



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: julij 2022

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.07.2022	153 432	34 327	2,3%	145 394	4,5	4,2
02.07.2022	128 848	36 483	2,4%	122 463	3,5	3,4
03.07.2022	131 650	31 471	2,1%	124 326	4,2	4,0
04.07.2022	185 805	47 319	3,2%	177 136	3,9	3,7
05.07.2022	182 611	44 836	3,0%	174 713	4,1	3,9
06.07.2022	168 193	37 802	2,5%	160 448	4,4	4,2
07.07.2022	173 664	37 986	2,5%	165 404	4,6	4,4
08.07.2022	151 596	34 269	2,3%	144 112	4,4	4,2
09.07.2022	115 867	27 741	1,9%	110 891	4,2	4,0
10.07.2022	151 676	42 696	2,8%	145 338	3,6	3,4
11.07.2022	183 729	43 664	2,9%	175 121	4,2	4,0
12.07.2022	187 042	45 043	3,0%	178 969	4,2	4,0
13.07.2022	169 796	40 286	2,7%	161 549	4,2	4,0
14.07.2022	165 442	41 812	2,8%	157 829	4,0	3,8
15.07.2022	163 953	37 415	2,5%	156 650	4,4	4,2
16.07.2022	132 803	34 602	2,3%	126 553	3,8	3,7
17.07.2022	136 739	32 550	2,2%	129 977	4,2	4,0
18.07.2022	167 743	36 051	2,4%	159 226	4,7	4,4
19.07.2022	157 959	33 647	2,2%	149 387	4,7	4,4
20.07.2022	159 261	32 621	2,2%	150 768	4,9	4,6
21.07.2022	161 033	31 833	2,1%	152 928	5,1	4,8
22.07.2022	165 924	37 512	2,5%	158 519	4,4	4,2
23.07.2022	165 403	49 432	3,3%	157 892	3,3	3,2
24.07.2022	191 863	63 056	4,2%	184 275	3,0	2,9
25.07.2022	182 115	42 733	2,9%	173 108	4,3	4,1
26.07.2022	168 414	36 550	2,4%	159 572	4,6	4,4
27.07.2022	178 039	40 884	2,7%	169 567	4,4	4,1
28.07.2022	207 167	60 792	4,1%	198 744	3,4	3,3
29.07.2022	206 502	60 928	4,1%	199 068	3,4	3,3
30.07.2022	164 103	46 628	3,1%	157 688	3,5	3,4
31.07.2022	153 780	43 246	2,9%	146 734	3,6	3,4

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.07.2022 - 03.07.2022	413 931	79 313	5,3%	392 186	5,2	4,9
04.07.2022 - 10.07.2022	1 129 412	145 522	9,7%	1 078 063	7,8	7,4
11.07.2022 - 17.07.2022	1 139 503	146 973	9,8%	1 086 664	7,8	7,4
18.07.2022 - 24.07.2022	1 169 185	153 829	10,3%	1 113 086	7,6	7,2
25.07.2022 - 31.07.2022	1 260 120	176 961	11,8%	1 204 597	7,1	6,8

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.07.2022 - 31.07.2022	5 112 154	338 425	22,6%	4 874 709	15,1	14,4

