



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

# CERTIFIKAT

## Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitve v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

## Komentar:

Obdobje merjenja: maj 2022

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2022	17 303	5 352	0,4%	6 722	3,2	1,3
02.05.2022	3 192	1 288	0,1%	1 440	2,5	1,1
03.05.2022	43 246	17 096	1,1%	18 588	2,5	1,1
04.05.2022	39 862	16 186	1,1%	17 605	2,5	1,1
05.05.2022	39 755	15 146	1,0%	16 424	2,6	1,1
06.05.2022	36 919	14 849	1,0%	16 190	2,5	1,1
07.05.2022	23 338	7 716	0,5%	9 253	3,0	1,2
08.05.2022	16 869	5 722	0,4%	6 827	2,9	1,2
09.05.2022	41 562	17 095	1,1%	18 517	2,4	1,1
10.05.2022	38 077	15 102	1,0%	16 404	2,5	1,1
11.05.2022	37 680	14 872	1,0%	16 097	2,5	1,1
12.05.2022	34 639	13 740	0,9%	14 954	2,5	1,1
13.05.2022	32 083	12 854	0,9%	14 019	2,5	1,1
14.05.2022	18 538	6 176	0,4%	7 859	3,0	1,3
15.05.2022	16 987	5 568	0,4%	6 826	3,1	1,2
16.05.2022	39 479	16 053	1,1%	17 407	2,5	1,1
17.05.2022	41 034	15 791	1,1%	17 144	2,6	1,1
18.05.2022	38 974	14 957	1,0%	16 263	2,6	1,1
19.05.2022	34 894	14 038	0,9%	15 244	2,5	1,1
20.05.2022	31 496	12 826	0,9%	14 028	2,5	1,1
21.05.2022	17 639	5 672	0,4%	7 199	3,1	1,3
22.05.2022	17 860	5 819	0,4%	7 101	3,1	1,2
23.05.2022	40 950	16 132	1,1%	17 471	2,5	1,1
24.05.2022	43 281	15 917	1,1%	17 283	2,7	1,1
25.05.2022	39 965	15 214	1,0%	16 487	2,6	1,1
26.05.2022	38 837	15 130	1,0%	16 495	2,6	1,1
27.05.2022	35 342	13 544	0,9%	14 840	2,6	1,1
28.05.2022	21 989	7 211	0,5%	8 552	3,0	1,2
29.05.2022	21 633	7 378	0,5%	8 620	2,9	1,2
30.05.2022	46 363	17 430	1,2%	18 953	2,7	1,1
31.05.2022	37 654	15 147	1,0%	16 435	2,5	1,1

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

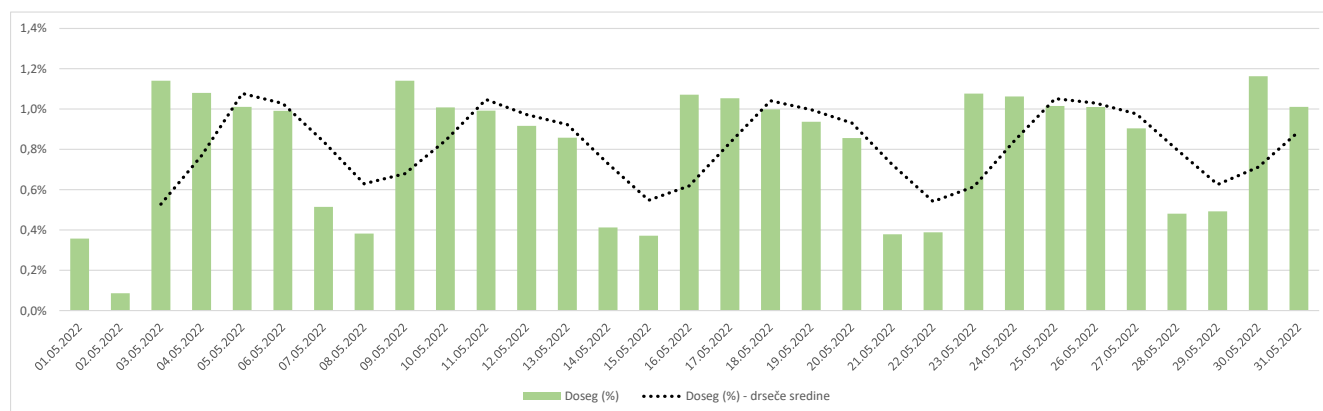
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2022 - 01.05.2022	17 303	5 352	0,4%	6 722	3,2	1,3
02.05.2022 - 08.05.2022	203 181	53 557	3,6%	86 338	3,8	1,6
09.05.2022 - 15.05.2022	219 566	58 513	3,9%	94 682	3,8	1,6
16.05.2022 - 22.05.2022	221 376	58 911	3,9%	94 409	3,8	1,6
23.05.2022 - 29.05.2022	241 997	62 106	4,1%	99 765	3,9	1,6
30.05.2022 - 31.05.2022	84 017	33 823	2,3%	35 388	2,5	1,0

