



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: junij 2021

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2021	97 034	37 147	2,5%	40 327	2,6	1,1
02.06.2021	116 807	37 583	2,6%	40 899	3,1	1,1
03.06.2021	103 264	36 132	2,5%	39 332	2,9	1,1
04.06.2021	85 682	31 317	2,1%	34 217	2,7	1,1
05.06.2021	32 066	13 933	1,0%	17 361	2,3	1,2
06.06.2021	39 091	16 804	1,2%	19 420	2,3	1,2
07.06.2021	102 299	40 088	2,7%	43 505	2,6	1,1
08.06.2021	94 882	37 510	2,6%	40 358	2,5	1,1
09.06.2021	91 710	37 908	2,6%	41 182	2,4	1,1
10.06.2021	89 356	37 327	2,6%	40 473	2,4	1,1
11.06.2021	76 599	33 632	2,3%	36 845	2,3	1,1
12.06.2021	30 487	13 167	0,9%	16 538	2,3	1,3
13.06.2021	32 769	14 742	1,0%	17 596	2,2	1,2
14.06.2021	92 379	39 518	2,7%	42 925	2,3	1,1
15.06.2021	90 460	37 418	2,6%	40 909	2,4	1,1
16.06.2021	95 303	37 040	2,5%	40 372	2,6	1,1
17.06.2021	84 586	36 244	2,5%	39 419	2,3	1,1
18.06.2021	73 477	32 562	2,2%	35 686	2,3	1,1
19.06.2021	30 249	12 864	0,9%	16 134	2,4	1,3
20.06.2021	29 937	14 565	1,0%	17 249	2,1	1,2
21.06.2021	87 541	38 478	2,6%	41 845	2,3	1,1
22.06.2021	86 145	37 393	2,6%	40 644	2,3	1,1
23.06.2021	88 533	35 041	2,4%	38 275	2,5	1,1
24.06.2021	69 933	30 146	2,1%	32 976	2,3	1,1
25.06.2021	26 785	13 218	0,9%	15 919	2,0	1,2
26.06.2021	26 441	12 529	0,9%	15 501	2,1	1,2
27.06.2021	29 232	13 519	0,9%	16 303	2,2	1,2
28.06.2021	83 061	36 757	2,5%	40 068	2,3	1,1
29.06.2021	84 318	36 006	2,5%	39 264	2,3	1,1
30.06.2021	84 670	36 185	2,5%	39 514	2,3	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

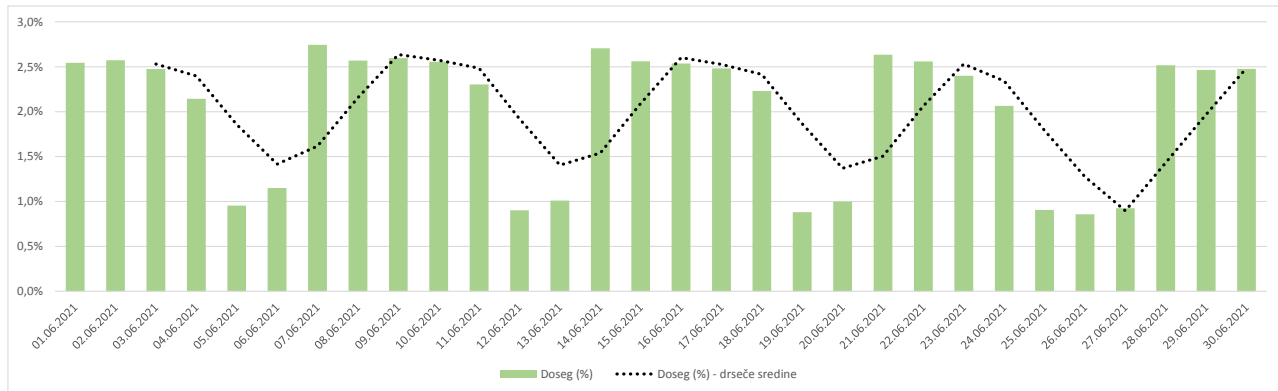
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2021 - 06.06.2021	473 942	114 587	7,8%	189 765	4,1	1,7
07.06.2021 - 13.06.2021	518 099	130 552	8,9%	235 234	4,0	1,8
14.06.2021 - 20.06.2021	496 380	127 264	8,7%	231 479	3,9	1,8
21.06.2021 - 27.06.2021	414 605	111 424	7,6%	199 607	3,7	1,8
28.06.2021 - 30.06.2021	252 047	94 922	6,5%	118 848	2,7	1,3

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.06.2021 - 30.06.2021	2 155 066	272 188	18,6%	974 505	7,9	3,6

