



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: avgust 2021

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2021	32 289	15 308	1,0%	17 175	2,1	1,1
02.08.2021	80 556	30 249	2,1%	33 013	2,7	1,1
03.08.2021	70 530	28 554	2,0%	31 117	2,5	1,1
04.08.2021	73 556	30 758	2,1%	33 562	2,4	1,1
05.08.2021	65 054	27 916	1,9%	30 477	2,3	1,1
06.08.2021	57 091	24 352	1,7%	26 658	2,3	1,1
07.08.2021	25 313	12 013	0,8%	14 438	2,1	1,2
08.08.2021	30 307	12 581	0,9%	15 500	2,4	1,2
09.08.2021	76 417	31 540	2,2%	34 462	2,4	1,1
10.08.2021	81 265	33 373	2,3%	36 367	2,4	1,1
11.08.2021	78 776	32 467	2,2%	35 364	2,4	1,1
12.08.2021	80 732	29 263	2,0%	31 990	2,8	1,1
13.08.2021	62 771	26 352	1,8%	28 877	2,4	1,1
14.08.2021	28 624	11 700	0,8%	14 822	2,4	1,3
15.08.2021	30 201	12 910	0,9%	15 541	2,3	1,2
16.08.2021	84 146	33 565	2,3%	36 640	2,5	1,1
17.08.2021	81 077	32 155	2,2%	34 814	2,5	1,1
18.08.2021	82 686	32 738	2,2%	35 646	2,5	1,1
19.08.2021	77 333	31 636	2,2%	34 497	2,4	1,1
20.08.2021	65 614	27 497	1,9%	30 011	2,4	1,1
21.08.2021	27 720	13 695	0,9%	16 408	2,0	1,2
22.08.2021	30 641	12 709	0,9%	15 657	2,4	1,2
23.08.2021	87 497	36 872	2,5%	40 078	2,4	1,1
24.08.2021	86 534	34 906	2,4%	37 999	2,5	1,1
25.08.2021	85 640	34 572	2,4%	37 624	2,5	1,1
26.08.2021	80 035	33 058	2,3%	36 063	2,4	1,1
27.08.2021	77 221	31 080	2,1%	33 950	2,5	1,1
28.08.2021	33 705	14 582	1,0%	17 951	2,3	1,2
29.08.2021	35 140	15 140	1,0%	18 129	2,3	1,2
30.08.2021	92 845	39 339	2,7%	42 930	2,4	1,1
31.08.2021	87 589	37 667	2,6%	41 025	2,3	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

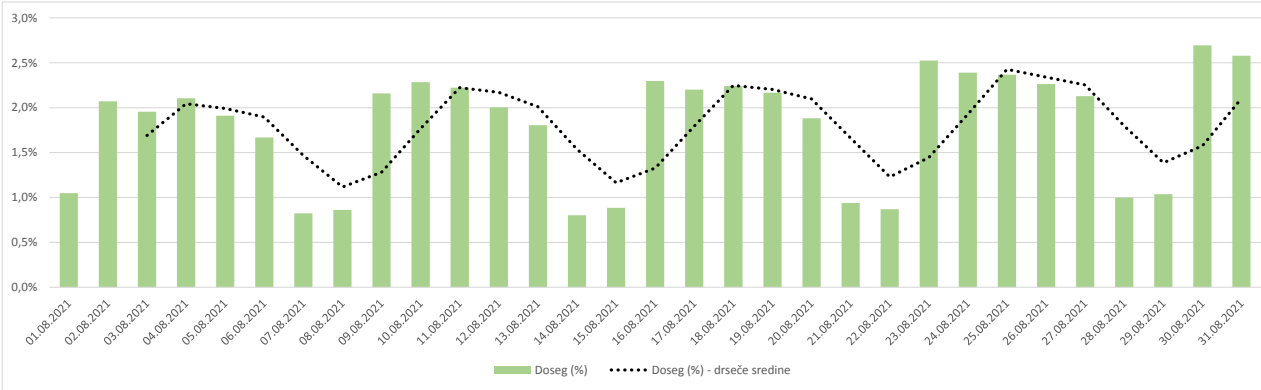
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2021 - 01.08.2021	32 289	15 308	1,0%	17 175	2,1	1,1
02.08.2021 - 08.08.2021	402 410	102 353	7,0%	183 602	3,9	1,8
09.08.2021 - 15.08.2021	438 784	111 260	7,6%	196 495	3,9	1,8
16.08.2021 - 22.08.2021	449 207	111 921	7,7%	202 116	4,0	1,8
23.08.2021 - 29.08.2021	485 783	121 731	8,3%	220 770	4,0	1,8
30.08.2021 - 31.08.2021	180 432	75 343	5,2%	83 959	2,4	1,1

