

Splošni pogoji za izvedbo oglaševalskih storitev TSmedia

1. člen (Splošnadoločila)

Ti Splošni pogoji za izvedbo oglaševalskih storitev (v nadaljevanju: Splošni pogoji) se nanašajo še zlasti na rezervacijo oglasnega prostora, izdelavo in upravljanje oglasnih kreativ in vsebin ter oglaševanje v omrežju TSmedia: siol.net, najdi.si, Telefonski imenik Slovenije (v nadaljevanju TIS), bizi.si; ter drugih oglasnih mestih, medijih ali platformah katerih lastnik, upravljavec ali založnik je podjetje TSmedia, d.o.o., Cigaletova 15, Ljubljana (v nadaljevanju: TSm), kot so zunanji digitalni zasloni, komercialna direktna pošta, globalne platforme vključno z interaktivnim oglaševanjem ter tehničnimi storitvami izdelave oglasnih kreativ in vsebin za objavo.

Naročnik po teh Splošnih pogojih je lahko končni naročnik (to je oseba, ki se oglašuje oziroma katere blago ali storitve se oglašujejo) ali agencija, ki jo za to pooblasti končni naročnik. Vrste oglaševalskih storitev, ki jih naročnik naroča, so razvidne v naročilnici oz. pogodbi, morebitne tehnične specifikacije pa so objavljene na spletnih straneh TSm in naročnik izjavlja, da je z njihovo vsebino seznanjen.

2. člen (Postopek naročila)

V kolikor ni na ponudbi izrecno navedeno drugače, so vse ponudbe za sklenitev naročila, ki jih izda TSm, veljavne 30 (trideset) dni ter so informativne narave. Naročilnice in pogodbe morajo biti sklenjene v pisni obliki. Kot pisna oblika se štejejo tudi naročila, posredovana preko elektronskih medijev (e-naročila, e-pošta s katero naročnik v povratnem sporočilu potrdi ponudbo, ...).

Naročila na oglaševalske storitve naročnik praviloma sklepa za obdobje 1 (enega) leta, razen pri tistih oglaševalskih storitvah, kjer je to v ponudbi, naročilnici oz. pogodbi izrecno drugače navedeno.

3. člen (Priprava in dostava oglasnih kreativ in vsebin ter naknadne spremembe)

Naročnik lahko za objavo TSm dostavi že pripravljene oglasne kreative in vsebine, ki v celoti ustrezajo tehničnim specifikacijam TSm, objavljenimi na spletnih straneh TSm; lahko pa TSm za naročnika izvede storitve izdelave oglasnih kreativ in vsebin za objavo ali njihove prilagoditve. Ustrezen dogovor je naveden na naročilnici/pogodbi. Če dogovor ni označen, se šteje, da oglasne kreative in vsebine zagotovi naročnik skladno s tehničnimi specifikacijami naročnika.

Roki za dostavo že pripravljenih oglasnih kreativ in vsebin prodajnim skrbnikom TSm so vsaj 3 (tri) delovne dni pred začetkom njihove predvidene objave. Če TSm ugotovi, da oglasne kreative ali vsebine

ne ustrezajo tehničnim standardom TSm ali oglaševalski politiki TSm, jih zavrne naročniku v ustrezno prilagoditev, naročnik pa je dolžan oglasne kreative in vsebine prilagoditi, kar lahko vpliva na zamik objave. TSm si pridržuje pravico do sprememb oblik in formatov naročenih oglasnih kreativ in vsebin, vendar je dolžna agencijo in/ali naročnika o tem predhodno ustrezno obvestiti. TSm in naročnik se lahko tudi naknadno dogovorita, da izvedbo ali prilagoditev oglasnih kreativ ali vsebin izvede TSm, oz. da naročnik dodatno naroči storitev izdelave oglasnih kreativ ali vsebin za objavo ali prilagoditev.

