

NAVODILA ZA PRIPRAVO OGLASNEGA PREMORA

Oglasni premor je oglas s 100% vidnostjo. Obiskovalcu se prikaže za 15 sekund čez celotno površino zaslona pred ogledom spletne strani. Oglas sestavljata dva elementa: **kreativa ozadja** in **osrednja kreativa**.

Osnovna navodila za kreativo ozadja:

- Format slike naj bo **.jpg** ali **.png**.
- Dimenzija slike naj bo **1920 x 1080 px** za namizne računalnike (s tem zajamemo veliko večino tudi večjih zaslonov) ali **320 x 480 px** za mobilne telefone.
- Slika je lahko tudi manjših dimenzij. V tem primeru preostali prostor nadomestimo z eno barvo, ki se najbolj ujema s samo kreativo. Priporočljivo je, da je barva slike proti robovom povsod enaka, da se zagotovi mehak prehod.
- Teža slike naj **ne presega 200 kB**.

Priprava slike:

Vidnost oglasa je odvisna od velikosti zaslona [resolucije] posameznega obiskovalca. Fokus kreative naj bo v **srednjem zgornjem delu slike**, ki ga bodo videli vsi obiskovalci! Preostali del bo viden samo obiskovalcem z večjimi zasloni.



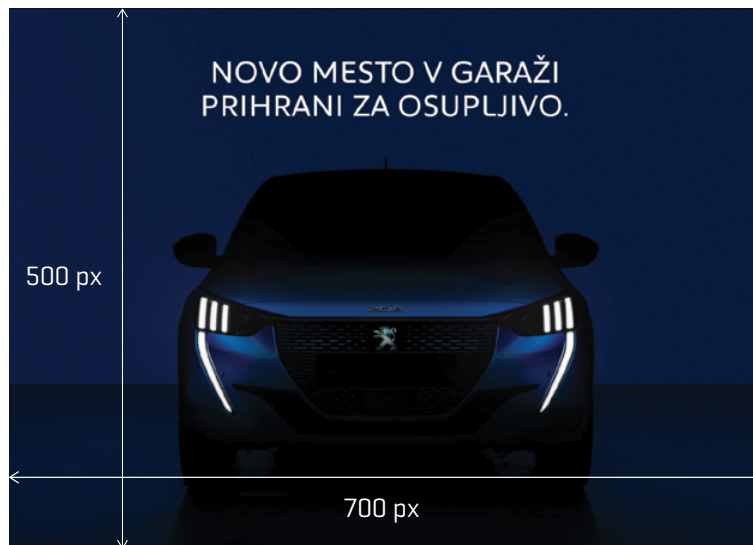
Osnovna navodila za osrednjo kreativno (ki je lahko ena izmed dveh možnosti):

Video:

- Dimenzija videa je največ **700 x 500 px**.
- Priporočamo uporabo formata .mp4, .mpeg, .avi... Vsak video bomo v pravi format, ki bo podprt s strani video predvajalnika, pretvorili sami.

HTML:

- Dimenzija spletne strani je največ **700 x 500 px**.
- V oglasni premor se vstavi s pomočjo IFRAME-a. Spletno stran naročnik postavi na lasten strežnik ali pošlje vse datoteke nam [slike, javascript, HTML, ...].
- Klik na sliko ali HTML oglas v IFRAME-u pripravi TSmedia, naročniku ga ni potrebno implementirati.



Skladnost slike z osrednjo kreativno (video, HTML)

Osrednja kreativna je vedno avtomatično **poravnana v center** okna obiskovalčevega brskalnika.

- **Slika ozadja »obljuje« osrednjo kreativno.** Zato naj bo širina osrednje kreativne (video, HTML) vsebinsko skladna z ozadjem.
- *Po želji se lahko razdalja od zgornjega roba določi na točko natančno. V tem primeru ob posredovanju kreativ sporočite točno razdaljo.*

Izgled oglasnega premora na zaslonu 1920 px:

