



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

# CERTIFIKAT

## Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglašni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

## Komentar:

Obdobje merjenja: junij 2022

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2022	2 340 556	311 978	20,8%	620 815	7,5	2,0
02.06.2022	2 471 257	335 255	22,4%	686 242	7,4	2,0
03.06.2022	2 309 919	310 685	20,7%	603 589	7,4	1,9
04.06.2022	1 750 002	278 387	18,6%	504 114	6,3	1,8
05.06.2022	2 080 860	331 933	22,2%	625 657	6,3	1,9
06.06.2022	2 486 442	342 195	22,8%	675 226	7,3	2,0
07.06.2022	2 417 059	314 391	21,0%	638 012	7,7	2,0
08.06.2022	2 475 275	327 448	21,9%	660 578	7,6	2,0
09.06.2022	2 684 919	356 978	23,8%	730 165	7,5	2,0
10.06.2022	2 215 245	300 823	20,1%	588 310	7,4	2,0
11.06.2022	1 746 713	274 515	18,3%	505 436	6,4	1,8
12.06.2022	1 889 584	288 849	19,3%	538 524	6,5	1,9
13.06.2022	2 310 682	288 756	19,3%	588 690	8,0	2,0
14.06.2022	2 212 809	273 649	18,3%	547 574	8,1	2,0
15.06.2022	2 300 572	308 735	20,6%	621 050	7,5	2,0
16.06.2022	2 381 400	318 353	21,2%	646 783	7,5	2,0
17.06.2022	2 177 101	300 435	20,1%	587 782	7,2	2,0
18.06.2022	1 690 220	263 273	17,6%	474 238	6,4	1,8
19.06.2022	1 846 426	281 613	18,8%	524 445	6,6	1,9
20.06.2022	2 344 658	309 695	20,7%	641 519	7,6	2,1
21.06.2022	2 320 957	307 541	20,5%	619 551	7,5	2,0
22.06.2022	2 333 274	314 347	21,0%	612 754	7,4	1,9
23.06.2022	2 258 558	298 011	19,9%	589 004	7,6	2,0
24.06.2022	2 066 612	279 419	18,7%	543 792	7,4	1,9
25.06.2022	1 821 651	287 399	19,2%	529 871	6,3	1,8
26.06.2022	1 737 271	277 463	18,5%	502 772	6,3	1,8
27.06.2022	2 197 958	292 756	19,5%	595 960	7,5	2,0
28.06.2022	2 212 551	310 092	20,7%	622 904	7,1	2,0
29.06.2022	2 395 790	331 005	22,1%	681 496	7,2	2,1
30.06.2022	2 372 696	320 584	21,4%	633 408	7,4	2,0

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2022 - 05.06.2022	10 952 594	562 226	37,5%	3 039 807	19,5	5,4
06.06.2022 - 12.06.2022	15 915 237	588 922	39,3%	4 335 407	27,0	7,4
13.06.2022 - 19.06.2022	14 919 211	564 742	37,7%	3 989 649	26,4	7,1
20.06.2022 - 26.06.2022	14 882 981	569 006	38,0%	4 039 182	26,2	7,1
27.06.2022 - 30.06.2022	9 178 995	536 449	35,8%	2 534 330	17,1	4,7

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2022 - 30.06.2022	65 849 018	791 853	52,9%	17 938 467	83,2	22,7