V primeru, da naročnik naroči storitve izdelave oglasnih kreativ ali vsebin za objavo ali prilagoditev pri TSm, je cena take storitve razvidna na ponudbi oziroma naročilnici/pogodbi, roki za oddajo materialov oz. specifikacij za izdelavo oglasnih kreativ in vsebin so vsaj 5 (pet) delovnih dni pred datumom predvidene objave, oziroma za tiskane medije vsaj 15 (petnajst) dni pred zaključkom redakcije. Naročnik ima v sklopu osnovne storitve izdelave oglasnih kreativ in vsebin za objavo pravico do 2 (dveh) popravkov, ki jih lahko izkoristi v 5 (petih) delovnih dneh po prvi predložitvi izdelanih oglasnih kreativ in vsebin v pregled. Vsaka dodatna ali naknadna korektura se dodatno obračuna glede na število opravljenih ur produkcije po obstoječem ceniku. TSm si pridržuje pravico, da pride do manjših odmikov v barvi pri izdelavi in objavi oglasne kreative, kar ni razlog za uveljavljanje odškodnine ali vračilo kupnine. TSm ne odgovarja za morebitne tiskarske napake.

Razen če ni na naročilnici/pogodbi drugače navedeno TSm v času trajanja oglaševanja izvaja redne aktivnosti optimizacije oglaševalskih storitev tako, da predvideni celotni znesek oglaševanja, dogovorjenega z naročilnico/pogodbo, razporeja med posameznimi oglasnimi mesti na najbolj primeren način, vključno z razporejanjem na druga oglasna mesta v ponudbi TSm, pri čemer pa je ta prerazporeditev/preusmeritev lahko opravljena izključno za doseganje dogovorjenih ciljev oglaševanja. O izvedeni optimizaciji oglaševalskih akcij TSm obvesti naročnika. TSm si pridržuje pravico, da za oglase, katerih vrednost se plača preko medijske ali blagovne kompenzacije, sproti po lastni presoji določa primerna oglasna mesta objave.

V okviru oglaševalskih storitev TSm lahko zagotavlja tudi preusmeritve, ki se obračunavajo na podlagi mesečnih naročnin, pri čemer TSm zagotavlja vsak mesec realizacijo minimalno eno tretjino mesečnih preusmeritev, navedenih na ponudbi/naročilnici/pogodbi, pri čemer se razlika nerealiziranih preusmeritev prerazporedi v druge mesece, ko je sezonsko povpraševanje močnejše, razen če ni z naročilnico ali pogodbo drugače dogovorjeno. TSm se bo po najboljših močeh trudila zagotoviti realizacijo celotnega števila preusmeritev, kot izhaja iz ponudbe, naročilnice ali pogodbe v obdobju enega leta, v sorazmernem deležu tudi v primeru, ko naročnik odpove naročnino prej kot v enem letu. V kolikor to ne bi uspelo, se lahko naročnik in TSm dogovorita za koriščenje drugih vrst oglaševalskih storitev, ki jih ponuja TSm v ustreznem deležu nerealiziranih preusmeritev, oz. skleneta kakšen drug ustrezen dogovor.

4. člen (Reklamacije oglaševalskih storitev)

TSm si bo prizadevala kar najbolj natančno izpolniti naročilo. V kolikor v naročilu dogovorjena oglasna

kreativa ali vsebina ni objavljena skladno z naročilnico/pogodbo, le-to po prejeti reklamaciji nemudoma popravi, če pa to ni mogoče (zlasti v primeru tiskanih medijev), pa vrne naročniku vplačani znesek brez obresti, sorazmerno z vrednostjo napake naročila, ki je nastala, in razen tega ni dolžna upoštevati morebitnih drugih zahtev. TSm bo upoštevala pisne reklamacije, ki jih bo naročnik vložil v roku 15 dni od izvedbe posamezne oglaševalske storitve. Nebistvene napake ali napake v brezplačno objavljenih podatkih, se ne štejejo kot napake, zaradi katerih je naročnik upravičen do povračila deleža kupnine za oglaševalsko storitev.

