



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa proizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: marec 2021

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2021	255 230	56 069	3,9%	77 606	4,6	1,4
02.03.2021	236 435	50 402	3,5%	70 600	4,7	1,4
03.03.2021	230 742	48 007	3,3%	66 213	4,8	1,4
04.03.2021	233 659	49 006	3,4%	68 345	4,8	1,4
05.03.2021	238 719	50 495	3,5%	75 033	4,7	1,5
06.03.2021	201 001	41 402	2,9%	62 800	4,9	1,5
07.03.2021	222 926	47 079	3,2%	72 620	4,7	1,5
08.03.2021	257 250	58 062	4,0%	83 708	4,4	1,4
09.03.2021	255 619	59 064	4,1%	83 866	4,3	1,4
10.03.2021	237 450	52 787	3,6%	75 506	4,5	1,4
11.03.2021	258 640	55 480	3,8%	86 590	4,7	1,6
12.03.2021	251 793	54 604	3,8%	80 425	4,6	1,5
13.03.2021	193 518	38 310	2,6%	60 624	5,1	1,6
14.03.2021	234 507	47 145	3,3%	73 550	5,0	1,6
15.03.2021	254 632	56 515	3,9%	80 637	4,5	1,4
16.03.2021	247 549	53 590	3,7%	75 368	4,6	1,4
17.03.2021	242 829	51 782	3,6%	73 768	4,7	1,4
18.03.2021	242 312	50 668	3,5%	71 451	4,8	1,4
19.03.2021	233 330	49 001	3,4%	72 433	4,8	1,5
20.03.2021	205 718	40 451	2,8%	62 163	5,1	1,5
21.03.2021	213 606	43 383	3,0%	64 964	4,9	1,5
22.03.2021	249 424	54 493	3,8%	74 346	4,6	1,4
23.03.2021	244 293	51 315	3,5%	72 036	4,8	1,4
24.03.2021	225 155	45 953	3,2%	62 771	4,9	1,4
25.03.2021	227 684	45 106	3,1%	61 551	5,0	1,4
26.03.2021	208 249	39 932	2,8%	55 687	5,2	1,4
27.03.2021	181 204	31 546	2,2%	47 571	5,7	1,5
28.03.2021	209 335	37 691	2,6%	60 636	5,6	1,6
29.03.2021	237 171	50 476	3,5%	71 905	4,7	1,4
30.03.2021	228 168	48 799	3,4%	70 837	4,7	1,5
31.03.2021	214 085	42 307	2,9%	60 256	5,1	1,4

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

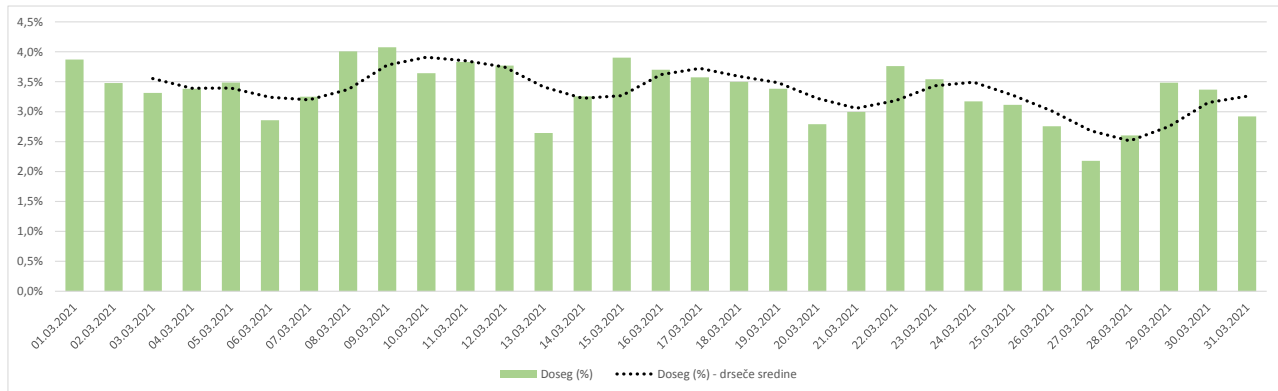
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2021 - 07.03.2021	1 618 730	169 931	11,7%	493 264	9,5	2,9
08.03.2021 - 14.03.2021	1 688 752	180 557	12,5%	544 280	9,4	3,0
15.03.2021 - 21.03.2021	1 639 999	163 120	11,3%	500 815	10,1	3,1
22.03.2021 - 28.03.2021	1 545 334	139 662	9,6%	434 615	11,1	3,1
29.03.2021 - 31.03.2021	679 406	99 903	6,9%	203 001	6,8	2,0

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
01.03.2021 - 31.03.2021	7 172 210	379 488	26,2%	2 176 244	18,9	5,7

