



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa poizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: september 2021

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.09.2021	169 242	34 337	2,4%	158 600	4,9	4,6
02.09.2021	170 349	34 566	2,4%	160 635	4,9	4,6
03.09.2021	170 055	32 895	2,3%	160 752	5,2	4,9
04.09.2021	130 816	22 288	1,5%	124 321	5,9	5,6
05.09.2021	145 461	24 380	1,7%	137 150	6,0	5,6
06.09.2021	176 836	37 857	2,6%	164 872	4,7	4,4
07.09.2021	150 032	33 162	2,3%	140 254	4,5	4,2
08.09.2021	176 276	36 240	2,5%	165 096	4,9	4,6
09.09.2021	167 541	34 506	2,4%	157 397	4,9	4,6
10.09.2021	155 766	32 263	2,2%	146 296	4,8	4,5
11.09.2021	121 642	20 992	1,4%	115 334	5,8	5,5
12.09.2021	135 082	23 680	1,6%	127 126	5,7	5,4
13.09.2021	178 005	37 783	2,6%	166 288	4,7	4,4
14.09.2021	173 240	36 547	2,5%	163 004	4,7	4,5
15.09.2021	171 548	34 911	2,4%	162 139	4,9	4,6
16.09.2021	175 830	35 235	2,4%	165 713	5,0	4,7
17.09.2021	187 237	37 022	2,5%	176 113	5,1	4,8
18.09.2021	140 482	27 303	1,9%	134 313	5,1	4,9
19.09.2021	150 317	25 897	1,8%	142 468	5,8	5,5
20.09.2021	198 047	44 090	3,0%	186 059	4,5	4,2
21.09.2021	184 328	37 780	2,6%	173 066	4,9	4,6
22.09.2021	180 021	36 432	2,5%	168 706	4,9	4,6
23.09.2021	174 945	35 934	2,5%	164 774	4,9	4,6
24.09.2021	168 306	35 479	2,4%	159 321	4,7	4,5
25.09.2021	168 504	56 666	3,9%	162 535	3,0	2,9
26.09.2021	147 483	43 774	3,0%	140 177	3,4	3,2
27.09.2021	192 244	44 825	3,1%	179 866	4,3	4,0
28.09.2021	188 090	42 868	2,9%	176 854	4,4	4,1
29.09.2021	199 202	41 598	2,8%	186 596	4,8	4,5
30.09.2021	205 123	47 202	3,2%	194 162	4,3	4,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

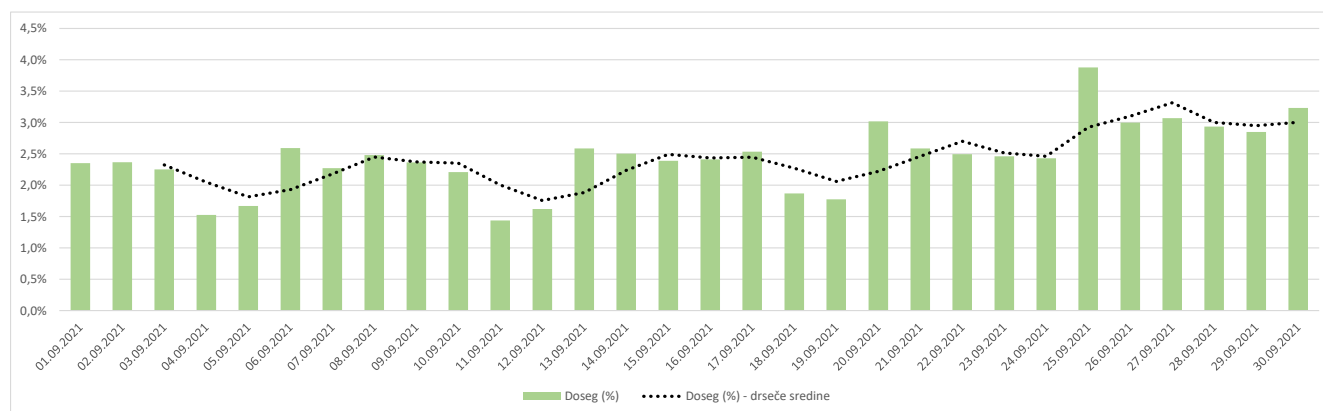
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.09.2021 - 05.09.2021	785 962	83 223	5,7%	741 482	9,4	8,9
06.09.2021 - 12.09.2021	1 083 195	99 964	6,8%	1 016 362	10,8	10,2
13.09.2021 - 19.09.2021	1 176 641	105 216	7,2%	1 110 087	11,2	10,6
20.09.2021 - 26.09.2021	1 221 589	147 524	10,1%	1 154 766	8,3	7,8
27.09.2021 - 30.09.2021	784 637	108 883	7,5%	737 458	7,2	6,8