5. člen (Zavrnitev in zavarovanje naročila)

TSm lahko, po lastni presoji, od naročnika zahteva primerno zavarovanje za plačilo obveznosti naročenih storitev (npr. avans, menica, poroštvo, bančna garancija ali druga oblika zavarovanja) ali zavrne sklenitev ali zadrži izvedbo oglaševalskih storitev, ko ima agencija ali končni naročnik odprte zapadle obveznosti do TSm. TSm si pridržuje pravico do zavrnitve oglaševalskih storitev tudi v primerih, ko kapacitete oglasnega prostora TSm ne omogočajo izvedbe naročila. TSm praviloma ne more zagotoviti izvedbe »akcije v zadnjem trenutku«. TSm si tudi pridržuje pravico, da zavrne naročilo zaradi terminskih ali vsebinskih dogovorov o ekskluzivnem oglaševanju z drugimi naročniki. TSm si izrecno pridržuje pravico zavrniti tako naročnika kot tudi posamezno naročilo (ne glede na to, ali s posameznim naročnikom sicer posluje).

6. člen (Oglaševalskapolitika)

TSm si prizadeva zagotavljati oglaševalske storitve, ki so poštene in temeljijo na konsistentni politiki prodaje oglasnega prostora ter koristijo uporabnikom in naročnikom. Oglasne kreative in vsebine ne smejo biti v nasprotju z Oglaševalskimi pogoji TSmmedia, ki so objavljeni na spletnih straneh TSm, veljavno zakonodajo, oglaševalskim kodeksom ter jezikovnimi in tehničnimi predpisi.

TSm si pridržuje pravico do zavrnitve oglaševalskih storitev tudi v primerih, ko oglasna kreativa ali vsebina ni v skladu s programsko zasnovo medijev v lasti ali upravljanju TSm ali ni v skladu s celotno in vsebinsko podobo medija na mestu, na katerem naj bi se oglasno kreativno ali vsebino objavilo. TSm si izrecno pridržuje pravico umakniti iz objave posamezno oglasno kreativno ali vsebino, za katero se po objavi ugotovi, da njegova objava ni v skladu z zahtevami iz teh pogojev.

7. člen (Odpoved naročila oglaševalskih storitev)

Odpoved naročila je mogoča v roku 15 dni od datuma sklenitve naročila oz. pogodbe, v kolikor s posamezno pogodbo ni drugače opredeljeno, vendar le v kolikor storitev še ni bila v celoti opravljena, pri čemer je naročnik dolžan v celoti plačati stroške za že opravljen del oglaševalske storitve, TSm pa si kot nadomestilo za manipulativne stroške pridržuje pravico obračunati še 30% vrednosti preostalega dela naročene oglaševalske storitve, od katere naročnik odstopa.

Za tiste oglaševalske storitve, ki so v ponudbi, naročilnici oz. pogodbi označene kot letna naročnina, velja, da so sklenjene za obdobje enega leta in se po preteku enega leta avtomatično podaljšujejo vsakokrat za eno leto, v kolikor naročnik vsaj 30 dni pred iztekom tekočega obračunskega leta naročnine ne odjavi. Tako odpoved naročila v primeru letne naročnine na oglaševalsko storitev za obdobje tekočega obračunskega leta ni mogoča.

Za tiste oglaševalske storitve, ki so v ponudbi, naročilnici oz. pogodbi označene kot mesečna naročnina velja, da so sklenjene za en mesec in se po izteku enega meseca avtomatično podaljšujejo vsakokrat za naslednji mesec, v kolikor naročnik naročnine ne odjavi. Odjava stopi v veljavo z zadnjim dnevom tekočega meseca, v katerem je bila odjava prejeta, v kolikor je bila prejeta vsaj pet dni pred zaključkom tekočega meseca, sicer pa z zadnjim dnevom prihodnjega meseca. Storitve z mesečno naročnino vključujejo tudi vzpostavitev, oz. izdelave oglasnih kreativ in vsebin, ki se zaračuna prvi mesec. Zaračunana vrednost vzpostavitve se naročnikom na mesečno naročnino povrne po 12 zaporednih mesecih naročnine v obliki dobropisa na naslednjih mesečnih računih za to storitev.

Odpoved naročila ali naročnine se izvede pisno preko e-pošte info@tsmedia.si, faksa št.: 01/473 00 16 ali priporočeno po pošti na naslov TSmedia, d.o.o., Cigaletova 15, 1000 Ljubljana (s pripisom odpoved oglaševalske storitve).

