 229	314 096	21,0%	574 401	6,0	1,8
18.07.2022	2 287 395	304 270	20,3%	624 715	7,5	2,1
19.07.2022	2 323 690	324 971	21,7%	651 308	7,2	2,0
20.07.2022	2 475 174	361 161	24,1%	733 500	6,9	2,0
21.07.2022	2 329 196	337 387	22,5%	692 986	6,9	2,1
22.07.2022	2 204 997	304 160	20,3%	622 102	7,2	2,0
23.07.2022	2 019 585	305 351	20,4%	601 290	6,6	2,0
24.07.2022	2 015 952	317 409	21,2%	594 596	6,4	1,9
25.07.2022	2 259 270	290 299	19,4%	582 447	7,8	2,0
26.07.2022	2 390 217	321 200	21,4%	653 687	7,4	2,0
27.07.2022	2 364 730	324 790	21,7%	657 074	7,3	2,0
28.07.2022	2 183 305	311 062	20,8%	607 511	7,0	2,0
29.07.2022	2 083 703	285 411	19,1%	560 034	7,3	2,0
30.07.2022	1 929 540	294 608	19,7%	551 591	6,5	1,9
31.07.2022	1 775 504	265 898	17,7%	483 932	6,7	1,8

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.07.2022 - 03.07.2022	6 159 391	488 598	32,6%	1 784 952	12,6	3,7
04.07.2022 - 10.07.2022	15 448 767	568 795	38,0%	4 237 089	27,2	7,4
11.07.2022 - 17.07.2022	16 011 902	592 646	39,6%	4 620 980	27,0	7,8
18.07.2022 - 24.07.2022	15 655 989	607 956	40,6%	4 519 276	25,8	7,4
25.07.2022 - 31.07.2022	14 986 270	565 201	37,7%	4 096 347	26,5	7,2

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.07.2022 - 31.07.2022	68 262 318	792 278	52,9%	19 257 233	86,2	24,3

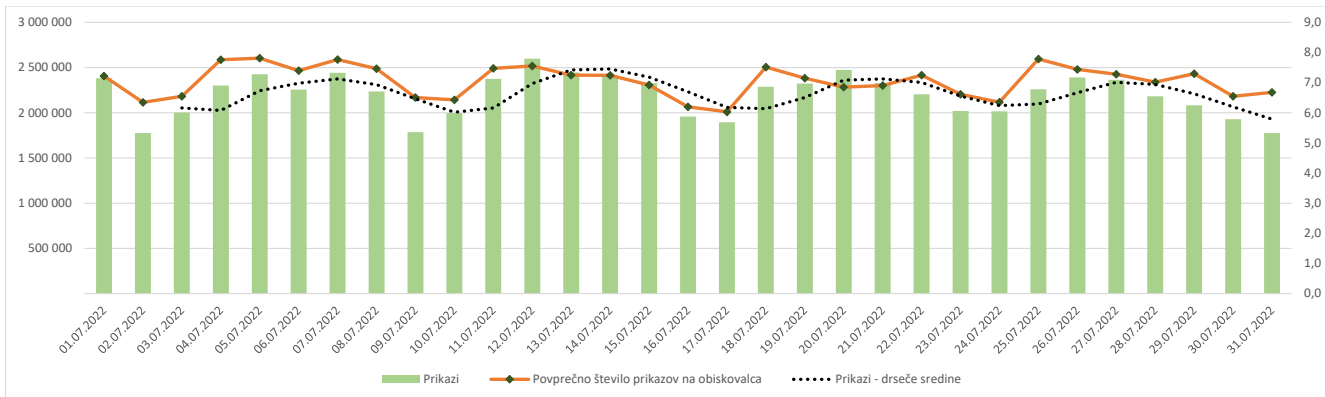
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,6%	91	6,9%
	triletna šola	13,1%	105	10,3%
	štiriletna srednja šola	39,3%	100	45,7%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,2%	102	36,8%
	ne želim odgovoriti	0,7%	94	0,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,7%	77	5,4%
	Manj kot 400 EUR	6,0%	89	4,5%
	od 400 do 800 EUR	18,5%	105	15,4%
	od 800 do 1200 EUR	30,7%	103	26,8%
	od 1200 do 1500 EUR	12,3%	104	16,3%
	od 1500 do 1800 EUR	7,2%	107	7,9%
	nad 1800 EUR	9,2%	103	14,9%
	ne želim odgovoriti	8,4%	102	8,8%
Regija	Pomurska	5,7%	97	5,5%
	Podravska	15,7%	97	12,0%
	Koroška	3,2%	94	1,8%
	Savinjska	12,2%	97	10,1%
	Zasavska	2,9%	113	2,0%
	Spodnje-posavska	3,3%	99	5,1%
	JV Slovenija	6,6%	102	6,2%
	Osrednjeslovenska	27,0%	100	30,3%
	Gorenjska	10,8%	104	12,0%
	Notranjsko-kraška	2,1%	98	1,5%
	Goriška	5,9%	106	7,1%
	Obalno-kraška	4,8%	102	6,4%
Spol	moški	53,1%	103	67,4%
	ženski	46,9%	97	32,6%
Starost	od 10 do 17 let	2,8%	74	0,8%
	od 18 do 24 let	8,0%	75	4,4%
	od 25 do 29 let	6,3%	86	3,4%
	od 30 do 39 let	18,6%	93	12,6%
	od 40 do 49 let	21,2%	100	23,4%
	od 50 do 59 let	20,9%	113	24,7%
	od 60 do 75 let	21,6%	120	30,0%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,8%	100	13,2%
	zaposlen v podjetju	40,9%	104	42,6%
	samozaposlen	9,4%	103	10,5%
	brezposeln	5,7%	86	4,3%
	upokojenec	17,1%	121	23,3%
	dijak	4,9%	71	1,7%
	študent	5,3%	75	3,5%
	ne želim odgovoriti	0,8%	88	1,1%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

