



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitev v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: maj 2021

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2021	24 197	8 498	0,6%	9 753	2,8	1,1
02.05.2021	30 098	11 721	0,8%	12 582	2,6	1,1
03.05.2021	56 437	23 135	1,6%	25 150	2,4	1,1
04.05.2021	51 362	21 183	1,5%	23 001	2,4	1,1
05.05.2021	51 704	20 818	1,4%	22 613	2,5	1,1
06.05.2021	52 634	20 861	1,4%	22 610	2,5	1,1
07.05.2021	47 781	19 982	1,4%	21 716	2,4	1,1
08.05.2021	28 095	10 977	0,8%	12 196	2,6	1,1
09.05.2021	24 445	9 177	0,6%	10 112	2,7	1,1
10.05.2021	50 136	20 974	1,4%	22 731	2,4	1,1
11.05.2021	47 534	19 696	1,3%	21 393	2,4	1,1
12.05.2021	53 712	22 059	1,5%	23 915	2,4	1,1
13.05.2021	53 316	20 975	1,4%	22 819	2,5	1,1
14.05.2021	46 798	19 317	1,3%	21 049	2,4	1,1
15.05.2021	30 828	10 275	0,7%	12 000	3,0	1,2
16.05.2021	28 460	10 198	0,7%	11 546	2,8	1,1
17.05.2021	59 528	23 706	1,6%	25 729	2,5	1,1
18.05.2021	49 675	20 676	1,4%	22 456	2,4	1,1
19.05.2021	55 893	22 157	1,5%	24 108	2,5	1,1
20.05.2021	47 974	19 532	1,3%	21 238	2,5	1,1
21.05.2021	41 667	17 784	1,2%	19 394	2,3	1,1
22.05.2021	28 489	10 018	0,7%	11 627	2,8	1,2
23.05.2021	28 010	10 993	0,8%	11 732	2,5	1,1
24.05.2021	59 138	24 027	1,6%	26 118	2,5	1,1
25.05.2021	55 046	21 670	1,5%	23 557	2,5	1,1
26.05.2021	46 717	19 743	1,4%	21 426	2,4	1,1
27.05.2021	45 578	19 176	1,3%	20 772	2,4	1,1
28.05.2021	41 729	17 727	1,2%	19 322	2,4	1,1
29.05.2021	27 998	10 587	0,7%	11 980	2,6	1,1
30.05.2021	27 282	9 847	0,7%	10 801	2,8	1,1
31.05.2021	54 884	21 366	1,5%	23 212	2,6	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2021 - 02.05.2021	54 298	18 563	1,3%	22 349	2,9	1,2
03.05.2021 - 09.05.2021	312 461	93 371	6,4%	137 498	3,3	1,5
10.05.2021 - 16.05.2021	310 787	89 173	6,1%	135 625	3,5	1,5
17.05.2021 - 23.05.2021	311 229	90 144	6,2%	136 345	3,5	1,5
24.05.2021 - 30.05.2021	303 483	87 819	6,0%	134 051	3,5	1,5
31.05.2021 - 31.05.2021	54 884	21 366	1,5%	23 212	2,6	1,1

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.05.2021 - 31.05.2021	1 347 146	230 300	15,8%	589 209	5,8	2,6

