



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: maj 2022

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2022	153 964	33 930	2,3%	147 184	4,5	4,3
02.05.2022	206 476	64 740	4,3%	201 204	3,2	3,1
03.05.2022	181 503	42 882	2,9%	171 633	4,2	4,0
04.05.2022	177 302	40 834	2,7%	168 655	4,3	4,1
05.05.2022	178 864	40 625	2,7%	170 590	4,4	4,2
06.05.2022	176 258	37 705	2,5%	166 853	4,7	4,4
07.05.2022	148 770	29 149	1,9%	140 641	5,1	4,8
08.05.2022	157 108	32 111	2,1%	149 396	4,9	4,7
09.05.2022	186 447	42 738	2,9%	175 883	4,4	4,1
10.05.2022	182 281	40 397	2,7%	172 232	4,5	4,3
11.05.2022	172 587	41 129	2,7%	163 399	4,2	4,0
12.05.2022	171 654	37 245	2,5%	162 442	4,6	4,4
13.05.2022	167 864	34 992	2,3%	158 443	4,8	4,5
14.05.2022	134 047	28 277	1,9%	127 555	4,7	4,5
15.05.2022	151 673	37 521	2,5%	144 821	4,0	3,9
16.05.2022	188 839	43 469	2,9%	179 119	4,3	4,1
17.05.2022	174 514	39 353	2,6%	164 217	4,4	4,2
18.05.2022	174 025	39 933	2,7%	165 099	4,4	4,1
19.05.2022	162 433	35 002	2,3%	153 611	4,6	4,4
20.05.2022	155 536	33 955	2,3%	146 869	4,6	4,3
21.05.2022	140 597	36 231	2,4%	134 521	3,9	3,7
22.05.2022	141 318	31 598	2,1%	133 640	4,5	4,2
23.05.2022	191 704	49 266	3,3%	182 038	3,9	3,7
24.05.2022	168 669	39 651	2,6%	159 614	4,3	4,0
25.05.2022	177 139	41 370	2,8%	168 293	4,3	4,1
26.05.2022	157 410	35 530	2,4%	148 168	4,4	4,2
27.05.2022	151 187	32 694	2,2%	143 189	4,6	4,4
28.05.2022	136 517	26 612	1,8%	129 430	5,1	4,9
29.05.2022	186 826	54 649	3,6%	178 660	3,4	3,3
30.05.2022	195 034	45 563	3,0%	184 303	4,3	4,0
31.05.2022	160 704	35 715	2,4%	152 244	4,5	4,3

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

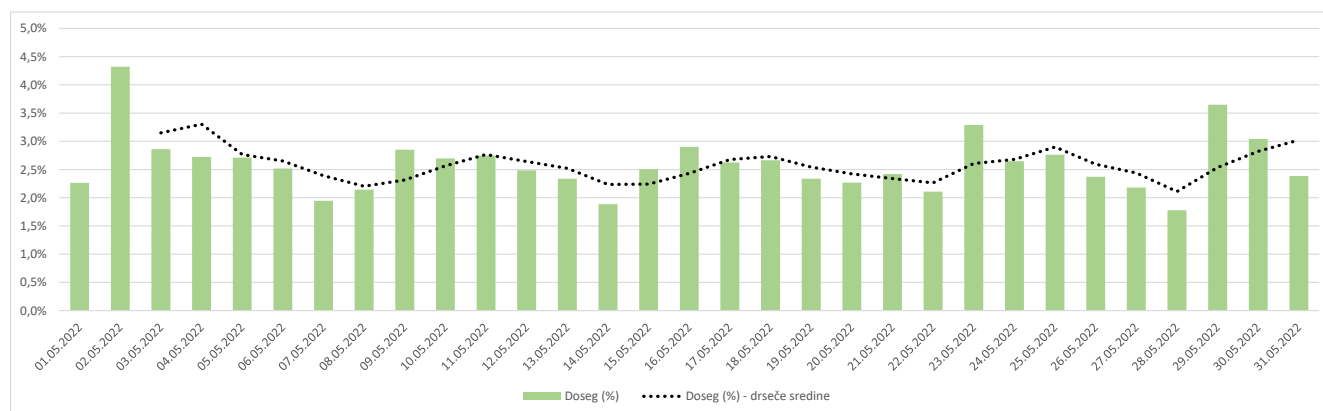
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2022 - 01.05.2022	153 964	33 930	2,3%	147 184	4,5	4,3
02.05.2022 - 08.05.2022	1 226 281	153 382	10,2%	1 169 100	8,0	7,6
09.05.2022 - 15.05.2022	1 166 553	131 405	8,8%	1 104 781	8,9	8,4
16.05.2022 - 22.05.2022	1 137 261	127 653	8,5%	1 077 092	8,9	8,4
23.05.2022 - 29.05.2022	1 169 451	142 667	9,5%	1 109 428	8,2	7,8
30.05.2022 - 31.05.2022	355 738	66 021	4,4%	336 545	5,4	5,1

