



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglašni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: maj 2022

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

| Obdobje | Prikazi | Doseg | Doseg (%) | Obiski | Povprečno število prikazov na obiskovalca | Povprečno število obiskov na obiskovalca |
|------------|-----------|---------|-----------|---------|---|--|
| 01.05.2022 | 2 109 540 | 306 877 | 20,5% | 602 861 | 6,9 | 2,0 |
| 02.05.2022 | 2 057 157 | 290 307 | 19,4% | 572 997 | 7,1 | 2,0 |
| 03.05.2022 | 2 475 072 | 306 679 | 20,5% | 641 886 | 8,1 | 2,1 |
| 04.05.2022 | 2 618 857 | 314 596 | 21,0% | 668 366 | 8,3 | 2,1 |
| 05.05.2022 | 2 292 314 | 297 326 | 19,8% | 609 943 | 7,7 | 2,1 |
| 06.05.2022 | 2 245 783 | 304 408 | 20,3% | 631 565 | 7,4 | 2,1 |
| 07.05.2022 | 2 223 867 | 329 532 | 22,0% | 660 279 | 6,7 | 2,0 |
| 08.05.2022 | 2 144 049 | 340 074 | 22,7% | 677 692 | 6,3 | 2,0 |
| 09.05.2022 | 2 516 645 | 314 387 | 21,0% | 661 712 | 8,0 | 2,1 |
| 10.05.2022 | 2 445 900 | 304 141 | 20,3% | 638 175 | 8,0 | 2,1 |
| 11.05.2022 | 2 422 746 | 309 801 | 20,7% | 644 366 | 7,8 | 2,1 |
| 12.05.2022 | 2 419 214 | 307 966 | 20,6% | 639 714 | 7,9 | 2,1 |
| 13.05.2022 | 2 325 945 | 307 347 | 20,5% | 630 125 | 7,6 | 2,1 |
| 14.05.2022 | 1 808 872 | 277 969 | 18,6% | 512 498 | 6,5 | 1,8 |
| 15.05.2022 | 1 755 785 | 255 454 | 17,1% | 477 164 | 6,9 | 1,9 |
| 16.05.2022 | 2 444 844 | 315 280 | 21,0% | 657 252 | 7,8 | 2,1 |
| 17.05.2022 | 2 593 313 | 329 669 | 22,0% | 689 306 | 7,9 | 2,1 |
| 18.05.2022 | 2 411 409 | 313 869 | 20,9% | 642 931 | 7,7 | 2,0 |
| 19.05.2022 | 2 373 112 | 321 823 | 21,5% | 657 836 | 7,4 | 2,0 |
| 20.05.2022 | 2 228 527 | 284 462 | 19,0% | 571 490 | 7,8 | 2,0 |
| 21.05.2022 | 1 800 710 | 276 094 | 18,4% | 512 343 | 6,5 | 1,9 |
| 22.05.2022 | 1 921 243 | 290 295 | 19,4% | 546 041 | 6,6 | 1,9 |
| 23.05.2022 | 2 418 083 | 295 883 | 19,7% | 625 044 | 8,2 | 2,1 |
| 24.05.2022 | 2 378 416 | 300 172 | 20,0% | 613 212 | 7,9 | 2,0 |
| 25.05.2022 | 2 399 278 | 307 135 | 20,5% | 628 209 | 7,8 | 2,0 |
| 26.05.2022 | 2 273 998 | 297 753 | 19,9% | 597 473 | 7,6 | 2,0 |
| 27.05.2022 | 2 201 314 | 284 003 | 19,0% | 563 867 | 7,8 | 2,0 |
| 28.05.2022 | 1 948 941 | 268 512 | 17,9% | 507 371 | 7,3 | 1,9 |
| 29.05.2022 | 2 013 902 | 272 057 | 18,2% | 518 645 | 7,4 | 1,9 |
| 30.05.2022 | 2 545 676 | 296 749 | 19,8% | 626 607 | 8,6 | 2,1 |
| 31.05.2022 | 2 327 165 | 300 052 | 20,0% | 617 197 | 7,8 | 2,1 |