Če posamezne oglaševalske storitve iz določenega vzroka prenehajo obstajati, bo TSm naročniku povrnila vse že vplačane zneske brez obresti za še nerealiziran del naročila. S tem prenehajo vse obveznosti TSm do naročnika. V primeru zakupa paketa več oglaševalskih storitev, bo TSm povrnila že vplačan sorazmerni delež za tiste oglaševalske storitve, ki niso bile izvedene. Pri tem se kot nerealizirane oglaševalske storitve ne upoštevajo morebitne občasne tehnične motnje ter obdobje nadgradenj, ko je delovanje običajno rahlo ovirano.

TSm lahko naročilo nemudoma odpove če naročnik huje krši sklenjeno naročilo, če naročnik zamuja s plačili računa ali posameznih obrokov več kot 30 dni, če mu naročnik s svojimi dejanji/opustitvami povzroča škodo ali če meni, da je izvajanje oglaševalskih storitev po sklenjeni naročilnici ali pogodbi zakonsko ali moralno sporno ali v nasprotju s temi Splošnimi pogoji ter če je zoper naročnika uveden insolvenčni postopek, prisilna poravnava, stečajni postopek ali kateri koli drug postopek prenehanja oz. izbrisa pravne osebe, kot jih opredeljuje veljavna zakonodaja. Naročnik je v tem primeru kljub temu dolžan poravnati vse že opravljene storitve s strani TSm.

8. člen (Poročila o izvedenih oglaševalskih storitev)

TSm naročniku omogoča prejemanje poročil o opravljenih oglaševalskih storitvah. Vrsta poročil je odvisna od oglaševalske storitve oziroma oglasnega strežnika. Pri definiranju statističnih pojmov TSm sledi smernicam mednarodne organizacije s področja spletnega oglaševanja IAB - Interactive Advertising Bureau. Podrobnosti so opredeljene v dokumentu **[Merjenje in zaračunavanje oglaševanja na](#)**

spletu, ki je objavljen na spletnih straneh TSm.

9. člen (Izstavljanje računov, ter plačilni roki)

TSm izstavlja račune za opravljene storitve naročnikom (to je lahko neposredno končni naročnik ali pa v primeru naročila preko agencije, agencija). V kolikor ni na posamezni ponudbi, naročilnici oz. pogodbi drugače navedeno, TSm račun za opravljene storitve izstavi praviloma po opravljeni storitvi.

- a. Storitev rezervacije oglasnega prostora je opravljena, ko TSm v svojih sistemih opravi storitev rezervacije objave.
- b. Storitev izdelave oglasnih kreativ in vsebin je opravljena, ko TSm pripravi za naročnika prvi osnutek izgleda oglasne kreative in vsebine.
- c. Storitev oglaševanja je opravljena po izvedeni oglaševalski storitvi.

Ne glede na navedeno si TSm pridržuje pravico, da glede na boniteto naročnika ali v skladu s poslovno politiko TSm v posameznih primerih zahteva vnaprejšnje plačilo storitev.

Če se naročilo nanaša na oglaševalsko storitev, ki se izvaja v obdobju daljšem od enega meseca, lahko TSm mesečno opravljeno storitev, izvedeno v posameznem koledarskem mesecu, obračunava posebej. Če ni na ponudbi navedeno drugače, se mesečni računi izstavljajo praviloma ob začetku vsakega naslednjega koledarskega meseca, za pretekli mesec, v katerem je bila oglaševalska storitev ali njen del izvedena.

Pri mesečnih naročninah se za prvi mesec obračuna sorazmerni delež mesečne naročnine, glede na datum dejanskega pričetka naročila, pri čemer se za en mesec upošteva 30 dni. Znesek za prvi mesec naročnine se lahko prvič obračuna skupaj z računom za drugi mesec uporabe.

Če ni na naročilnici oz. v pogodbi drugače navedeno, je plačilni rok za opravljene oglaševalske storitve 10 dni.

Reklamacije morebitnih nepravilnosti na računu sprejema TSm samo v pisni obliki v roku 15 dni po prejemu dokumenta. Ta rok se ne nanaša na odpovedi veljavnih naročil. Davčni zavezanci za DDV morajo ob reklamaciji navesti, ali so reklamirani račun vključili v davčni obračun.