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2022 - 31.05.2022	987 439	151 362	10,1%	417 348	6,5	2,8

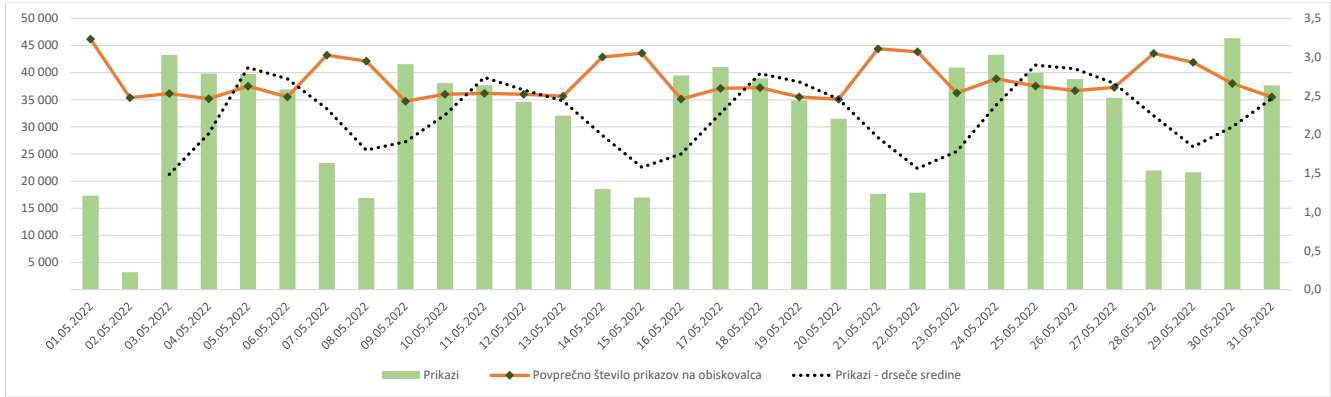
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,6%	88	14,0%
	triletna šola	12,4%	102	12,4%
	štiriletna srednja šola	41,3%	106	42,1%
	višja, visoka šola, univerza ali več	33,1%	98	30,9%
	ne želim odgovoriti	0,7%	81	0,6%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,9%	84	8,7%
	Manj kot 400 EUR	6,9%	98	7,2%
	od 400 do 800 EUR	20,6%	119	25,2%
	od 800 do 1200 EUR	29,3%	100	31,1%
	od 1200 do 1500 EUR	12,4%	106	9,5%
	od 1500 do 1800 EUR	6,8%	100	5,6%
	nad 1800 EUR	7,1%	78	5,1%
	ne želim odgovoriti	8,2%	98	7,6%
Regija	Pomurska	6,1%	105	7,3%
	Podravska	17,1%	106	17,3%
	Koroška	2,9%	88	4,2%
	Savinjska	14,0%	111	18,2%
	Zasavska	2,3%	93	2,1%
	Spodnje-posavska	3,8%	111	2,9%
	JV Slovenija	6,7%	103	6,0%
	Osrednjeslovenska	23,1%	84	22,5%
	Gorenjska	12,1%	120	10,3%
	Notranjsko-kraška	2,3%	111	1,6%
	Goriška	6,0%	113	4,9%
	Obalno-kraška	3,6%	74	2,8%
	Spol	moški	45,7%	89
ženski		54,3%	112	48,3%
Starost	od 10 do 17 let	2,0%	51	1,1%
	od 18 do 24 let	9,3%	83	9,6%
	od 25 do 29 let	6,2%	84	8,1%
	od 30 do 39 let	17,9%	90	16,7%
	od 40 do 49 let	21,9%	103	17,4%
	od 50 do 59 let	21,1%	114	22,3%
	od 60 do 75 let	20,8%	120	23,9%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,4%	94	14,1%
	zaposlen v podjetju	39,0%	101	37,4%
	samozaposlen	9,2%	101	7,9%
	brezposeln	7,2%	110	11,1%
	upokojenec	17,3%	128	21,8%
	dijak	4,6%	63	2,7%
	študent	6,0%	82	3,3%
	ne želim odgovoriti	1,2%	119	1,7%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

