

NAVODILA ZA PRIPRAVO ZAMENJAVE OZADJA NA SIOL.NET

Zamenjava ozadja nadomesti klasično ozadje spletne strani in je obiskovalcu vidna na levi in desni strani zaslona tik ob vsebini spletne strani. **Prikazuje se samo na zaslonih z resolucijo širine 1600 px in več.**

Osnovna navodila

- Oglas naj bo statična slika v **.jpg** ali **.png** formatu.
- Širina slike naj bo **1920 px**, višina ni točno določena in je odvisna od kreative. Priporočamo do **1000 px**.
- Oglas naj ne presega **200 kB**.

Vidnost oglasa

Vidnost oglasa je odvisna od velikosti zaslona [resolucije] posameznega obiskovalca. Zato je pomembno, da je kreative pripravljena tako, da je **glavno sporočilo oglasne kampanje vidno tudi obiskovalcem z manjšimi resolucijami zaslonov**.

Kar pomeni, da je potrebno večino sporočila pripraviti čim bolj v zgornji polovici zaslona, ob osrednji del. Tipične širine zaslonov obiskovalcev, ki bodo videli ozadja so 1600, 1680 in 1920 px.

Primeri vidnosti na različnih zaslonih:

*Primer vidnosti oglasa obiskovalca s
širino zaslona **1920 px**:*



*Primer vidnosti oglasa obiskovalca
s širino zaslona **1600 px**:*



Priprava oglasa

- Pripravite oglas dimenzije **1920 x 1000 px**.
- Osrednji del oglasa je širine **1250 px**. Predstavlja vsebino spletne strani, zato ostane bele barve (#FFFFFF).
- Leva in desna stran sta namenjeni oglasu. Zaradi različnih dimenzij zaslonov (glej zgoraj) priporočamo, da je osnovno sporočilo oglasa pozicionirano na zgornji del, ter je široko okoli **175 px**.
- Razlog: osnovno sporočilo se v celoti vidi na vseh tipičnih dimenzijah zaslonov (1600, 1680 in 1920 px).
 - Na levi strani je kreativa široka **335 px**.
 - Na desni strani je kreativa široka **335 px**.
 - Priporočamo, da se spodnji del leve in desne strani oglasa prelije v belo barvo (#FFFFFF). S tem se oglas »zlije« s spletno stranjo ob obiskovalčevem pomikanju navzdol po spletni strani.



Primer preširokega oglasnega sporočila:

Zaslon dimenzije 1600 px ne prikaže celotnega oglasnega sporočila [glej levo stran kreative], ker je pripravljen **preširoko**.



Primer **pravilno pripravljenega** oglasnega sporočila [175 px]:

