



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa proizvedu je po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: maj 2021

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2021	136 980	26 364	1,8%	129 340	5,2	4,9
02.05.2021	153 440	35 126	2,4%	144 115	4,4	4,1
03.05.2021	197 915	49 411	3,4%	184 651	4,0	3,7
04.05.2021	202 466	45 754	3,1%	190 488	4,4	4,2
05.05.2021	207 343	46 387	3,2%	195 262	4,5	4,2
06.05.2021	224 399	51 213	3,5%	211 556	4,4	4,1
07.05.2021	212 868	47 390	3,2%	200 555	4,5	4,2
08.05.2021	144 628	29 045	2,0%	138 060	5,0	4,8
09.05.2021	146 607	29 358	2,0%	138 865	5,0	4,7
10.05.2021	194 799	44 827	3,1%	182 444	4,3	4,1
11.05.2021	192 308	43 000	2,9%	181 570	4,5	4,2
12.05.2021	220 041	50 595	3,5%	206 526	4,3	4,1
13.05.2021	212 482	48 158	3,3%	199 374	4,4	4,1
14.05.2021	199 166	44 618	3,1%	188 093	4,5	4,2
15.05.2021	154 537	30 273	2,1%	146 873	5,1	4,9
16.05.2021	172 762	35 317	2,4%	164 149	4,9	4,6
17.05.2021	231 174	52 306	3,6%	217 270	4,4	4,2
18.05.2021	203 833	48 646	3,3%	191 153	4,2	3,9
19.05.2021	235 798	52 645	3,6%	222 230	4,5	4,2
20.05.2021	199 394	44 613	3,1%	187 698	4,5	4,2
21.05.2021	178 709	39 095	2,7%	168 682	4,6	4,3
22.05.2021	147 379	29 824	2,0%	140 309	4,9	4,7
23.05.2021	185 313	40 281	2,8%	175 933	4,6	4,4
24.05.2021	240 767	55 298	3,8%	227 674	4,4	4,1
25.05.2021	228 536	52 214	3,6%	215 330	4,4	4,1
26.05.2021	191 954	44 601	3,1%	180 015	4,3	4,0
27.05.2021	180 344	42 357	2,9%	169 079	4,3	4,0
28.05.2021	161 664	38 823	2,7%	151 265	4,2	3,9
29.05.2021	133 465	28 355	1,9%	125 610	4,7	4,4
30.05.2021	146 385	32 775	2,2%	138 117	4,5	4,2
31.05.2021	174 713	45 831	3,1%	163 033	3,8	3,6

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

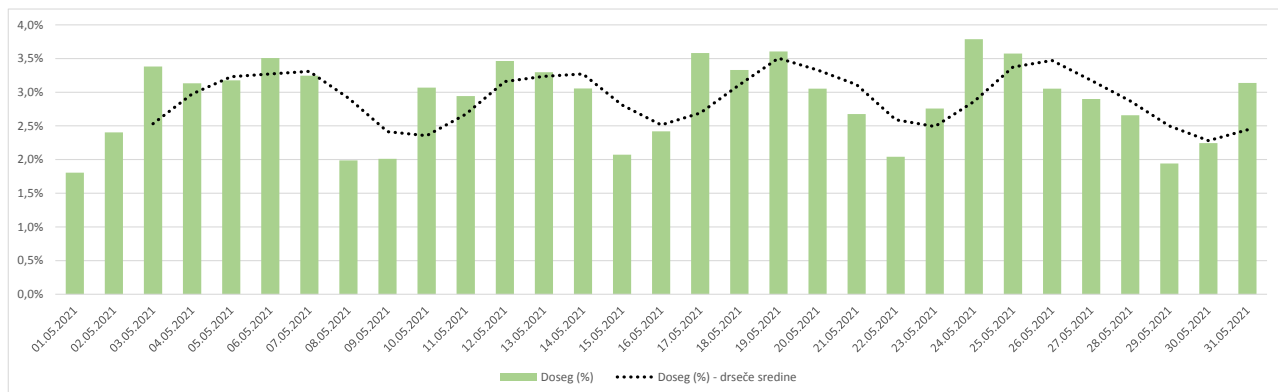
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2021 - 02.05.2021	290 420	49 988	3,4%	273 445	5,8	5,5
03.05.2021 - 09.05.2021	1 336 213	141 334	9,7%	1 259 358	9,5	8,9
10.05.2021 - 16.05.2021	1 346 080	141 245	9,7%	1 268 994	9,5	9,0
17.05.2021 - 23.05.2021	1 381 572	145 807	10,0%	1 303 217	9,5	8,9
24.05.2021 - 30.05.2021	1 282 839	139 100	9,5%	1 206 791	9,2	8,7
31.05.2021 - 31.05.2021	174 713	45 831	3,1%	163 033	3,8	3,6

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2021 - 31.05.2021	5 811 465	328 381	22,5%	5 474 380	17,7	16,7

