

## NAVODILA ZA PRIPRAVO ZAMENJAVE OZADJA NA BIZI.SI

Zamenjava ozadja nadomesti klasično ozadje spletne strani in je obiskovalcu vidna na levi in desni strani zaslona tik ob vsebini spletne strani.

### Osnovna navodila

- Oglas naj bo statična slika v **.jpg** ali **.png** formatu.
- Širina slike naj bo **1920 px**, višina ni točno določena in je odvisna od kreative. Priporočamo **1000 px**.
- Oglas naj ne presega **200 kB**.

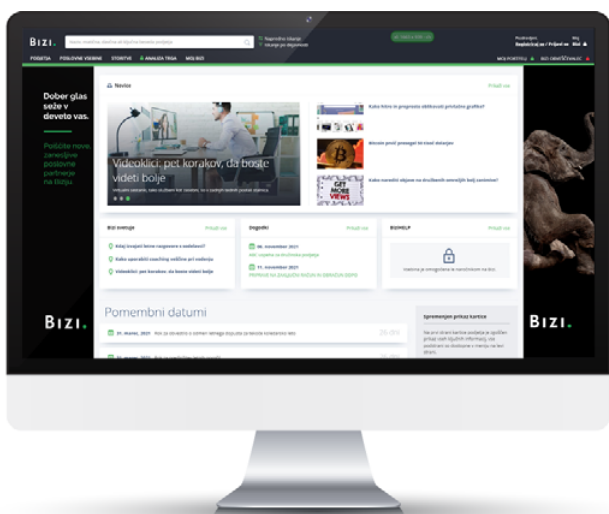
### Vidnost oglasa

Vidnost oglasa je odvisna od velikosti zaslona [rezolucije] posameznega obiskovalca. Zato je pomembno, da je kreativa pripravljena tako, da je **glavno sporočilo oglasne kampanje vidno tudi obiskovalcem z manjšimi resolucijami zaslonov**.

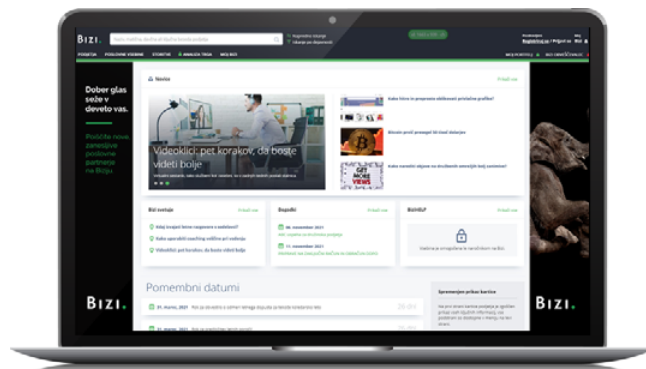
Tipične širine zaslonov obiskovalcev, ki bodo videli ozadja so 1600, 1680 in 1920 px. Na manjših zaslonih oglasa ne prikazujemo.

### Primeri vidnosti na različnih zaslonih:

Primer vidnosti oglasa obiskovalca  
s širino zaslona 1920 px:



Primer vidnosti oglasa obiskovalca  
s širino zaslona 1600 px:



## Priprava oglasa

- Pripravite oglas dimenzije **1920 x 1000 px**.
- Osrednji del oglasa je širine **1264 px**. Predstavlja vsebino spletne strani, zato ostane sive barve [#F2F2F2].
- Leva in desna stran sta namenjeni oglasu. Zaradi različnih dimenzij zaslonov [glej zgoraj] priporočamo, da je osnovno sporočilo oglasa pozicionirano na zgornji del, ter je široko okoli **160 px**.
- Razlog: osnovno sporočilo se v celoti vidi na vseh tipičnih dimenzijah zaslonov [1600, 1680 in 1920 px].
  - Na levi strani je kreativa široka **328 px**.
  - Na desni strani je kreativa široka **328 px**.
  - Priporočamo, da se spodnji del leve in desne strani oglasa prelije v sivo barvo [#F2F2F2]. S tem se oglas »zlije« s spletno stranjo ob obiskovalčevem pomikanju navzdol po spletni strani.

