



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

# CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitev v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: april 2021

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2021	42 607	17 384	1,2%	18 968	2,5	1,1
02.04.2021	38 378	15 440	1,1%	16 881	2,5	1,1
03.04.2021	27 725	9 361	0,6%	10 527	3,0	1,1
04.04.2021	24 287	8 805	0,6%	10 046	2,8	1,1
05.04.2021	28 298	10 702	0,7%	11 638	2,6	1,1
06.04.2021	66 714	26 742	1,8%	28 733	2,5	1,1
07.04.2021	53 853	20 960	1,4%	22 845	2,6	1,1
08.04.2021	49 921	20 158	1,4%	22 021	2,5	1,1
09.04.2021	45 632	18 352	1,3%	20 062	2,5	1,1
10.04.2021	45 382	17 552	1,2%	18 978	2,6	1,1
11.04.2021	50 521	19 985	1,4%	21 325	2,5	1,1
12.04.2021	70 349	29 419	2,0%	31 584	2,4	1,1
13.04.2021	62 827	26 069	1,8%	28 078	2,4	1,1
14.04.2021	53 113	21 550	1,5%	23 526	2,5	1,1
15.04.2021	52 177	20 904	1,4%	22 763	2,5	1,1
16.04.2021	45 366	18 664	1,3%	20 357	2,4	1,1
17.04.2021	28 752	10 089	0,7%	11 734	2,8	1,2
18.04.2021	29 233	10 929	0,8%	12 143	2,7	1,1
19.04.2021	57 137	23 331	1,6%	25 449	2,4	1,1
20.04.2021	53 897	21 443	1,5%	23 404	2,5	1,1
21.04.2021	50 364	20 534	1,4%	22 399	2,5	1,1
22.04.2021	48 424	19 762	1,4%	21 569	2,5	1,1
23.04.2021	42 710	17 970	1,2%	19 643	2,4	1,1
24.04.2021	25 419	9 356	0,6%	11 049	2,7	1,2
25.04.2021	24 402	8 928	0,6%	10 385	2,7	1,2
26.04.2021	46 989	20 336	1,4%	21 270	2,3	1,0
27.04.2021	33 703	12 168	0,8%	13 659	2,8	1,1
28.04.2021	51 758	21 207	1,5%	23 252	2,4	1,1
29.04.2021	46 920	19 466	1,3%	21 317	2,4	1,1
30.04.2021	40 659	18 070	1,2%	18 262	2,3	1,0

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

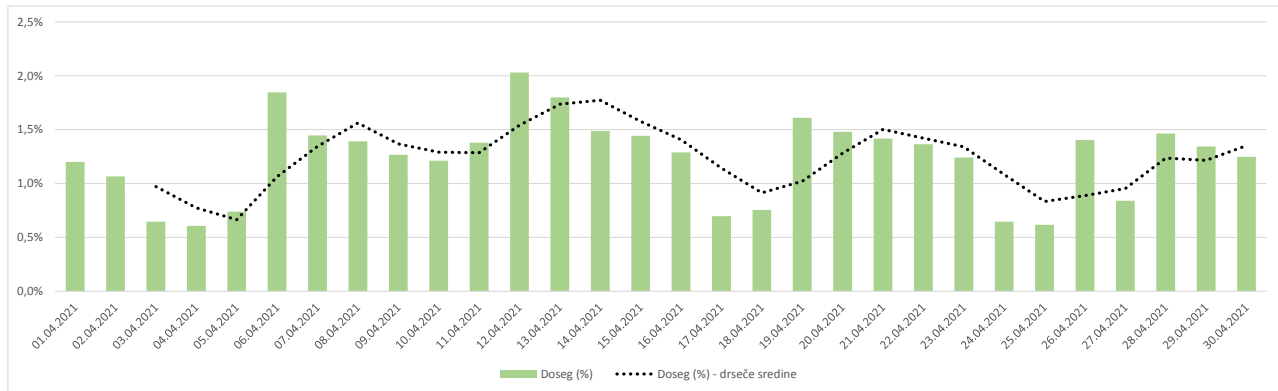
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2021 - 04.04.2021	132 997	45 143	3,1%	56 537	2,9	1,3
05.04.2021 - 11.04.2021	340 433	105 083	7,3%	146 035	3,2	1,4
12.04.2021 - 18.04.2021	341 850	105 762	7,3%	150 167	3,2	1,4
19.04.2021 - 25.04.2021	302 355	88 493	6,1%	133 956	3,4	1,5
26.04.2021 - 30.04.2021	220 031	71 720	5,0%	97 823	3,1	1,4

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2021 - 30.04.2021	1 337 759	243 821	16,8%	585 027	5,5	2,4