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

| Obdobje | Prikazi | Doseg | Doseg (%) | Obiski | Povprečno število prikazov na obiskovalca | Povprečno število obiskov na obiskovalca |
|-------------------------|------------|---------|-----------|-----------|---|--|
| 01.05.2022 - 01.05.2022 | 2 109 540 | 306 877 | 20,5% | 602 861 | 6,9 | 2,0 |
| 02.05.2022 - 08.05.2022 | 16 057 100 | 578 509 | 38,6% | 4 460 937 | 27,8 | 7,7 |
| 09.05.2022 - 15.05.2022 | 15 695 106 | 569 946 | 38,0% | 4 203 099 | 27,5 | 7,4 |
| 16.05.2022 - 22.05.2022 | 15 773 158 | 569 416 | 38,0% | 4 276 515 | 27,7 | 7,5 |
| 23.05.2022 - 29.05.2022 | 15 633 932 | 571 131 | 38,1% | 4 053 910 | 27,4 | 7,1 |
| 30.05.2022 - 31.05.2022 | 4 872 841 | 402 709 | 26,9% | 1 243 921 | 12,1 | 3,1 |

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

| Obdobje | Prikazi | Doseg | Doseg (%) | Obiski | Povprečno število prikazov na obiskovalca | Povprečno število obiskov na obiskovalca |
|-------------------------|------------|---------|-----------|------------|---|--|
| 01.05.2022 - 31.05.2022 | 70 141 678 | 794 737 | 53,0% | 18 844 221 | 88,3 | 23,7 |

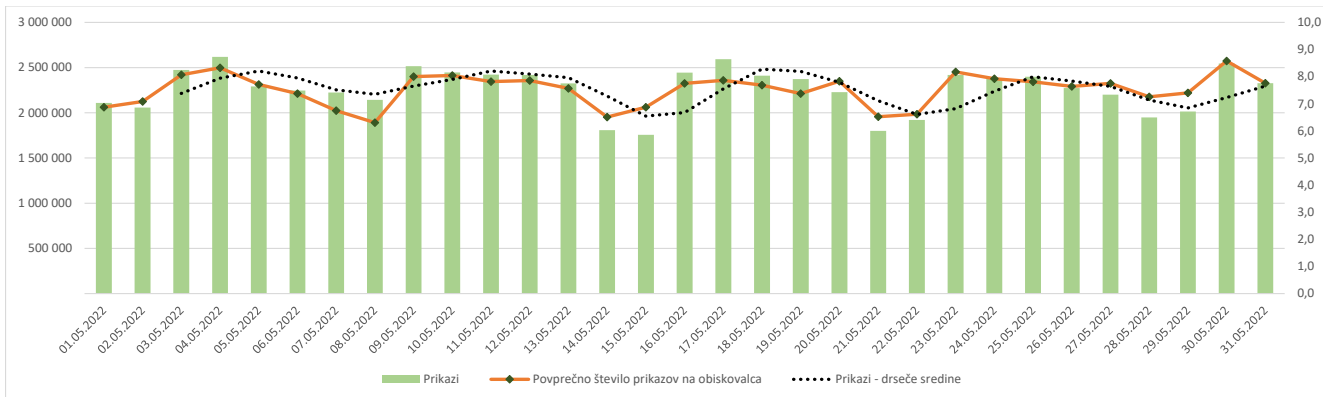
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

