



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitev v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: februar 2021

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2021.	58 511	24 013	1,7%	26 110	2,4	1,1
2.2.2021.	55 593	22 903	1,6%	24 930	2,4	1,1
3.2.2021.	55 723	22 796	1,6%	24 834	2,4	1,1
4.2.2021.	53 187	22 092	1,5%	24 011	2,4	1,1
5.2.2021.	48 835	20 428	1,4%	22 278	2,4	1,1
6.2.2021.	33 147	11 905	0,8%	13 773	2,8	1,2
7.2.2021.	32 446	11 703	0,8%	13 070	2,8	1,1
8.2.2021.	34 402	13 573	0,9%	14 562	2,5	1,1
9.2.2021.	62 786	26 482	1,8%	28 881	2,4	1,1
10.2.2021.	56 852	23 538	1,6%	25 609	2,4	1,1
11.2.2021.	53 031	22 131	1,5%	24 070	2,4	1,1
12.2.2021.	48 233	20 509	1,4%	22 340	2,4	1,1
13.2.2021.	31 148	11 707	0,8%	13 100	2,7	1,1
14.2.2021.	28 487	11 210	0,8%	12 385	2,5	1,1
15.2.2021.	52 808	22 765	1,6%	24 782	2,3	1,1
16.2.2021.	53 004	21 398	1,5%	23 328	2,5	1,1
17.2.2021.	53 120	21 788	1,5%	23 709	2,4	1,1
18.2.2021.	49 043	20 401	1,4%	22 159	2,4	1,1
19.2.2021.	46 394	19 706	1,4%	21 512	2,4	1,1
20.2.2021.	29 531	10 872	0,8%	12 394	2,7	1,1
21.2.2021.	28 680	11 362	0,8%	12 192	2,5	1,1
22.2.2021.	54 223	23 158	1,6%	25 203	2,3	1,1
23.2.2021.	50 948	21 335	1,5%	23 270	2,4	1,1
24.2.2021.	49 038	20 062	1,4%	21 899	2,4	1,1
25.2.2021.	47 347	19 375	1,3%	21 121	2,4	1,1
26.2.2021.	42 232	17 982	1,2%	19 665	2,3	1,1
27.2.2021.	29 506	10 788	0,7%	12 242	2,7	1,1
28.2.2021.	28 250	11 044	0,8%	11 939	2,6	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

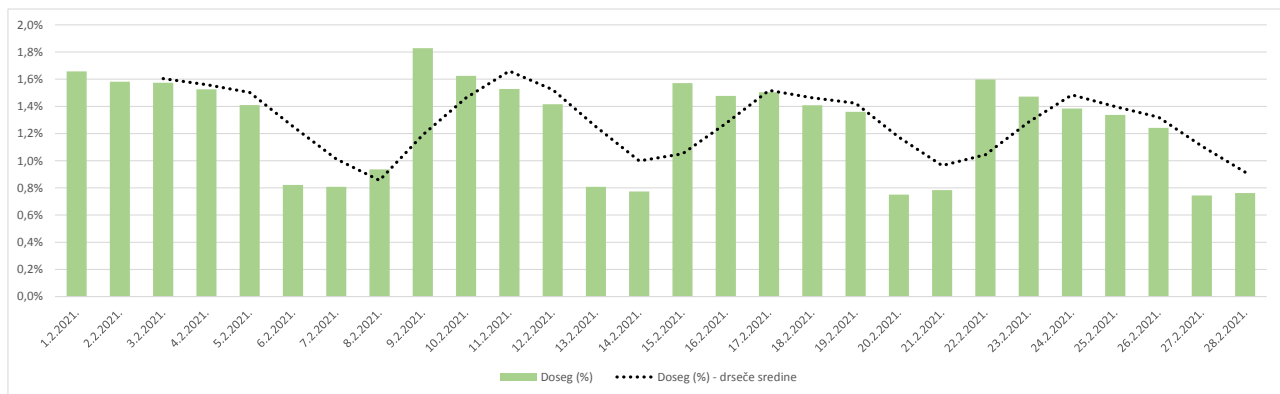
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2021 - 7.2.2021	337 446	98 942	6,8%	149 194	3,4	1,5
8.2.2021 - 14.2.2021	314 933	92 632	6,4%	141 088	3,4	1,5
15.2.2021 - 21.2.2021	312 578	91 360	6,3%	140 195	3,4	1,5
22.2.2021 - 28.2.2021	301 542	88 486	6,1%	135 506	3,4	1,5

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2021. - 28.2.2021.	1 266 494	228 599	15,8%	565 970	5,5	2,5