V primeru naročnikove zamude plačila računa ali posameznega obroka za opravljene storitve je TSm upravičena do zakonskih zakonitih zamudnih obresti; v primeru zamude plačila daljšega od 30 (trideset) dni pa tudi do pravice začasnega umika objave oglaševalskih storitev do poplčila vseh zapadlih terjatev s strani naročnika, ne glede na to pa je dolžan naročnik poravnati plačilo za celotno obdobje naročila. V primere zamud plačila si TSm pridržuje pravico do sprožitve nadaljnjih postopkov izterjave, s čimer pričnejo nastajati dodatni stroški izterjave, kot so stroški opomina, sodne takse, odvetniški stroški, nadomestilo stroškov izterjave v višini 40 € v skladu z Zakonom o preprečevanju zamud pri plačilih in morebitni drugi stroški, kot jih opredeljuje veljavna zakonodaja. Vsi dodatno nastali stroški v postopkih izterjave neplačnikov se prištevajo k osnovnemu dolgu naročnika.

10. člen (Odgovornost za vsebino oglasne kreative in vsebine, avtorske pravice ter poslovna skrivnost)

Za obliko in vsebino oglasne kreative in vsebine in pravne posledice, ki bi morebiti izhajale iz objave, odgovarja izključno naročnik in se zavezuje, da bo TSm povrnil vso škodo, ki bi mu nastala zaradi zahtevkov tretjih oseb, vloženih zaradi kršenja zgoraj navedenih jamstev. Naročnik se zavezuje, da bo vstopil v vse morebitne spore in postopke, ki bi se zoper TSm vodili zaradi izvršitve naročnikovega naročila, ter da jih bo vodil in poskrbel za zaščito interesov TSm. Vse to bo storil na lastne stroške.

Storitve priprave oglasnih kreativ in vsebin za objavo, ki jih izvede TSm, so avtorsko delo TSm v kolikor ni izrecno drugače pisno dogovorjeno. Na naročnika prenaša samo in izključno pravico do uporabe teh del v okviru objave v omrežju TSm ali drugih oglasnih mestih, medijih ali platformah katerih lastnik, upravljavec ali založnik je TSm.

V primeru naročila preusmeritev lahko storitve izdelave oglasnih kreativ in vsebin, ki jih izdelata TSm, vsebujejo tudi avtomatično generiranje (s pomočjo posebnih algoritmov in metod) izpeljank in popačenk ključnih besed. V primeru, da se naročnik ali končni naročnik z njimi seznanijo, jih je dolžan varovati kot poslovno skrivnost TSm, ter jih brez predhodnega pisnega soglasja TSm ne sme posredovati tretjim osebam ali uporabiti v oglaševalskih storitvah, ki jih ne izvaja TSm.

Enako velja za pripravo prodajnih ponudb oz. konceptov oglaševalskih storitev, ki jih TSm izdelata ter predstavi potencialnemu ali dejanskemu naročniku. Ponudbe oz. koncepti so obravnavani kot poslovna skrivnosti ter so avtorsko pravno v lasti TSm ter jih potencialni ali dejanski naročnik brez predhodnega pisnega soglasja TSm ne sme posredovati tretjim osebam ali uporabiti v oglaševalskih storitvah, ki jih ne izvaja TSm ali na kakršni koli drug način, ki ni predhodno pisno odobren s strani TSm.

Za poslovno skrivnost štejejo podatki in dokumentacija, ki se nanašajo na predmet pogodbe oz. naročilnice, zato pooblaščen osebe in drugi delavci, ki imajo dostop do njih, v nobenem primeru ne smejo brez izrecnega dovoljenja pooblaščen osebe o tej dokumentaciji seznanjati ali obveščati drugih oseb, razen oseb, ki morajo biti z njo seznanjene po službeni dolžnosti, ali oseb, ki so za to pooblaščen s predpisi. Poslovno skrivnost TSm morajo varovati tudi delavci naročnika in agencije in druge osebe, ki jih bo naročnik vključil v izvedbo dela po pogodbi, če so vedeli ali če bi glede na naravo podatka morali vedeti, da je podatek poslovna skrivnost, in ne glede na to na kakšen način so se z njim seznanili. Naročnik se zavezuje, da bo svoje delavce in druge osebe, vključene v izvedbo dela po pogodbi, zavezal k varovanju poslovnih skrivnosti. Za poslovno skrivnost se štejejo tudi podatki, za katere je očitno, da bi nastala občutna škoda, če bi zanje izvedela nepooblaščen oseba. Poslovna skrivnost se mora varovati tudi po prenehanju veljavnosti pogodbe do preklica s strani TSm oziroma dokler podatki, ki so poslovna skrivnost, ne postanejo javno dostopni.