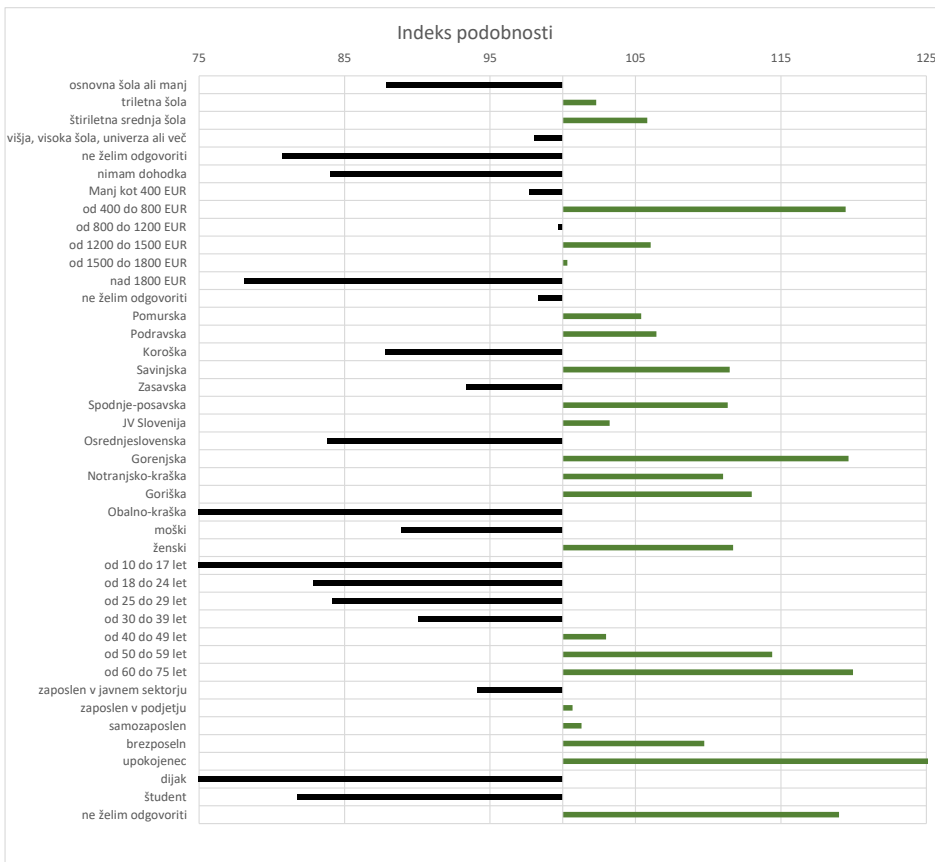


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.5. do 31.5.2022. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.5. do 31.5.2022. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.