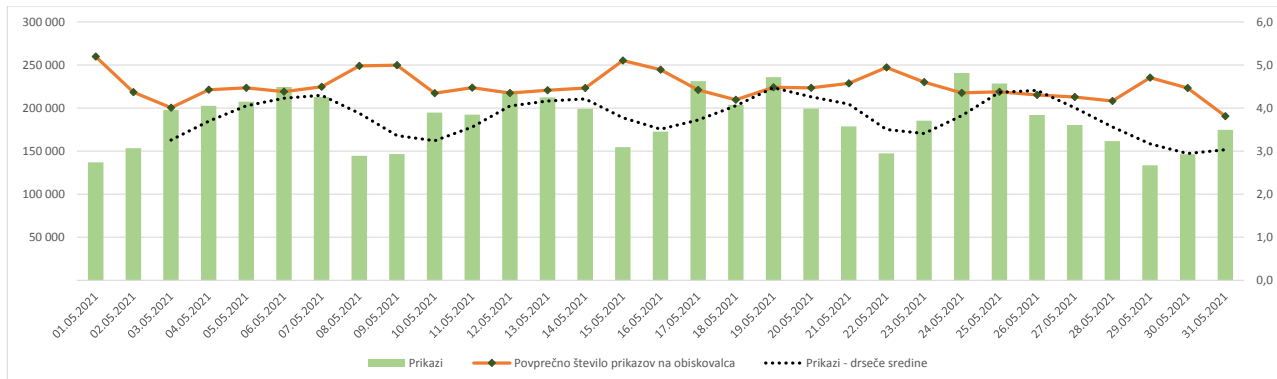
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,8%	98	3,4%
	triletna šola	15,5%	124	6,0%
	štiriletna srednja šola	39,7%	99	70,5%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,2%	93	18,7%
	ne želim odgovoriti	0,8%	91	1,4%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,7%	85	2,9%
	Manj kot 400 EUR	6,6%	91	1,0%
	od 400 do 800 EUR	23,3%	122	16,4%
	od 800 do 1200 EUR	31,1%	104	65,4%
	od 1200 do 1500 EUR	10,3%	89	5,8%
	od 1500 do 1800 EUR	5,7%	90	1,8%
	nad 1800 EUR	7,0%	82	2,0%
	ne želim odgovoriti	8,3%	99	4,8%
Regija	Pomurska	4,8%	79	2,1%
	Podravska	16,9%	108	8,8%
	Koroška	3,4%	100	0,6%
	Savinjska	13,8%	109	22,2%
	Zasavska	2,1%	84	4,8%
	Spodnje-posavska	3,9%	112	26,4%
	JV Slovenija	5,7%	93	1,4%
	Osrednjeslovenska	24,3%	91	14,5%
	Gorenjska	9,6%	98	6,4%
	Notranjsko-kraška	2,7%	108	3,3%
	Goriška	6,9%	119	7,4%
	Obalno-kraška	6,0%	116	2,1%
Spol	moški	46,3%	89	67,0%
	ženski	53,7%	111	33,0%
Starost	od 10 do 17 let	3,4%	89	0,5%
	od 18 do 24 let	7,5%	73	1,3%
	od 25 do 29 let	6,3%	70	0,9%
	od 30 do 39 let	16,0%	73	4,1%
	od 40 do 49 let	23,2%	107	30,0%
	od 50 do 59 let	22,0%	118	11,7%
	od 60 do 75 let	21,2%	145	48,7%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,0%	96	15,6%
	zaposlen v podjetju	38,5%	96	28,9%
	samozaposlen	8,8%	97	1,4%
	brezposeln	5,7%	96	2,7%
	upokojenec	19,7%	143	48,2%
	dijak	6,0%	92	0,7%
	študent	4,1%	62	0,6%
	ne želim odgovoriti	1,1%	100	1,9%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

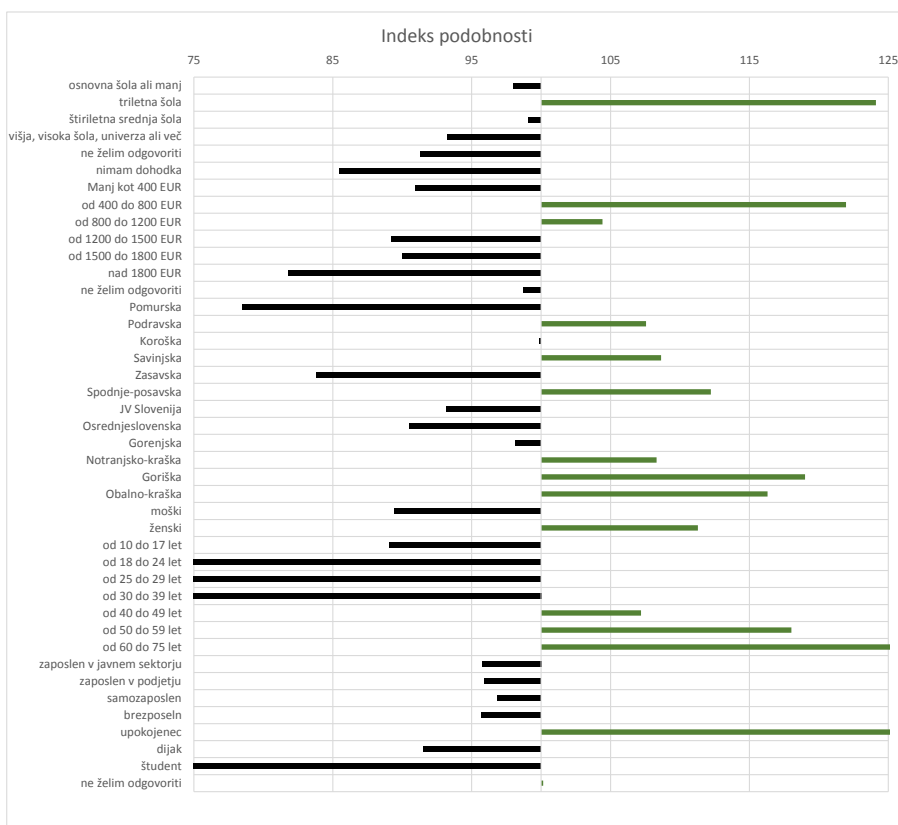


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervale dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sbvnenji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.5. do 31.5.2021. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.5. do 31.5.2021. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotku izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotku izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.