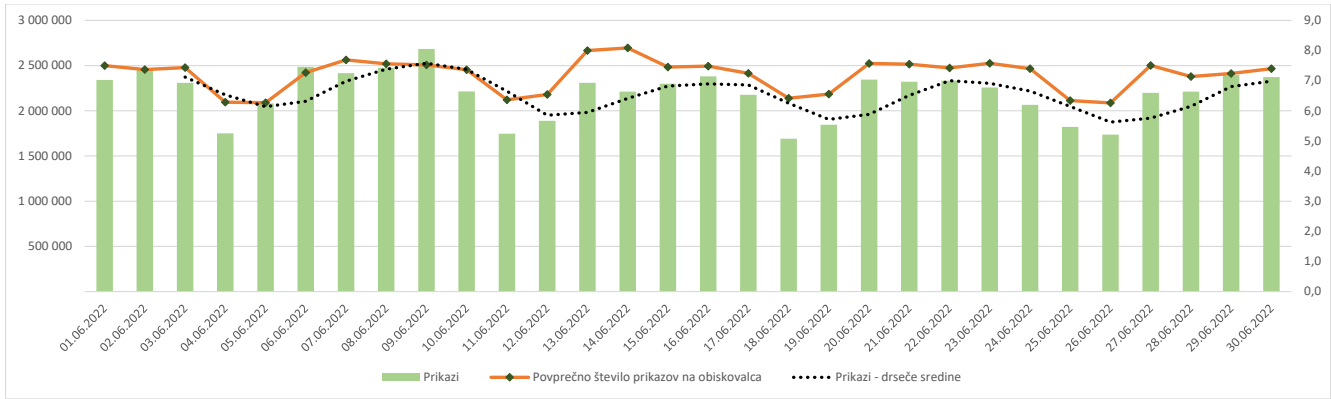
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,8%	89	7,6%
	triletna šola	13,1%	109	9,3%
	štiriletna srednja šola	39,0%	98	45,3%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,4%	104	37,6%
	ne želim odgovoriti	0,8%	101	0,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,4%	79	5,4%
	Manj kot 400 EUR	6,1%	83	4,0%
	od 400 do 800 EUR	18,4%	106	15,7%
	od 800 do 1200 EUR	30,1%	102	26,3%
	od 1200 do 1500 EUR	11,8%	102	15,7%
	od 1500 do 1800 EUR	7,4%	112	8,2%
	nad 1800 EUR	9,6%	109	15,8%
	ne želim odgovoriti	8,2%	99	8,8%
Regija	Pomurska	6,2%	103	4,6%
	Podravska	15,5%	96	13,6%
	Koroška	3,1%	97	2,3%
	Savinjska	12,0%	96	10,8%
	Zasavska	2,5%	104	2,1%
	Spodnje-posavska	3,5%	104	3,8%
	JV Slovenija	6,2%	96	5,9%
	Osrednjeslovenska	27,3%	101	30,4%
	Gorenjska	10,8%	104	12,8%
	Notranjsko-kraška	2,3%	104	1,5%
	Goriška	5,9%	108	7,0%
Spol	moški	52,2%	103	69,1%
	ženski	47,9%	97	31,0%
Starost	od 10 do 17 let	2,8%	73	0,8%
	od 18 do 24 let	8,6%	74	4,6%
	od 25 do 29 let	6,6%	90	3,1%
	od 30 do 39 let	18,8%	93	12,8%
	od 40 do 49 let	21,3%	101	24,6%
	od 50 do 59 let	20,7%	115	24,9%
	od 60 do 75 let	20,7%	119	28,4%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	40,4%	105	42,0%
	zaposlen v podjetju	16,3%	101	13,9%
	samozaposlen	9,2%	101	11,7%
	brezposeln	6,1%	90	4,0%
	upokojenec	16,3%	119	22,3%
	dijak	5,1%	70	2,0%
	študent	5,7%	75	3,3%
	ne želim odgovoriti	0,9%	92	0,9%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

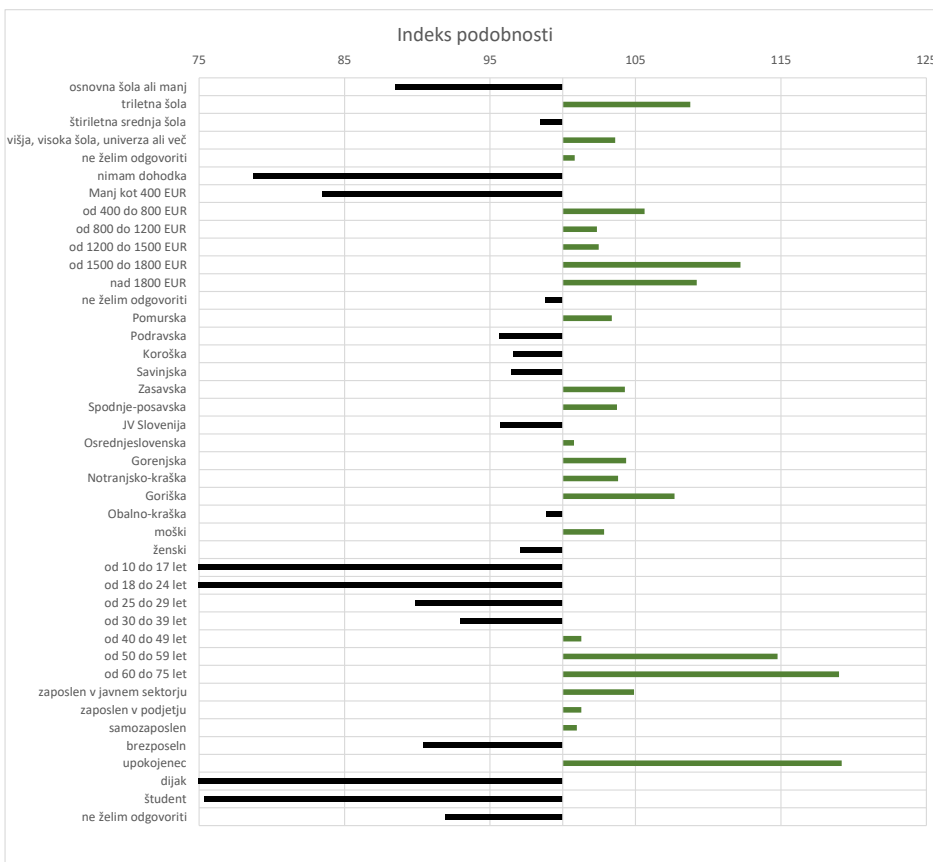


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.6. do 30.6.2022. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.6. do 30.6.2022. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.