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

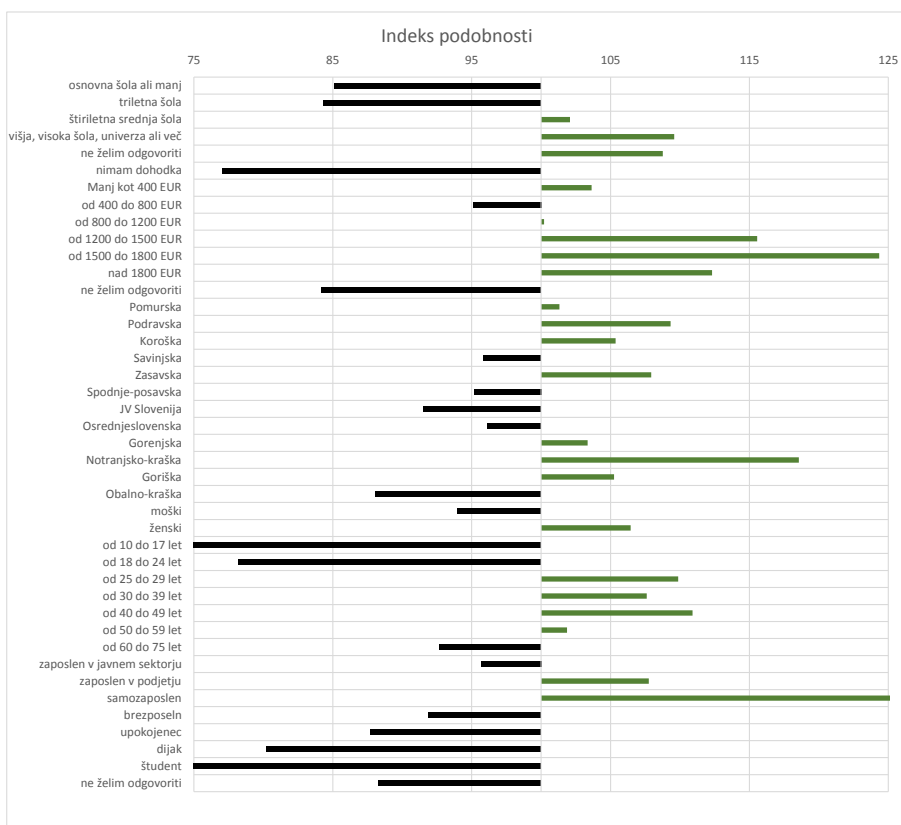
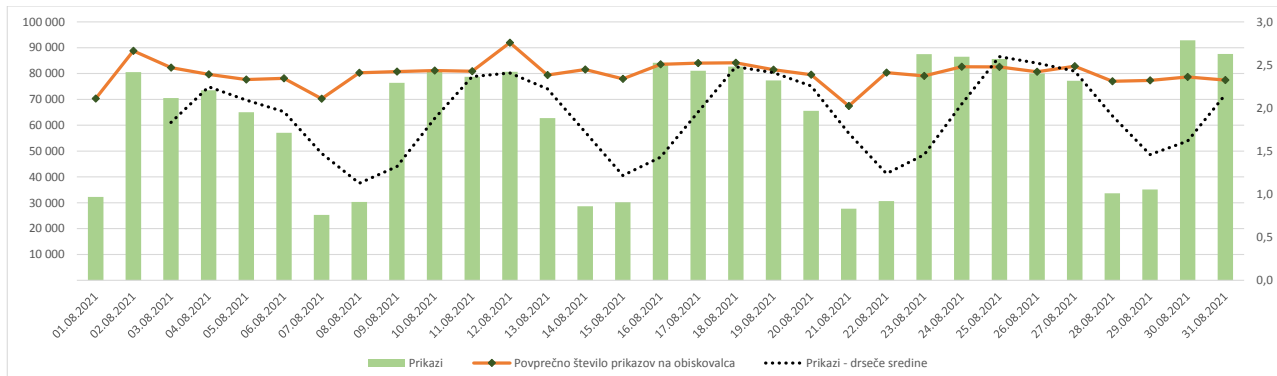
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.08.2021 - 31.08.2021	1 988 908	260 297	17,8%	903 495	7,6	3,5

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,9%	85	6,0%
	triletna šola	10,0%	84	6,6%
	štiriletna srednja šola	39,1%	102	49,0%
	višja, visoka šola, univerza ali več	37,0%	110	37,4%
	ne želim odgovoriti	1,0%	109	1,0%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,6%	77	4,0%
	Manj kot 400 EUR	8,1%	104	5,2%
	od 400 do 800 EUR	16,8%	95	11,0%
	od 800 do 1200 EUR	28,2%	100	27,5%
	od 1200 do 1500 EUR	12,8%	116	15,6%
	od 1500 do 1800 EUR	8,1%	124	17,8%
	nad 1800 EUR	10,2%	112	11,8%
	ne želim odgovoriti	7,2%	84	7,1%
Regija	Pomurska	6,1%	101	3,8%
	Podravska	17,3%	109	15,4%
	Koroška	3,4%	105	6,4%
	Savinjska	11,8%	96	8,9%
	Zasavska	2,4%	108	1,6%
	Spodnje-posavska	3,3%	95	3,4%
	JV Slovenija	6,0%	92	5,7%
	Osrednjeslovenska	26,2%	96	33,9%
	Gorenjska	10,4%	103	9,9%
	Notranjsko-kraška	2,7%	119	1,9%
	Goriška	5,6%	105	5,5%
	Obalno-kraška	4,8%	88	3,6%
Spol	moški	48,5%	94	57,5%
	ženski	51,5%	106	42,5%
Starost	od 10 do 17 let	3,9%	74	1,2%
	od 18 do 24 let	9,1%	78	9,4%
	od 25 do 29 let	9,1%	110	6,9%
	od 30 do 39 let	22,8%	108	35,3%
	od 40 do 49 let	23,3%	111	21,6%
	od 50 do 59 let	17,4%	102	15,5%
	od 60 do 75 let	14,3%	93	10,0%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,6%	96	10,8%
	zaposlen v podjetju	42,2%	108	53,3%
	samozaposlen	12,5%	138	13,2%
	brezposeln	5,9%	92	4,0%
	upokojenec	10,4%	88	7,1%
	dijak	6,8%	80	2,7%
	študent	5,6%	73	7,0%
	ne želim odgovoriti	1,0%	88	1,9%



Opomba:
Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri,vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.



Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.8. do 31.8.2021. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.8. do 31.8.2021. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.