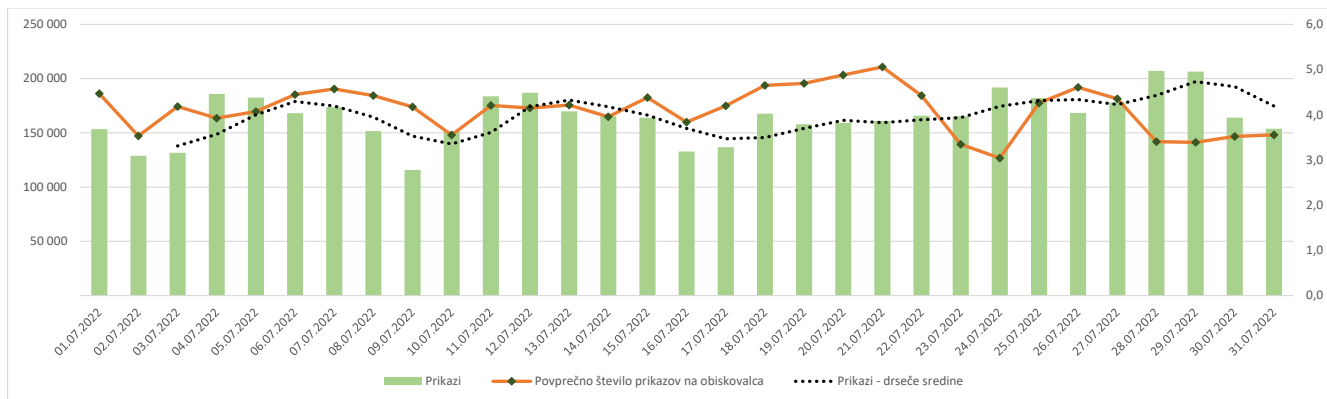
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,8%	99	6,3%
	triletna šola	15,0%	120	9,1%
	štiriletna srednja šola	41,0%	104	54,2%
	višja, visoka šola, univerza ali več	29,6%	88	28,0%
	ne želim odgovoriti	0,7%	85	2,5%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	6,9%	69	3,7%
	Manj kot 400 EUR	5,5%	81	1,9%
	od 400 do 800 EUR	21,2%	120	27,3%
	od 800 do 1200 EUR	32,8%	110	43,3%
	od 1200 do 1500 EUR	12,6%	107	9,2%
	od 1500 do 1800 EUR	6,7%	101	3,2%
	nad 1800 EUR	6,4%	72	5,4%
	ne želim odgovoriti	7,8%	95	6,1%
Regija	Pomurska	5,6%	96	4,3%
	Podravska	15,3%	95	15,6%
	Koroška	3,5%	103	1,2%
	Savinjska	13,0%	103	9,4%
	Zasavska	2,5%	98	9,6%
	Spodnje-posavska	3,2%	98	9,2%
	JV Slovenija	6,7%	103	5,1%
	Osrednjeslovenska	26,9%	100	25,3%
	Gorenjska	10,5%	101	11,0%
	Notranjsko-kraška	2,2%	101	2,7%
	Goriška	6,1%	108	4,5%
Spol	moški	46,5%	90	47,7%
	ženski	53,5%	111	52,4%
Starost	od 10 do 17 let	3,4%	90	2,0%
	od 18 do 24 let	6,0%	56	1,6%
	od 25 do 29 let	5,7%	78	0,8%
	od 30 do 39 let	16,0%	79	5,4%
	od 40 do 49 let	19,7%	93	22,3%
	od 50 do 59 let	22,5%	122	29,1%
	od 60 do 75 let	25,9%	144	36,6%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,3%	103	23,5%
	zaposlen v podjetju	38,5%	98	33,3%
	samozaposlen	8,4%	93	3,1%
	brezposeln	6,2%	93	2,6%
	upokojenec	21,3%	151	33,3%
	dijak	4,7%	68	2,3%
	študent	3,8%	54	0,7%
	ne želim odgovoriti	0,8%	85	1,2%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

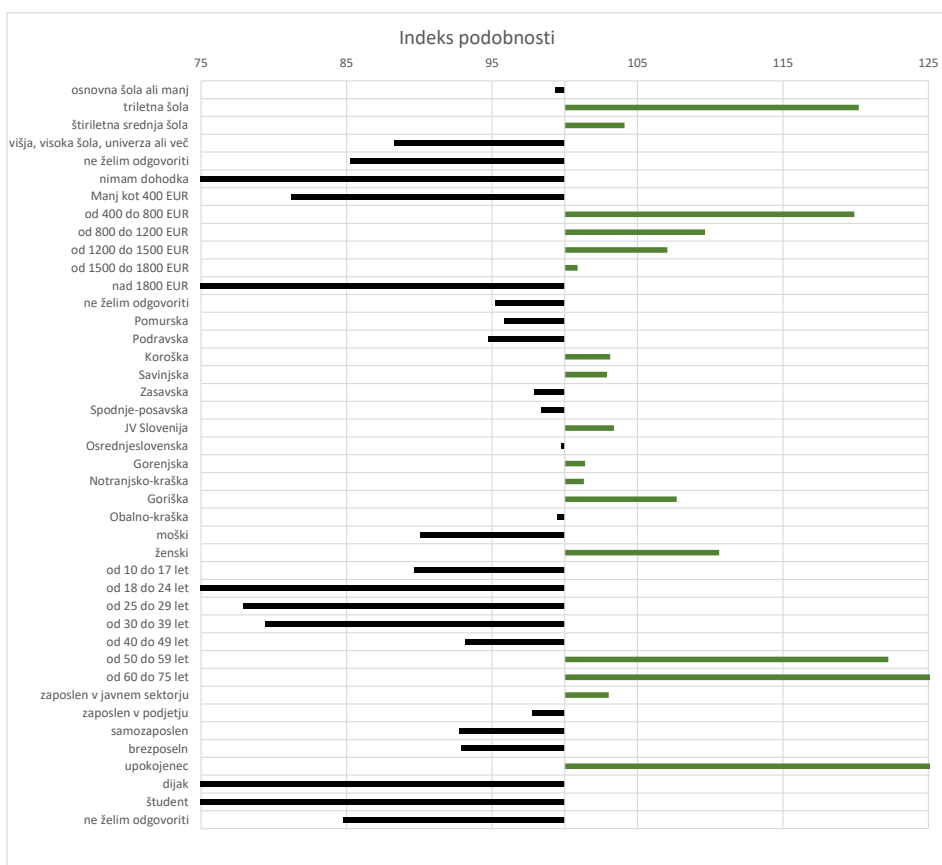


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.7. do 31.7.2022. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.7. do 31.7.2022. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.