| Spremenljivka | | Spletni uporabniki (%) | Indeks podobnosti | Prikazi (%) |
|--------------------------------|--------------------------------------|------------------------|-------------------|-------------|
| Izobrazba | osnovna šola ali manj | 12,7% | 89 | 7,4% |
| | triletna šola | 12,8% | 105 | 9,6% |
| | štiriletna srednja šola | 39,5% | 101 | 45,3% |
| | višja, visoka šola, univerza ali več | 34,3% | 102 | 37,5% |
| | ne želim odgovoriti | 0,8% | 92 | 0,3% |
| Povprečni mesečni neto dohodek | nimam dohodka | 8,3% | 78 | 4,9% |
| | Manj kot 400 EUR | 6,5% | 92 | 4,6% |
| | od 400 do 800 EUR | 18,0% | 104 | 15,1% |
| | od 800 do 1200 EUR | 30,0% | 102 | 25,2% |
| | od 1200 do 1500 EUR | 11,8% | 101 | 14,9% |
| | od 1500 do 1800 EUR | 7,5% | 111 | 7,9% |
| | nad 1800 EUR | 9,5% | 105 | 18,2% |
| | ne želim odgovoriti | 8,5% | 103 | 9,2% |
| Regija | Pomurska | 5,6% | 97 | 5,1% |
| | Podravska | 16,1% | 101 | 15,0% |
| | Koroška | 3,5% | 105 | 2,2% |
| | Savinjska | 11,7% | 93 | 10,6% |
| | Zasavska | 2,4% | 98 | 2,0% |
| | Spodnje-posavska | 3,4% | 98 | 3,5% |
| | JV Slovenija | 6,2% | 95 | 5,8% |
| | Osrednjeslovenska | 28,0% | 101 | 31,3% |
| | Gorenjska | 10,9% | 107 | 12,0% |
| | Notranjsko-kraška | 2,1% | 103 | 1,3% |
| | Goriška | 5,7% | 107 | 6,4% |
| Spol | moški | 52,6% | 102 | 69,1% |
| | ženski | 47,4% | 97 | 30,9% |
| Starost | od 10 do 17 let | 2,7% | 70 | 0,7% |
| | od 18 do 24 let | 9,2% | 81 | 4,2% |
| | od 25 do 29 let | 6,3% | 85 | 2,9% |
| | od 30 do 39 let | 18,8% | 95 | 12,2% |
| | od 40 do 49 let | 21,4% | 100 | 26,0% |
| | od 50 do 59 let | 20,3% | 110 | 24,6% |
| | od 60 do 75 let | 20,7% | 120 | 28,6% |
| Zaposlitveni status | zaposlen v javnem sektorju | 16,5% | 101 | 14,8% |
| | zaposlen v podjetju | 39,9% | 103 | 42,0% |
| | samozaposlen | 9,3% | 102 | 11,1% |
| | brezposeln | 5,9% | 90 | 4,0% |
| | upokojenec | 16,1% | 119 | 22,1% |
| | dijak | 5,7% | 78 | 2,2% |
| | študent | 5,9% | 80 | 2,8% |
| | ne želim odgovoriti | 0,8% | 84 | 1,0% |



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

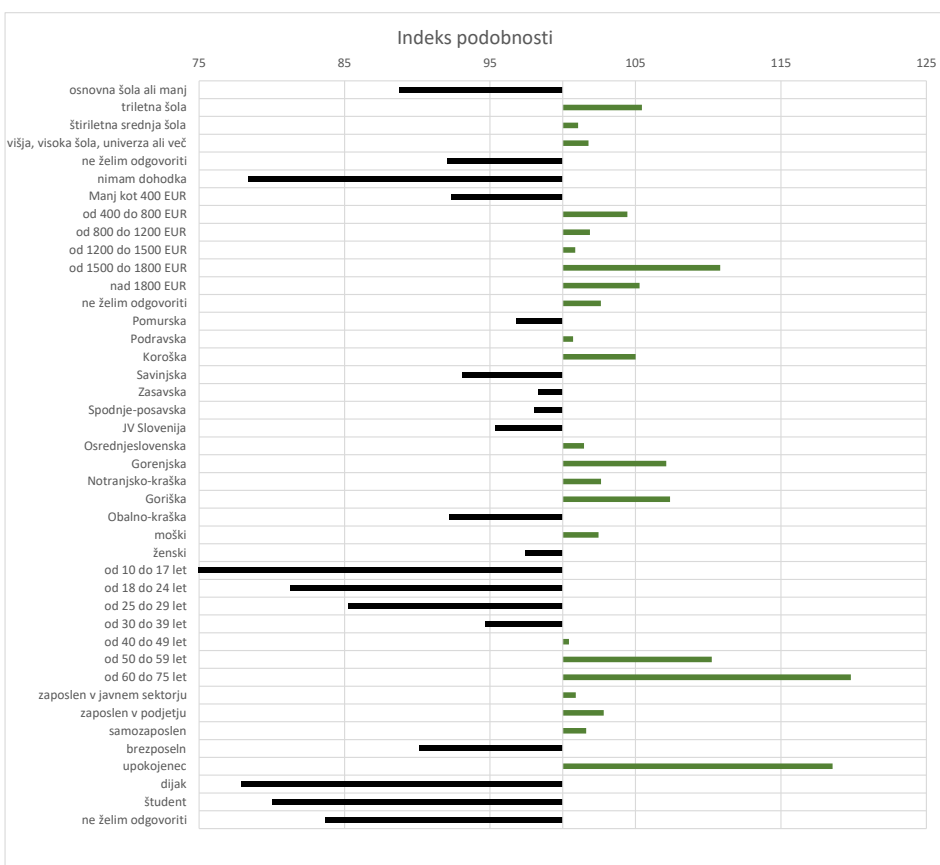


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.5. do 31.5.2022. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.5. do 31.5.2022. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.