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2022 - 31.05.2022	5 209 249	319 201	21,3%	4 944 157	16,3	15,5

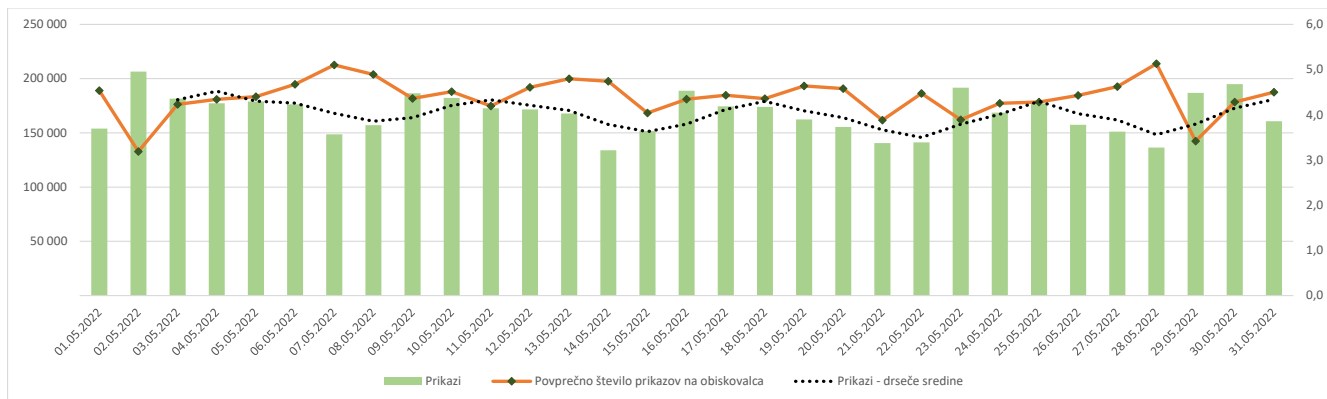
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	14,0%	98	5,5%
	triletna šola	13,4%	111	10,6%
	štiriletna srednja šola	39,9%	102	56,5%
	višja, visoka šola, univerza ali več	31,9%	95	26,1%
	ne želim odgovoriti	0,8%	95	1,4%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,4%	79	2,1%
	Manj kot 400 EUR	5,8%	82	1,7%
	od 400 do 800 EUR	20,2%	117	24,2%
	od 800 do 1200 EUR	31,8%	108	48,2%
	od 1200 do 1500 EUR	12,0%	103	10,1%
	od 1500 do 1800 EUR	6,1%	91	2,2%
	nad 1800 EUR	7,3%	81	4,6%
	ne želim odgovoriti	8,5%	102	7,0%
Regija	Pomurska	5,4%	92	3,7%
	Podravska	17,6%	109	13,7%
	Koroška	3,0%	90	1,2%
	Savinjska	13,2%	105	10,1%
	Zasavska	2,6%	107	7,1%
	Spodnje-posavska	3,7%	106	16,1%
	JV Slovenija	6,1%	94	2,9%
	Osrednjeslovenska	25,8%	93	23,9%
	Gorenjska	10,3%	101	12,6%
	Notranjsko-kraška	2,2%	105	3,4%
	Goriška	5,9%	112	3,8%
	Obalno-kraška	4,5%	92	1,6%
Spol	moški	46,4%	90	54,9%
	ženski	53,6%	110	45,1%
Starost	od 10 do 17 let	2,6%	67	0,7%
	od 18 do 24 let	7,6%	67	1,7%
	od 25 do 29 let	5,5%	74	1,0%
	od 30 do 39 let	16,7%	84	5,8%
	od 40 do 49 let	21,0%	99	19,9%
	od 50 do 59 let	21,7%	117	24,1%
	od 60 do 75 let	24,4%	141	44,8%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,5%	101	20,8%
	zaposlen v podjetju	36,8%	95	28,6%
	samozaposlen	9,3%	101	4,2%
	brezposeln	6,5%	100	2,3%
	upokojenec	20,1%	148	40,7%
	dijak	5,6%	76	1,3%
	študent	4,3%	58	0,7%
	ne želim odgovoriti	1,0%	101	1,4%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