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.09.2021 - 30.09.2021	5 052 041	297 198	20,3%	4 760 265	17,0	16,0

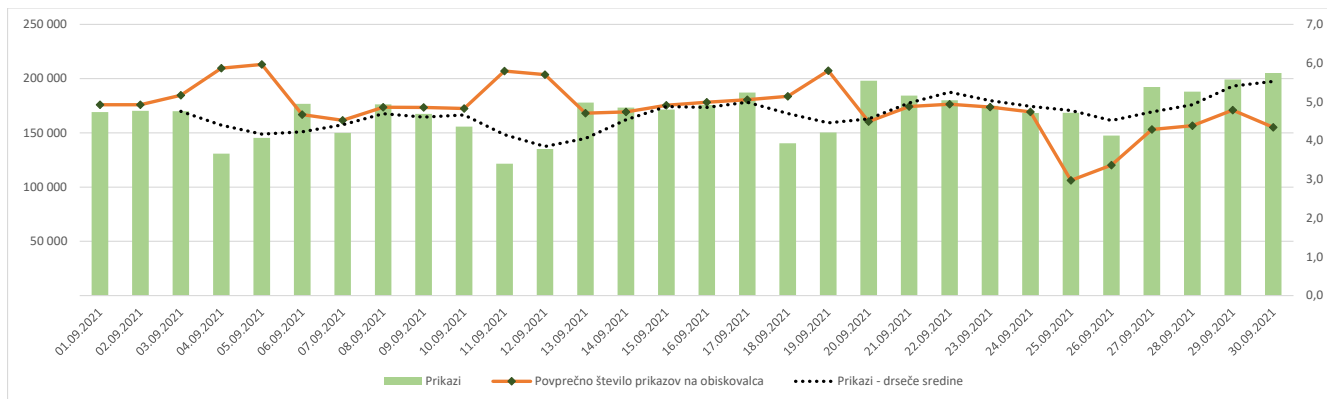
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	16,1%	108	18,9%
	triletna šola	12,6%	105	10,8%
	štiriletna srednja šola	39,8%	103	45,9%
	višja, visoka šola, univerza ali več	30,7%	91	22,8%
	ne želim odgovoriti	0,9%	94	1,6%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	10,4%	94	3,6%
	Manj kot 400 EUR	7,1%	90	2,9%
	od 400 do 800 EUR	20,5%	116	18,3%
	od 800 do 1200 EUR	29,7%	106	40,5%
	od 1200 do 1500 EUR	10,8%	98	6,7%
	od 1500 do 1800 EUR	6,0%	93	3,3%
	nad 1800 EUR	7,4%	82	4,2%
	ne želim odgovoriti	8,0%	92	20,5%
Regija	Pomurska	5,2%	88	3,0%
	Podravska	17,3%	108	8,0%
	Koroška	3,5%	106	14,7%
	Savinjska	12,8%	103	15,7%
	Zasavska	2,6%	112	4,3%
	Spodnje-posavska	3,4%	99	8,3%
	JV Slovenija	6,5%	99	3,2%
	Osrednjeslovenska	26,0%	96	21,7%
	Gorenjska	10,5%	104	8,0%
	Notranjsko-kraška	2,1%	94	5,1%
	Goriška	5,3%	102	5,4%
Spol	moški	44,4%	87	58,0%
	ženski	55,6%	114	42,0%
Starost	od 10 do 17 let	5,7%	103	1,6%
	od 18 do 24 let	7,8%	67	1,5%
	od 25 do 29 let	5,7%	68	1,1%
	od 30 do 39 let	16,0%	76	7,2%
	od 40 do 49 let	21,6%	103	37,1%
	od 50 do 59 let	20,2%	118	17,0%
	od 60 do 75 let	22,9%	148	32,1%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,5%	94	20,6%
	zaposlen v podjetju	37,8%	97	25,7%
	samozaposlen	8,7%	96	5,4%
	brezposeln	6,1%	95	3,7%
	upokojenec	18,1%	153	26,8%
	dijak	8,0%	97	1,9%
	študent	4,6%	59	1,0%
	ne želim odgovoriti	1,2%	100	14,8%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