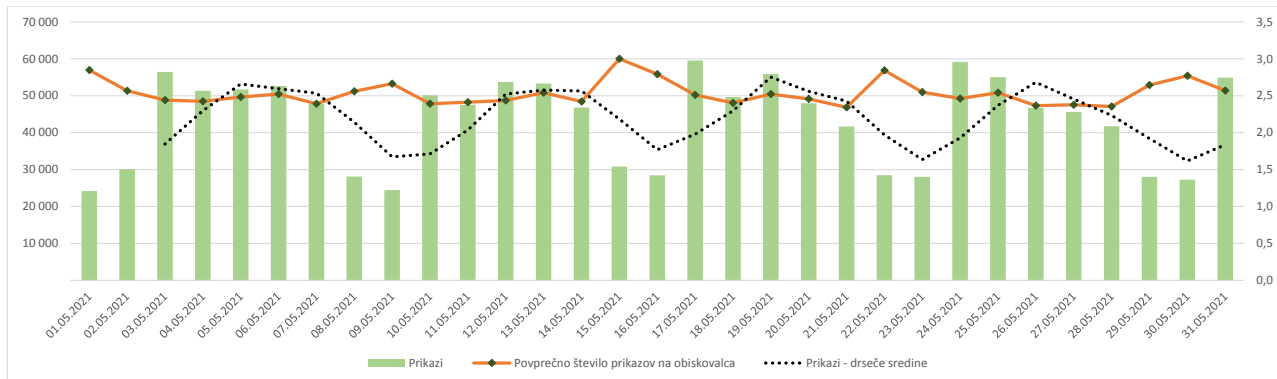
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,9%	99	14,4%
	triletna šola	12,2%	98	17,7%
	štiriletna srednja šola	40,6%	101	34,6%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,4%	100	32,7%
	ne želim odgovoriti	0,8%	92	0,6%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,7%	86	7,1%
	Manj kot 400 EUR	5,9%	80	4,0%
	od 400 do 800 EUR	20,7%	108	23,4%
	od 800 do 1200 EUR	32,7%	110	33,0%
	od 1200 do 1500 EUR	11,8%	102	12,3%
	od 1500 do 1800 EUR	5,3%	83	4,0%
	nad 1800 EUR	7,4%	87	6,8%
	ne želim odgovoriti	8,5%	102	9,4%
Regija	Pomurska	6,0%	99	6,9%
	Podravska	16,1%	102	19,4%
	Koroška	2,9%	86	3,4%
	Savinjska	13,8%	109	10,6%
	Zasavska	2,4%	97	1,5%
	Spodnje-posavska	4,2%	121	3,6%
	JV Slovenija	6,2%	100	10,2%
	Osrednjeslovenska	24,0%	89	21,1%
Regija	Gorenjska	9,5%	97	8,5%
	Notranjsko-kraška	2,8%	110	1,9%
	Goriška	6,5%	112	8,4%
	Obalno-kraška	5,7%	109	4,4%
Spol	moški	45,7%	88	49,2%
	ženski	54,3%	112	50,8%
Starost	od 10 do 17 let	2,2%	59	1,2%
	od 18 do 24 let	9,4%	92	7,5%
	od 25 do 29 let	6,8%	76	5,1%
	od 30 do 39 let	18,3%	84	14,7%
	od 40 do 49 let	22,7%	105	25,4%
	od 50 do 59 let	22,4%	120	23,8%
	od 60 do 75 let	17,8%	121	21,9%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	17,7%	106	17,8%
	zaposlen v podjetju	39,8%	99	38,1%
	samozaposlen	9,0%	99	7,9%
	brezposeln	6,2%	103	5,5%
	upokojenec	16,6%	120	22,5%
	dijak	5,5%	84	4,5%
	študent	4,5%	67	2,9%
	ne želim odgovoriti	0,9%	77	0,7%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

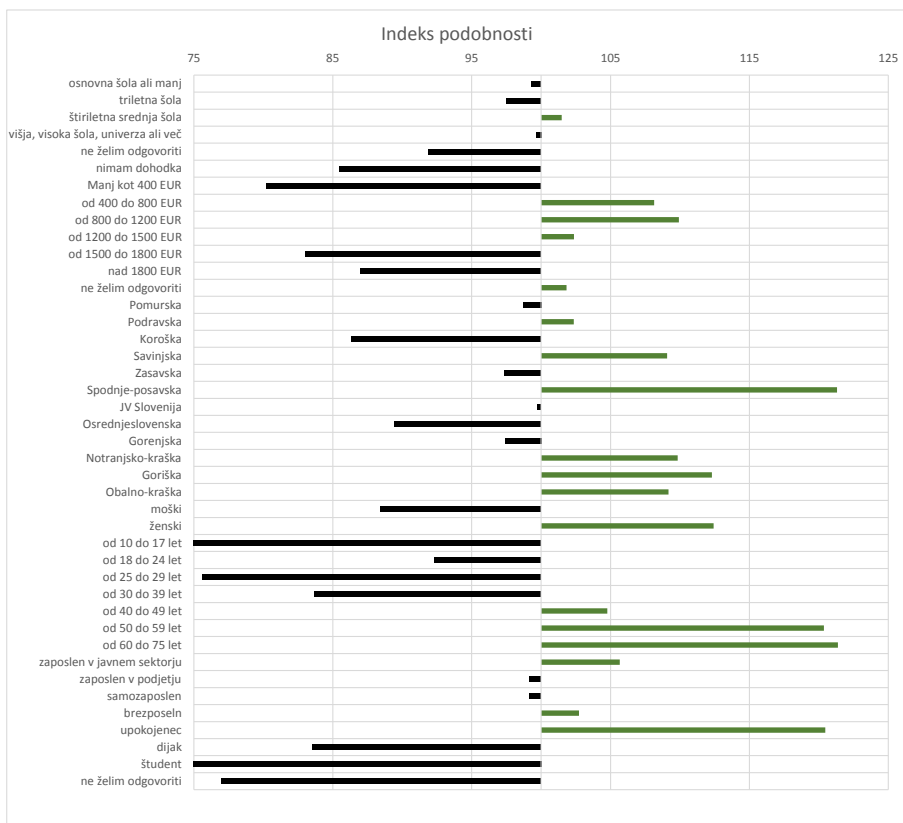


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sbvnenji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.5. do 31.5.2021. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.5. do 31.5.2021. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotku izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotku izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.