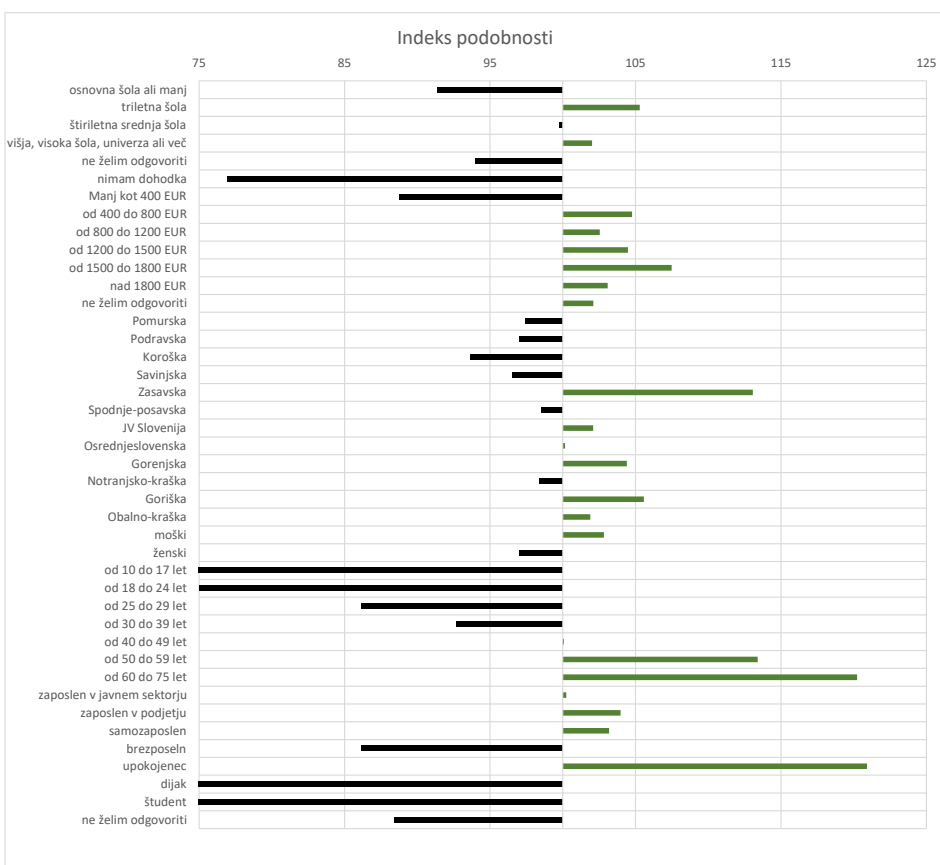


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.7. do 31.7.2022. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.7. do 31.7.2022. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.