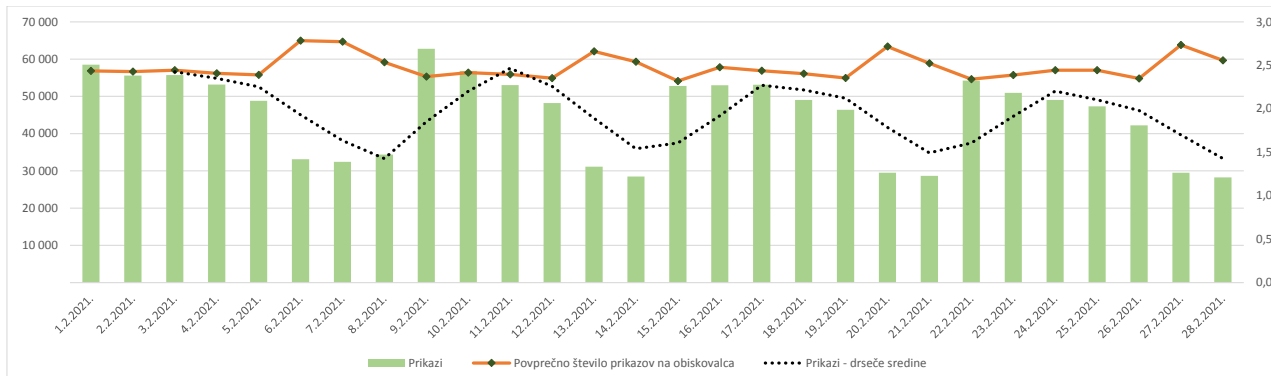
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	9,7%	78	10,7%
	triletna šola	13,5%	105	15,8%
	štiriletna srednja šola	42,4%	108	42,8%
	višja, visoka šola, univerza ali več	33,6%	98	30,2%
	ne želim odgovoriti	0,8%	80	0,5%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,6%	83	7,8%
	Manj kot 400 EUR	5,3%	70	5,6%
	od 400 do 800 EUR	22,4%	116	22,9%
	od 800 do 1200 EUR	31,4%	107	34,3%
	od 1200 do 1500 EUR	11,5%	101	10,9%
	od 1500 do 1800 EUR	6,2%	96	5,7%
	nad 1800 EUR	7,7%	91	5,8%
	ne želim odgovoriti	7,9%	96	7,1%
	Regija	Pomurska	7,9%	138
Podravska		16,8%	106	15,3%
Koroška		4,4%	139	5,1%
Savinjska		12,8%	102	10,2%
Zasavska		2,7%	105	1,9%
Spodnje-posavska		3,7%	107	3,4%
JV Slovenija		6,1%	98	7,7%
Osrednjeslovenska		21,8%	80	18,6%
Gorenjska		9,5%	99	13,3%
Notranjsko-kraška		2,1%	84	2,2%
Goriška		6,7%	114	6,2%
Obalno-kraška		5,4%	103	6,6%
Spol		moški	47,0%	91
	ženski	53,0%	110	51,0%
Starost	od 10 do 17 let	1,5%	39	1,9%
	od 18 do 24 let	8,2%	80	7,3%
	od 25 do 29 let	6,5%	71	7,5%
	od 30 do 39 let	20,2%	93	13,2%
	od 40 do 49 let	22,1%	102	21,7%
	od 50 do 59 let	22,2%	119	25,2%
	od 60 do 75 let	18,9%	130	21,9%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,3%	102	14,0%
	zaposlen v podjetju	40,7%	101	38,8%
	samozaposlen	9,8%	107	8,7%
	brezposeln	5,6%	88	6,4%
	upokojenec	18,3%	135	23,1%
	dijak	3,1%	47	4,1%
	študent	5,0%	74	3,7%
	ne želim odgovoriti	1,2%	106	1,1%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

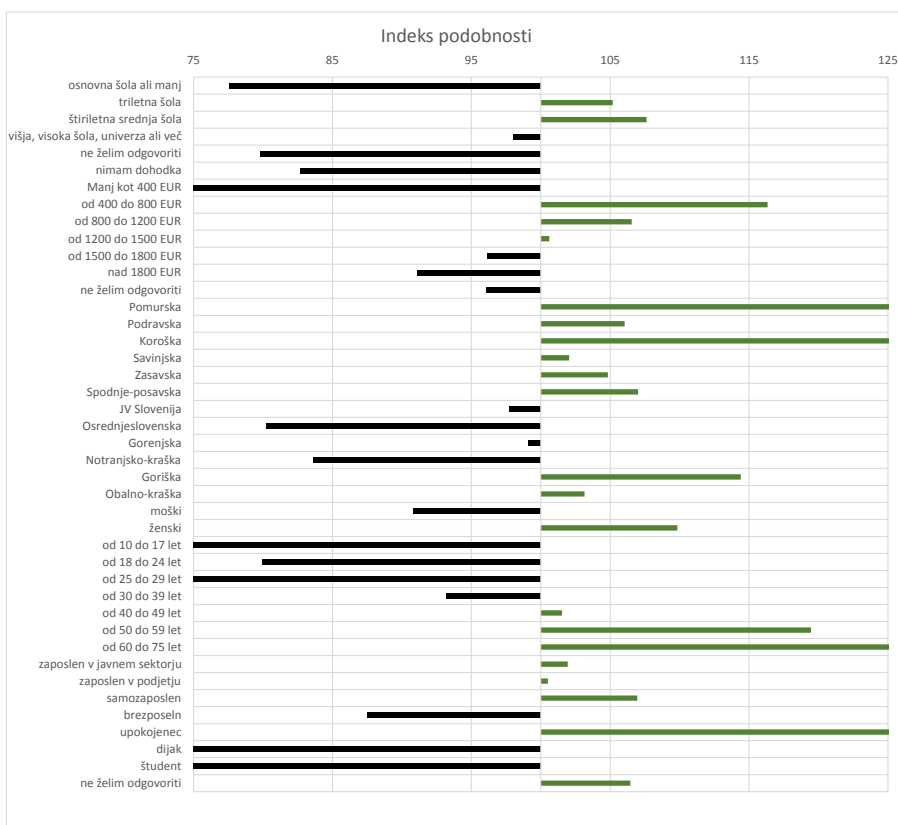


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.2. do 28.2.2021. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.2. do 28.2.2021. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.