



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitve v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: april 2022

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2022	40 427	16 444	1,1%	17 624	2,5	1,1
02.04.2022	28 908	10 003	0,7%	11 266	2,9	1,1
03.04.2022	25 704	9 395	0,6%	10 373	2,7	1,1
04.04.2022	48 727	19 779	1,3%	21 378	2,5	1,1
05.04.2022	45 145	17 611	1,2%	18 987	2,6	1,1
06.04.2022	43 212	17 046	1,1%	18 369	2,5	1,1
07.04.2022	42 312	16 253	1,1%	17 518	2,6	1,1
08.04.2022	38 451	15 683	1,0%	16 961	2,5	1,1
09.04.2022	28 887	9 540	0,6%	10 757	3,0	1,1
10.04.2022	23 905	8 675	0,6%	9 523	2,8	1,1
11.04.2022	45 678	18 202	1,2%	19 756	2,5	1,1
12.04.2022	41 732	15 777	1,1%	17 160	2,6	1,1
13.04.2022	40 868	15 682	1,0%	17 025	2,6	1,1
14.04.2022	35 405	14 010	0,9%	15 308	2,5	1,1
15.04.2022	30 090	12 223	0,8%	13 368	2,5	1,1
16.04.2022	18 349	5 901	0,4%	7 371	3,1	1,2
17.04.2022	16 436	5 463	0,4%	6 856	3,0	1,3
18.04.2022	21 338	7 212	0,5%	8 755	3,0	1,2
19.04.2022	42 726	17 813	1,2%	19 356	2,4	1,1
20.04.2022	41 519	16 730	1,1%	18 239	2,5	1,1
21.04.2022	39 811	15 310	1,0%	16 674	2,6	1,1
22.04.2022	36 281	14 680	1,0%	16 033	2,5	1,1
23.04.2022	20 698	6 737	0,4%	8 323	3,1	1,2
24.04.2022	17 810	6 190	0,4%	7 535	2,9	1,2
25.04.2022	38 003	15 221	1,0%	16 639	2,5	1,1
26.04.2022	34 507	13 626	0,9%	14 945	2,5	1,1
27.04.2022	21 858	7 072	0,5%	8 521	3,1	1,2
28.04.2022	31 514	12 852	0,9%	13 614	2,5	1,1
29.04.2022	27 017	10 270	0,7%	11 428	2,6	1,1
30.04.2022	16 669	5 382	0,4%	6 712	3,1	1,2

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2022 - 03.04.2022	95 039	34 209	2,3%	39 304	2,8	1,1
04.04.2022 - 10.04.2022	270 639	74 612	5,0%	113 582	3,6	1,5
11.04.2022 - 17.04.2022	228 557	59 483	4,0%	96 849	3,8	1,6
18.04.2022 - 24.04.2022	220 183	57 257	3,8%	94 923	3,8	1,7
25.04.2022 - 30.04.2022	169 568	44 986	3,0%	71 870	3,8	1,6

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2022 - 30.04.2022	983 986	155 410	10,4%	416 706	6,3	2,7

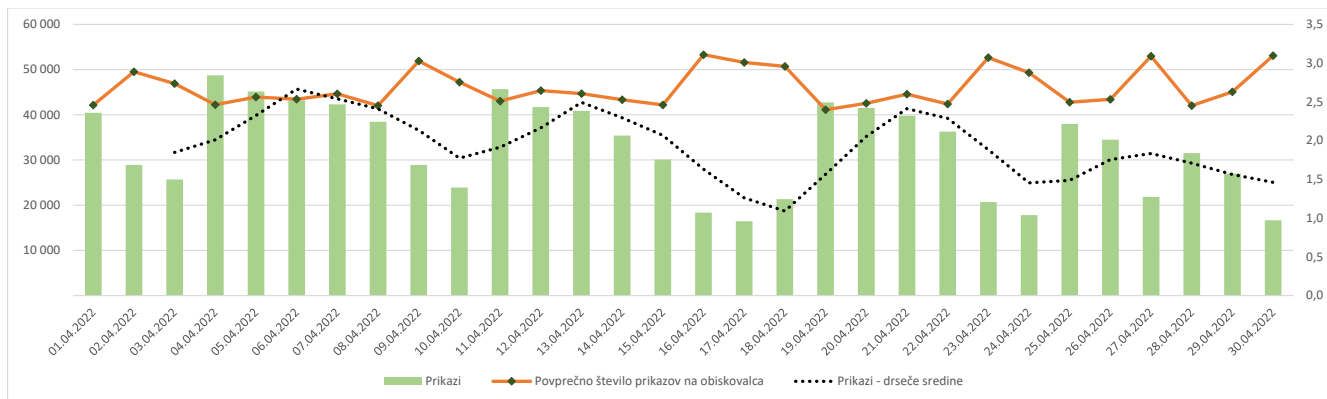
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