Naročnik je seznanjen, da je TSm zavezanec po Zakonu o dostopu do informacij javnega značaja in da

so lahko naročilnica ali pogodba ali njeni sestavni deli predmet objave oziroma razkritja.

11. člen (Objava podatkov o naročniku v imenikih ter obdelava osebnih podatkov)

Naročnik se s potrjeno naročilnico oz. pogodbo, v kolikor z naročilnico oz. pogodbo ni drugače opredeljeno, strinja z brezplačno objavo njegovih kontaktnih ter predstavitvenih podatkov v imeniških produktih TSm, zlasti TIS, bizi.si, 1188 ter na zemljevidu najdi.si. Naročnik soglaša s tem, da sme TSm podatke o naročniku, ki jih pridobi ob sklenitvi naročila oz. pogodbe uporabiti v komercialne in raziskovalne namene ter, da sme naročniku z uporabo teh podatkov (to je s pošiljanjem na fizične ali elektronske naslove, s klici ali SMS/MMS obvestili) pošiljati komercialna sporočila, tako individualno kot tudi z uporabo avtomatiziranih sistemov. Naročnik lahko kadarkoli zahteva, da se objava odstrani ali da TSm preneha s pošiljanjem komercialnih sporočil. V tem primeru je TSm dolžna, kjer je to mogoče v zakonskem roku poskrbeti, da podatki ne bodo več objavljeni, oziroma ob naslednji osvežitvi oziroma izdaji imeniškega produkta.

12. člen (Posredovanje podatkov o naročniku TSm tretjim osebam – pogodbenim partnerjem TSm)

TSm lahko pri zagotavljanju izvedbe določenih oglasnih storitev ki jih je naročnik TSm naročil pri TSm, sodeluje s 3. poslovnimi subjekti - pogodbenimi partnerji TSm. Pogodbeni partner TSm lahko zagotavlja del ali celoten proces izvajanja oglasnih storitev, ki je bila dana naročniku TSm s strani TSm ob potrditvi naročilnice oz. sklenitvi pogodbe.

Naročnik TSm se s potrjeno naročilnico oz. sklenjeno pogodbo, v kolikor z naročilnico oz. pogodbo ni drugače opredeljeno, strinja:

- s tem, da lahko TSm pogodbenim partnerjem TSm, s katerimi TSm sodeluje pri zagotavljanju oglasnih storitev, posreduje naročnikove kontaktne in druge predstavitvene podatke naročnika na spletnih portalih v upravljanju TSmmedia, z namenom realizacije oglasnih storitev opredeljenih z naročilnico ali pogodbo med naročnikom TSm in TSm .
- da lahko poslovni partner TSm kontaktira naročnika TSm, z namenom pridobitve njegovih dodatnih podatkov (npr. dejavnosti podjetja, ponudbe, dodatnih kontaktnih in drugih podatkov...), potrebnih za realizacijo oglasnih storitev opredeljenimi z naročilnico ali pogodbo med naročnikom TSm in TSm.
- da lahko poslovni partner TSm naročniku TSm, po lastni presoji, pošilja informacije v zvezi z oglasnimi storitvami opredeljenimi z naročilnico ali pogodbo med naročnikom TSm in TSm.
- da se zaveda, da bo z naročilom oglasnih storitev, ki jih deloma ali v celoti izvaja pogodbeni partner TSm, če bo tako določeno v pogojih oglaševanja TSm, s pogodbenim partnerjem TSm sklenil pogodbeno razmerje, ki ga ne opredeljuje odnos med naročnikom TSm in TSm ampak pravno razmerje med naročnikom TSm in pogodbenim partnerjem TSm.

