



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: april 2021

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2021	82 241	36 525	2,5%	39 907	2,3	1,1
02.04.2021	71 449	34 253	2,4%	34 538	2,1	1,0
03.04.2021	35 662	15 577	1,1%	19 270	2,3	1,2
04.04.2021	33 768	14 348	1,0%	18 323	2,4	1,3
05.04.2021	40 557	17 898	1,2%	20 973	2,3	1,2
06.04.2021	102 228	41 460	2,9%	45 436	2,5	1,1
07.04.2021	99 738	42 314	2,9%	46 330	2,4	1,1
08.04.2021	94 633	40 925	2,8%	44 752	2,3	1,1
09.04.2021	82 547	38 299	2,6%	38 906	2,2	1,0
10.04.2021	38 318	16 069	1,1%	19 889	2,4	1,2
11.04.2021	46 187	20 286	1,4%	23 374	2,3	1,2
12.04.2021	111 441	46 528	3,2%	50 826	2,4	1,1
13.04.2021	110 257	49 271	3,4%	50 565	2,2	1,0
14.04.2021	99 454	46 378	3,2%	47 215	2,1	1,0
15.04.2021	94 680	41 352	2,9%	45 071	2,3	1,1
16.04.2021	81 006	36 100	2,5%	39 540	2,2	1,1
17.04.2021	33 757	15 760	1,1%	19 379	2,1	1,2
18.04.2021	45 637	19 940	1,4%	24 380	2,3	1,2
19.04.2021	94 098	41 604	2,9%	45 440	2,3	1,1
20.04.2021	100 045	42 806	3,0%	46 839	2,3	1,1
21.04.2021	92 110	42 693	2,9%	43 223	2,2	1,0
22.04.2021	84 848	37 931	2,6%	41 078	2,2	1,1
23.04.2021	73 107	33 089	2,3%	36 171	2,2	1,1
24.04.2021	28 554	13 098	0,9%	16 401	2,2	1,3
25.04.2021	28 909	13 768	1,0%	16 528	2,1	1,2
26.04.2021	66 261	32 723	2,3%	33 731	2,0	1,0
27.04.2021	42 844	18 927	1,3%	21 857	2,3	1,2
28.04.2021	84 059	40 499	2,8%	41 327	2,1	1,0
29.04.2021	83 086	39 288	2,7%	40 165	2,1	1,0
30.04.2021	68 578	32 879	2,3%	33 985	2,1	1,0

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

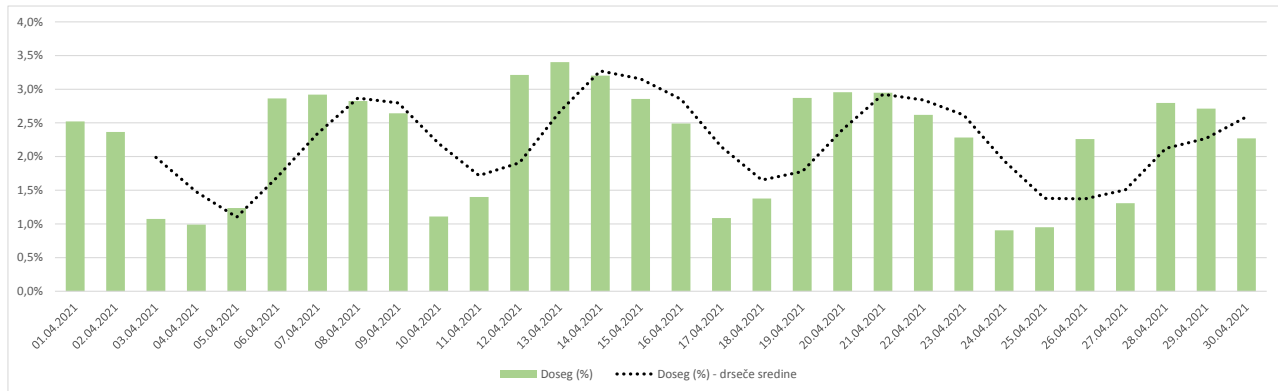
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2021 - 04.04.2021	223 120	77 271	5,3%	111 654	2,9	1,4
05.04.2021 - 11.04.2021	504 213	129 986	9,0%	238 910	3,9	1,8
12.04.2021 - 18.04.2021	576 361	143 381	9,9%	276 060	4,0	1,9
19.04.2021 - 25.04.2021	501 371	133 394	9,2%	244 376	3,8	1,8
26.04.2021 - 30.04.2021	344 826	107 001	7,4%	170 960	3,2	1,6

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.04.2021 - 30.04.2021	2 149 046	285 655	19,7%	1 041 273	7,5	3,6