	Spremenljivka	Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,4%	87	11,0%
	triletna šola	14,4%	118	11,3%
	štiriletna srednja šola	40,3%	103	38,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,2%	96	38,8%
	ne želim odgovoriti	0,8%	97	0,5%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,2%	78	6,7%
	Manj kot 400 EUR	6,6%	93	5,3%
	od 400 do 800 EUR	19,5%	113	23,8%
	od 800 do 1200 EUR	31,6%	108	40,9%
	od 1200 do 1500 EUR	11,6%	99	7,6%
	od 1500 do 1800 EUR	6,3%	95	3,7%
	nad 1800 EUR	7,4%	81	4,5%
Regija	ne želim odgovoriti	8,8%	104	7,6%
	Pomurska	6,8%	115	6,1%
	Podravska	17,0%	107	15,1%
	Koroška	3,7%	114	2,8%
	Savinjska	12,9%	101	27,1%
	Zasavska	2,4%	99	2,0%
	Spodnje-posavska	4,2%	118	4,5%
	JV Slovenija	7,6%	116	5,3%
	Osrednjeslovenska	22,5%	82	19,2%
	Gorenjska	10,3%	102	8,4%
	Notranjsko-kraška	2,5%	119	1,6%
	Goriška	5,7%	106	4,0%
	Obalno-kraška	4,6%	96	3,9%
Spol	moški	46,7%	91	57,3%
	ženski	53,3%	109	42,7%
Starost	od 10 do 17 let	2,5%	65	1,2%
	od 18 do 24 let	9,5%	82	8,1%
	od 25 do 29 let	6,6%	90	21,1%
	od 30 do 39 let	17,7%	89	14,7%
	od 40 do 49 let	21,9%	103	13,1%
	od 50 do 59 let	19,8%	108	16,6%
	od 60 do 75 let	21,4%	125	24,5%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	17,1%	105	11,7%
	zaposlen v podjetju	37,8%	97	45,3%
	samozaposlen	9,1%	100	7,5%
	brezposeln	7,0%	107	5,4%
	upokojenec	17,7%	132	21,9%
	dijak	5,2%	72	3,7%
	študent	5,0%	68	3,8%
	ne želim odgovoriti	1,1%	105	0,8%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

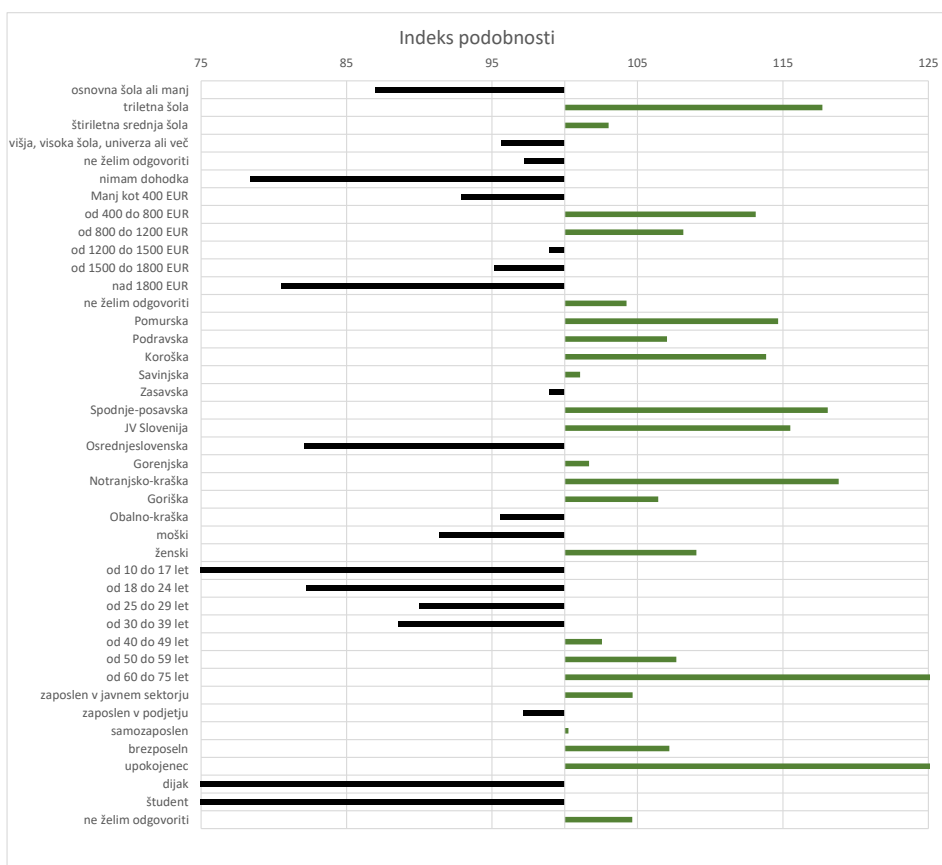


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.4. do 30.4.2022. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.4. do 30.4.2022. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.