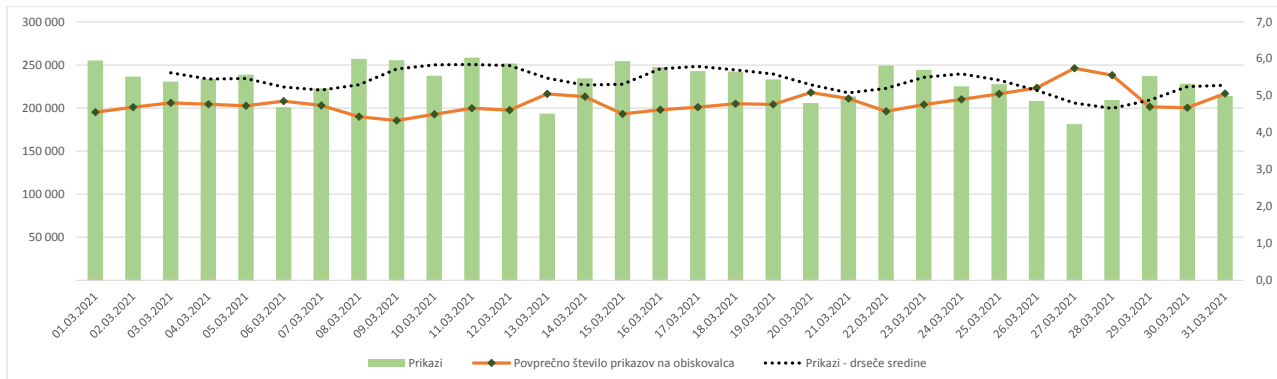
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)	
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,4%	92	5,0%	
	triletna šola	15,2%	121	6,1%	
	štiriletna srednja šola	40,2%	102	60,4%	
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,2%	93	26,9%	
	ne želim odgovoriti	1,0%	105	1,6%	
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,0%	77	3,9%	
	Manj kot 400 EUR	7,1%	95	1,3%	
	od 400 do 800 EUR	22,9%	119	20,9%	
	od 800 do 1200 EUR	30,6%	104	56,5%	
	od 1200 do 1500 EUR	11,9%	104	8,1%	
	od 1500 do 1800 EUR	5,6%	88	2,5%	
	nad 1800 EUR	7,3%	86	2,3%	
	ne želim odgovoriti	7,6%	91	4,5%	
	Regija	Pomurska	5,8%	101	2,0%
Podravska		17,3%	109	14,5%	
Koroška		3,6%	110	0,8%	
Savinjska		12,8%	102	16,4%	
Zasavska		2,6%	100	10,0%	
Spodnje-posavska		4,0%	114	19,3%	
JV Slovenija		6,6%	106	1,9%	
Osrednjeslovenska		23,5%	87	17,3%	
Gorenjska		9,8%	100	6,1%	
Notranjsko-kraška		2,7%	112	2,9%	
Goriška		5,7%	101	6,3%	
Obalno-kraška		5,5%	105	2,6%	
Spol		moški	47,4%	91	62,7%
		ženski	52,6%	109	37,3%
Starost	od 10 do 17 let	3,1%	80	0,3%	
	od 18 do 24 let	7,3%	71	1,4%	
	od 25 do 29 let	7,0%	76	1,2%	
	od 30 do 39 let	18,6%	86	6,1%	
	od 40 do 49 let	21,4%	100	26,1%	
	od 50 do 59 let	21,9%	119	13,4%	
	od 60 do 75 let	20,4%	140	49,2%	
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,9%	98	21,7%	
	zaposlen v podjetju	39,0%	97	22,0%	
	samozaposlen	9,0%	98	2,3%	
	brezposeln	5,8%	96	3,9%	
	upokojenec	19,6%	144	46,8%	
	dijak	5,3%	79	0,8%	
	študent	4,3%	63	0,8%	
	ne želim odgovoriti	1,0%	86	1,8%	



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

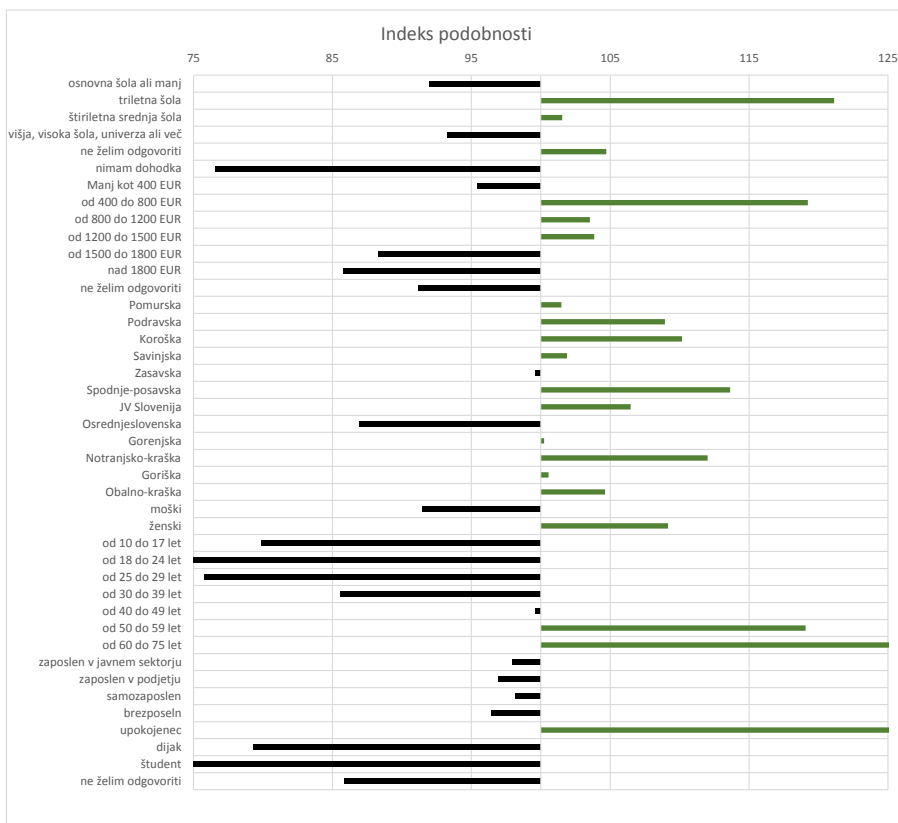


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:

Opis merjenja MOSS:

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.3. do 31.3.2021. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.3. do 31.3.2021. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.