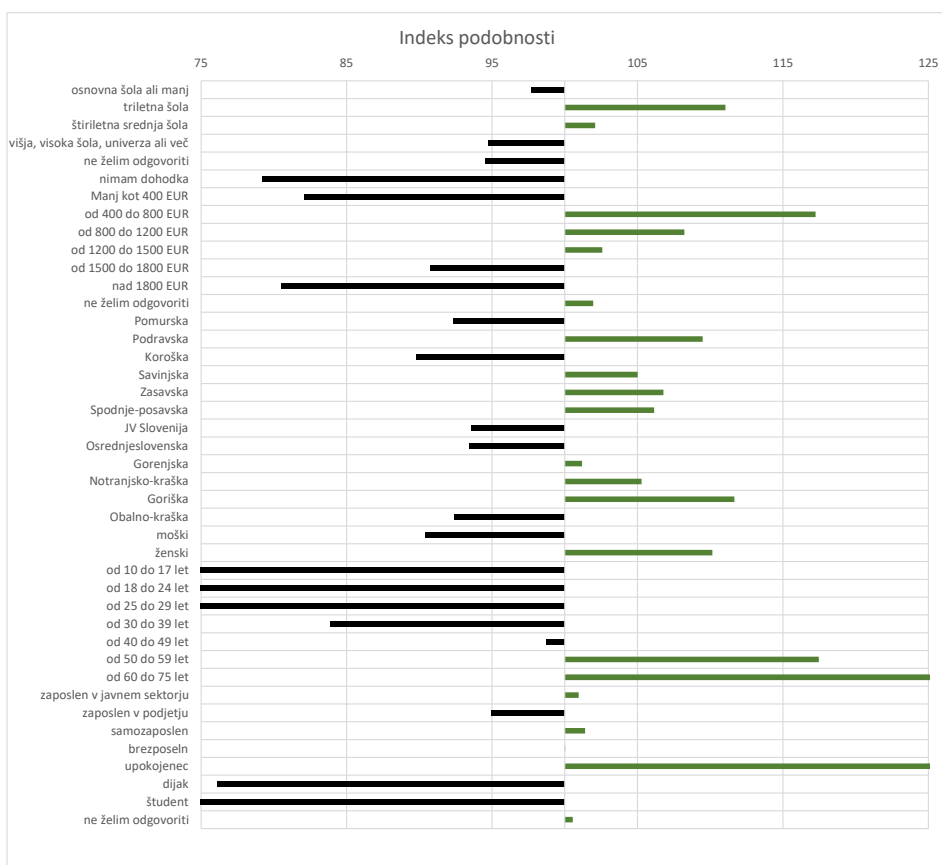


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.5. do 31.5.2022. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.5. do 31.5.2022. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.