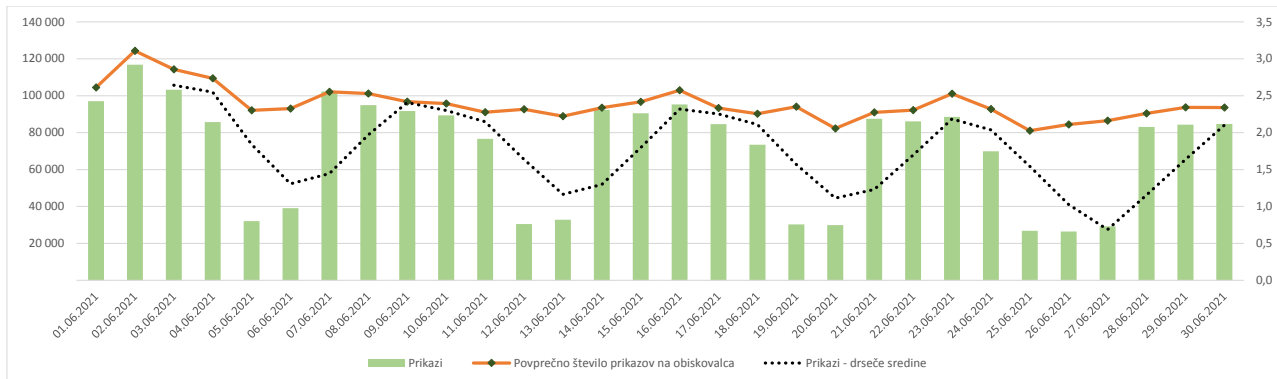
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,8%	77	8,9%
	triletna šola	11,1%	94	7,6%
	štiriletna srednja šola	38,9%	100	44,6%
	višja, visoka šola, univerza ali več	37,2%	112	36,6%
	ne želim odgovoriti	1,0%	106	2,4%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,7%	70	4,8%
	Manj kot 400 EUR	6,2%	76	7,1%
	od 400 do 800 EUR	16,7%	94	10,7%
	od 800 do 1200 EUR	30,0%	107	24,9%
	od 1200 do 1500 EUR	12,7%	116	21,7%
	od 1500 do 1800 EUR	7,3%	112	6,3%
	nad 1800 EUR	10,8%	122	15,1%
	ne želim odgovoriti	8,5%	101	9,3%
Regija	Pomurska	5,8%	98	4,0%
	Podravska	17,2%	108	17,0%
	Koroška	2,9%	94	2,9%
	Savinjska	13,0%	105	12,4%
	Zasavska	2,1%	89	2,2%
	Spodnje-posavska	3,3%	97	2,7%
	JV Slovenija	5,6%	88	4,8%
	Osrednjeslovenska	27,8%	101	28,2%
	Gorenjska	9,4%	94	10,3%
	Notranjsko-kraška	2,4%	103	2,0%
Spol	moški	50,6%	98	56,3%
	ženski	49,4%	102	43,7%
Starost	od 10 do 17 let	2,9%	55	1,6%
	od 18 do 24 let	8,9%	76	5,1%
	od 25 do 29 let	8,7%	101	10,6%
	od 30 do 39 let	23,5%	112	29,7%
	od 40 do 49 let	24,6%	119	26,5%
	od 50 do 59 let	17,1%	100	16,8%
Zaposlitveni status	od 60 do 75 let	14,1%	92	9,4%
	zaposlen v javnem sektorju	15,1%	93	10,2%
	zaposlen v podjetju	43,3%	111	50,9%
	samozaposlen	13,3%	152	18,3%
	brezposeln	6,3%	94	7,2%
	upokojenec	10,2%	86	6,6%
	dijak	6,0%	72	3,1%
	študent	4,7%	60	3,0%
	ne želim odgovoriti	1,0%	82	0,6%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

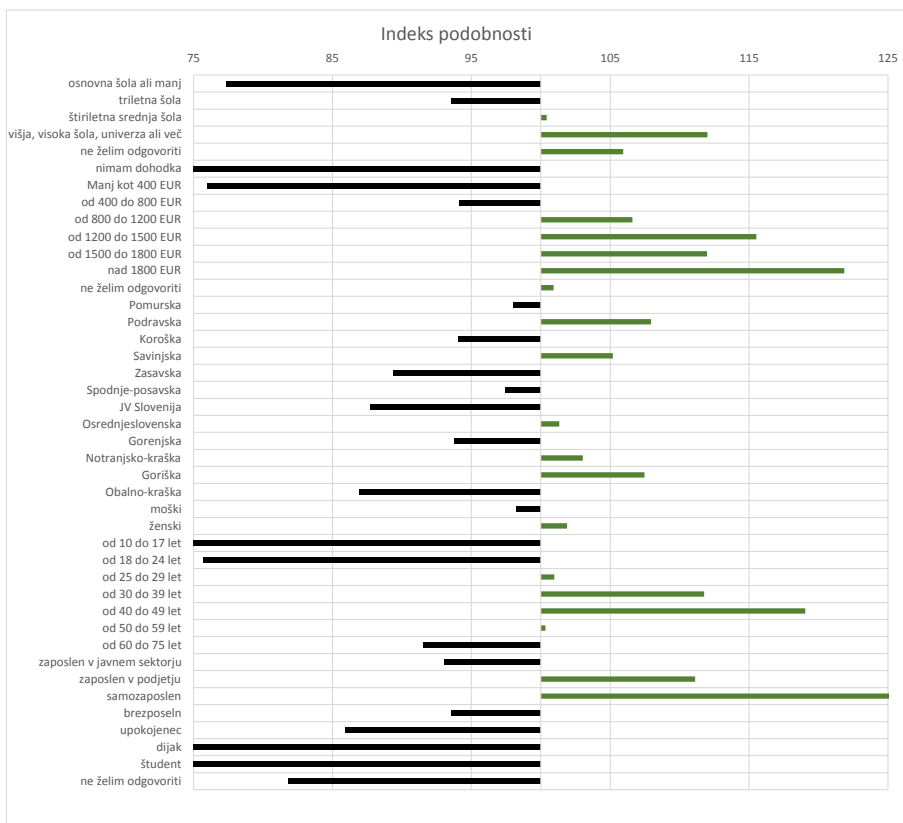


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.6. do 30.6.2021. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.6. do 30.6.2021. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.