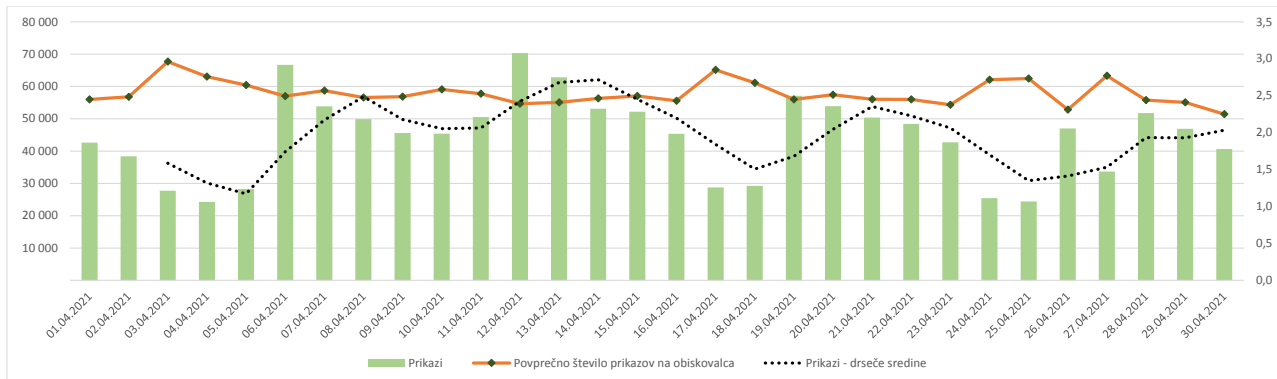
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	9,7%	79	8,7%
	triletna šola	14,1%	110	15,7%
	štiriletna srednja šola	41,6%	105	43,5%
	višja, visoka šola, univerza ali več	33,6%	98	31,1%
	ne želim odgovoriti	1,0%	106	1,0%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	6,5%	70	9,5%
	Manj kot 400 EUR	5,6%	74	5,6%
	od 400 do 800 EUR	21,9%	114	23,3%
	od 800 do 1200 EUR	31,9%	107	32,8%
	od 1200 do 1500 EUR	11,3%	100	8,2%
	od 1500 do 1800 EUR	6,6%	101	4,0%
	nad 1800 EUR	7,8%	93	6,8%
	ne želim odgovoriti	8,5%	104	9,8%
Regija	Pomurska	7,8%	132	7,3%
	Podravska	16,5%	105	14,0%
	Koroška	2,8%	85	1,9%
	Savinjska	14,7%	117	11,8%
	Zasavska	2,0%	75	1,5%
	Spodnje-posavska	3,5%	100	3,6%
	JV Slovenija	6,2%	95	10,6%
	Osrednjeslovenska	22,9%	85	26,3%
	Gorenjska	8,9%	93	8,3%
	Notranjsko-kraška	2,7%	110	2,4%
	Goriška	6,8%	121	7,9%
	Obalno-kraška	5,2%	97	4,3%
	Spol	moški	50,6%	99
ženski		49,4%	101	47,3%
Starost	od 10 do 17 let	2,2%	61	1,5%
	od 18 do 24 let	6,8%	66	10,6%
	od 25 do 29 let	7,1%	78	7,9%
	od 30 do 39 let	20,1%	92	14,9%
	od 40 do 49 let	22,0%	101	22,7%
	od 50 do 59 let	22,4%	120	21,6%
	od 60 do 75 let	19,2%	132	19,6%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,5%	94	12,1%
	zaposlen v podjetju	41,3%	103	38,7%
	samozaposlen	10,9%	119	12,1%
	brezposeln	5,8%	93	6,0%
	upokojenec	18,2%	133	20,9%
	dijak	3,5%	54	2,9%
	študent	4,1%	62	6,9%
	ne želim odgovoriti	0,7%	61	0,5%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

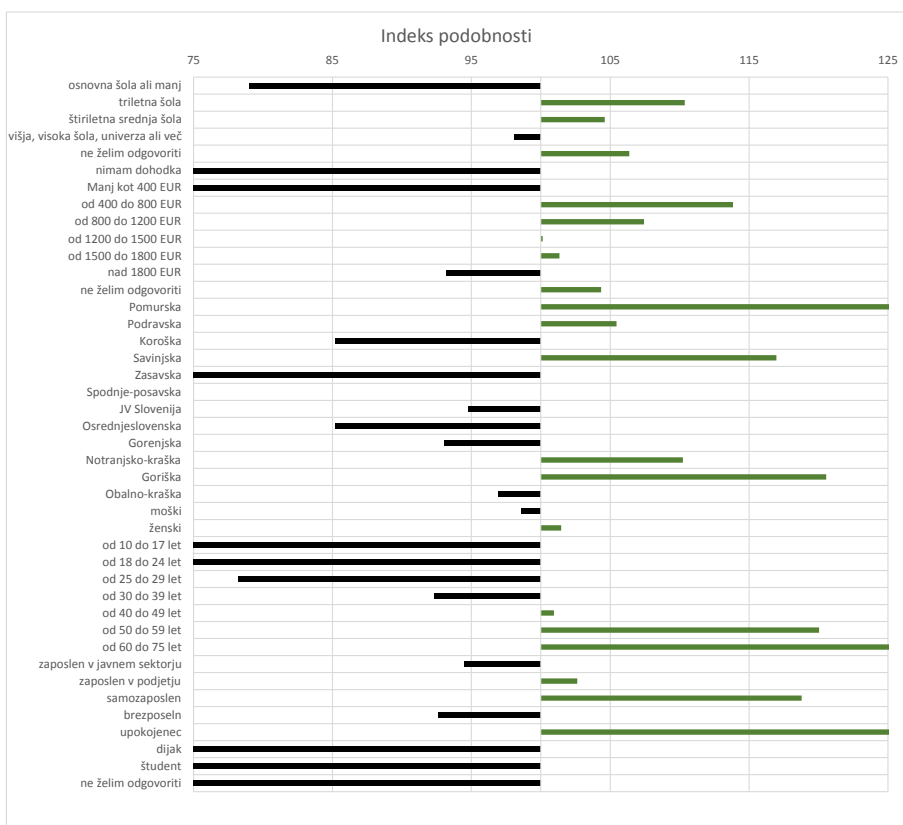


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.4. do 30.4.2021. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.4. do 30.4.2021. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.