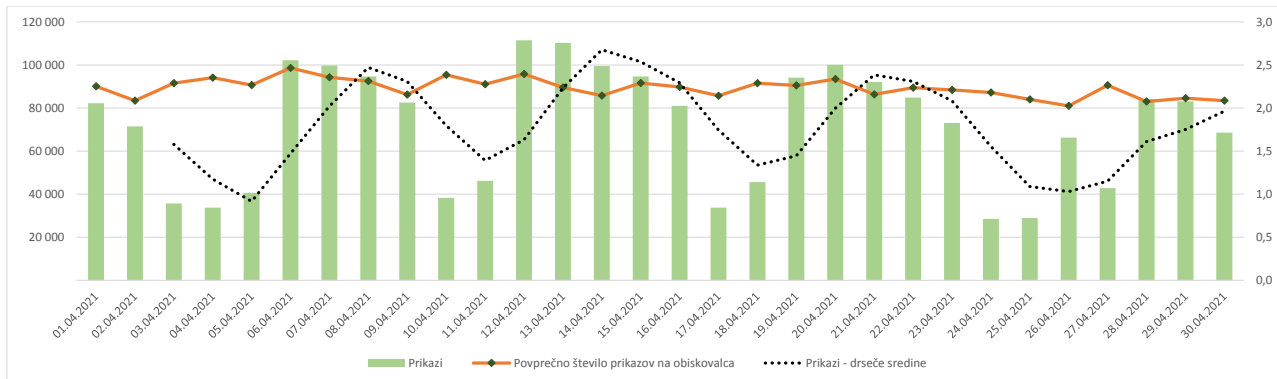
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	9,7%	80	7,7%
	triletna šola	12,0%	94	7,2%
	štiriletna srednja šola	40,4%	102	47,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	36,6%	107	36,0%
	ne želim odgovoriti	1,2%	126	1,8%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	6,6%	71	14,9%
	Manj kot 400 EUR	5,9%	78	3,2%
	od 400 do 800 EUR	18,2%	94	12,5%
	od 800 do 1200 EUR	29,7%	100	24,3%
	od 1200 do 1500 EUR	13,4%	119	21,4%
	od 1500 do 1800 EUR	7,7%	118	5,9%
	nad 1800 EUR	10,0%	120	12,3%
	ne želim odgovoriti	8,4%	103	5,6%
Regija	Pomurska	4,6%	78	2,8%
	Podravska	16,1%	103	13,6%
	Koroška	3,5%	108	3,4%
	Savinjska	11,6%	93	8,2%
	Zasavska	3,0%	113	2,4%
	Spodnje-posavska	3,6%	101	2,1%
	JV Slovenija	6,1%	93	4,5%
	Osrednjeslovenska	27,8%	104	36,1%
	Gorenjska	10,4%	108	12,6%
	Notranjsko-kraška	2,9%	120	4,7%
Spol	moški	50,7%	99	54,8%
	ženski	49,3%	101	45,2%
Starost	od 10 do 17 let	2,4%	67	1,6%
	od 18 do 24 let	8,6%	84	14,5%
	od 25 do 29 let	8,7%	95	9,2%
	od 30 do 39 let	22,4%	103	24,0%
	od 40 do 49 let	24,9%	115	24,8%
	od 50 do 59 let	19,7%	105	16,9%
	od 60 do 75 let	12,9%	89	8,9%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,3%	87	9,5%
	zaposlen v podjetju	44,7%	111	46,8%
	samozaposlen	13,5%	147	13,4%
	brezposeln	4,8%	77	5,8%
	upokojenec	11,8%	86	7,8%
	dijak	5,6%	87	3,2%
	študent	4,5%	67	12,9%
	ne želim odgovoriti	0,9%	74	0,7%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

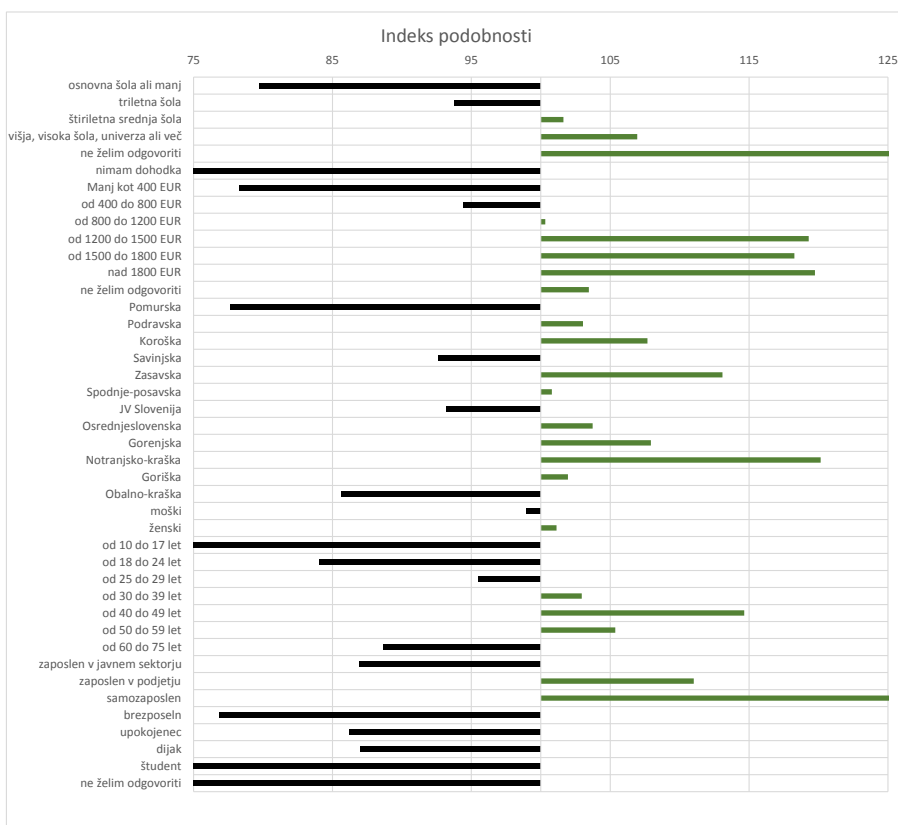


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.4. do 30.4.2021. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.4. do 30.4.2021. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.