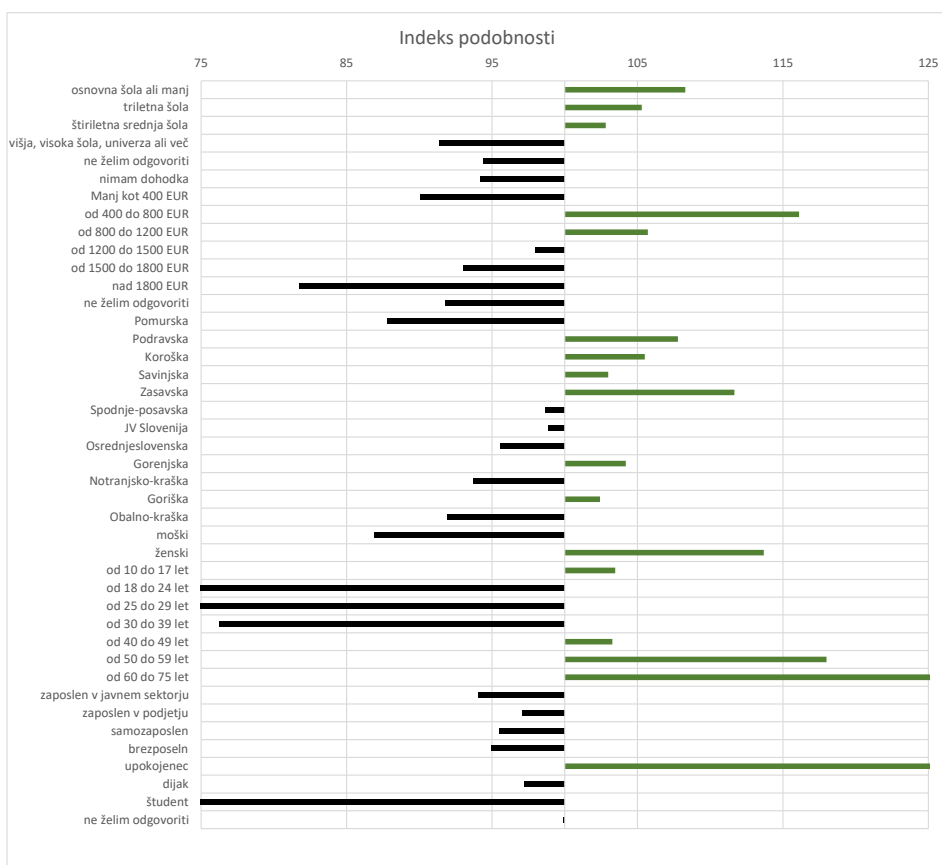


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.9. do 30.9.2021. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.9. do 30.9.2021. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.