13. člen (Protikorupcijska klavzula)

Naročnik in TSm izjavljata, da v kateri koli fazi sklepanja oziroma izvajanja naročila noben ni in ne bo ponudil, dal ali obljubil kakršno koli nedovoljeno korist kateremu koli zaposlenemu ter članu organov vodenja ali nadzora, ali predstavniku, posredniku organa ali organizacije iz javnega sektorja pri nasprotni stranki, za:

- pridobitev posla ali
 - sklenitev posla pod ugodnejšimi pogoji ali
 - opustitev dolžnega nadzora nad izvajanjem naročila ali
 - drugo ravnanje ali opustitev, s katerim je ali bi bila lahko nasprotni stranki povzročena škoda ali omogočena pridobitev nedovoljene koristi kateremu koli zaposlenemu ter članu organov vodenja ali nadzora, ali predstavniku, posredniku organa ali organizacije iz javnega sektorja pri nasprotni stranki.
- V primeru kršitve ali poskusa kršitve te klavzule, je že sklenjena pogodba oziroma izdana naročilnica nična. V primeru, da se pogodba oz. naročilnica še ni pričela uporabljati, se šteje, da pogodba ni bila sklenjena oziroma naročilnica ni bila izdana.

14. člen (Višja sila)

Nobena stranka ne odgovarja za neizpolnitev obveznosti iz pogodbe, ki bi nastala zaradi višje sile. V primeru, da katera od strank svoje obveznosti iz pogodbe ne more izpolniti zaradi višje sile, je dolžna o tem nemudoma obvestiti nasprotno stranko, pri čemer mora v obvestilu podrobno navesti tudi vzrok višje sile. Višja sila so tisti nepredvidljivi in nepričakovani dogodki, ki niso odvisni od volje strank in jih stranki nista mogli ali morali pričakovati, preprečiti in odkloniti. Zaradi višje sile lahko stranki zahtevata spremembo pogodbe. Pogodbeni roki se podaljšajo najmanj za čas trajanja višje sile, stranki pa določita nove roke pisno v obliki aneksa k pogodbi.

15. člen (Končne določbe)

Pogodba oz. naročilnica ni prenosljiva brez predhodnega pisnega soglasja nasprotne stranke. Kakršen koli poskus prenosa pravic, dolžnosti ali obveznosti iz naročilnice oz. pogodbe brez soglasja TSm je neveljaven. Izvzete so spremembe, ki bi nastale kot posledica statusnih sprememb TSm ali naročnika.

Stranki bosta morebitne spore, ki bodo izvirali iz te pogodbe reševali sporazumno. Če takšna rešitev ne bo mogoča, je pristojno sodišče v Ljubljani; v primeru da je naročnik potrošnik, pa veljajo splošna pravila o sodni pristojnosti.

TSm in naročnik soglašata, da se za urejanje medsebojnih pravic in obveznosti, ki niso izrecno dogovorjene s to pogodbo, uporabljajo določbe Obligacijskega zakonika.

Naročnik izjavlja, da je s temi Splošnimi pogoji seznanjen in jih s potrditvijo naročila oz. pogodbe

brezpogojno sprejema.

Ti Splošni pogoji veljajo do preklica in se uporabljajo za vse oglaševalske storitve, ki jih opredeljujejo ti Splošni pogoji, razen če ni pri katerem naročilu ali pogodbi drugače dogovorjeno.

Ti Splošni pogoji pričnejo veljati z dnem 11.1.2016 za vsa, od vključno 11.1.2016 dalje, sprejeta nova naročila oz. pogodbe ter za vsa podaljšana naročin na oglaševalske storitve za novo obračunsko obdobje. Za naročila oz. pogodbe sklenjene pred tem datumom veljajo Splošni pogoji, ki so veljali v trenutku potrditve naročilnice oz. podpisa pogodbe in so na voljo na spletnih straneh TSm www.tsmedia.si oziroma na sedežu družbe TSmedia.

TSm si pridržuje pravico do sprememb Splošnih pogojev, ki jih bo objavila na spletnih straneh www.tsmedia.si in ki bodo pričeli veljati za vsa naročila oz. pogodbe sklenjene po objavi novih Splošnih pogojev.

TSmedia, d.o.o., Ljubljana, februar 2018

Direktorica mag. Tina Česen