



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

# CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: februar 2021

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2021.	91 254	37 856	2,6%	41 365	2,4	1,1
2.2.2021.	90 619	37 231	2,6%	40 692	2,4	1,1
3.2.2021.	88 319	38 610	2,7%	42 060	2,3	1,1
4.2.2021.	84 354	36 806	2,5%	40 132	2,3	1,1
5.2.2021.	75 572	34 235	2,4%	37 237	2,2	1,1
6.2.2021.	35 205	15 804	1,1%	18 892	2,2	1,2
7.2.2021.	34 840	15 863	1,1%	18 151	2,2	1,1
8.2.2021.	40 091	20 100	1,4%	20 883	2,0	1,0
9.2.2021.	88 664	39 770	2,7%	43 242	2,2	1,1
10.2.2021.	88 906	39 251	2,7%	42 917	2,3	1,1
11.2.2021.	80 796	36 775	2,5%	40 236	2,2	1,1
12.2.2021.	73 409	32 852	2,3%	35 815	2,2	1,1
13.2.2021.	30 083	14 715	1,0%	16 947	2,0	1,2
14.2.2021.	31 373	16 276	1,1%	17 654	1,9	1,1
15.2.2021.	84 354	35 898	2,5%	39 364	2,3	1,1
16.2.2021.	84 897	36 748	2,5%	40 136	2,3	1,1
17.2.2021.	93 605	38 289	2,6%	41 653	2,4	1,1
18.2.2021.	82 501	35 816	2,5%	39 257	2,3	1,1
19.2.2021.	74 471	31 750	2,2%	34 663	2,3	1,1
20.2.2021.	28 340	13 885	1,0%	16 046	2,0	1,2
21.2.2021.	30 496	15 796	1,1%	17 371	1,9	1,1
22.2.2021.	82 212	39 550	2,7%	40 160	2,1	1,0
23.2.2021.	79 507	38 063	2,6%	38 395	2,1	1,0
24.2.2021.	76 334	34 461	2,4%	37 187	2,2	1,1
25.2.2021.	72 349	32 016	2,2%	34 846	2,3	1,1
26.2.2021.	64 723	31 566	2,2%	31 982	2,1	1,0
27.2.2021.	29 952	14 585	1,0%	16 454	2,1	1,1
28.2.2021.	31 569	15 699	1,1%	17 318	2,0	1,1

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2021 - 7.2.2021	500 169	130 008	9,0%	237 769	3,8	1,8
8.2.2021 - 14.2.2021	433 315	122 971	8,5%	216 852	3,5	1,8
15.2.2021 - 21.2.2021	478 803	125 397	8,7%	227 588	3,8	1,8
22.2.2021 - 28.2.2021	436 655	119 466	8,2%	215 680	3,7	1,8

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.2.2021. - 28.2.2021.	1 848 993	264 744	18,3%	897 822	7,0	3,4

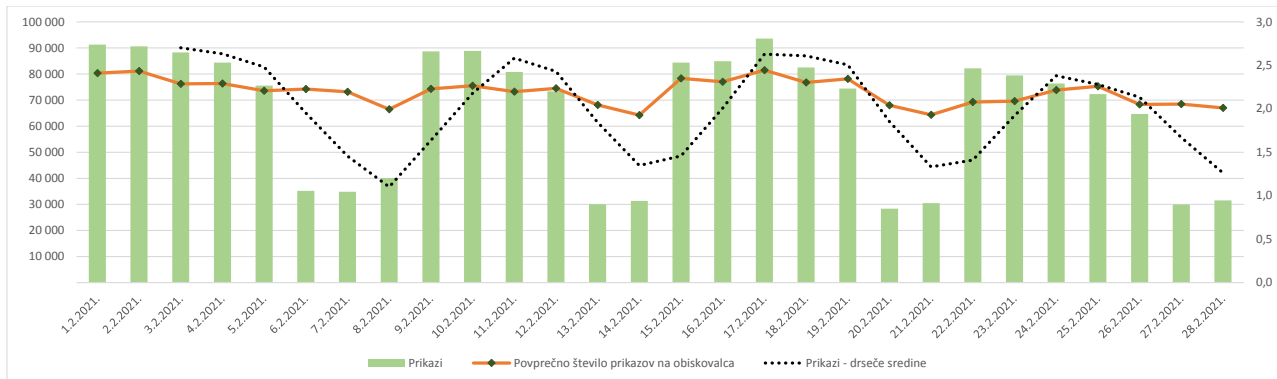
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)	
Izobrazba	osnovna šola ali manj	8,4%	67	5,4%	
	triletna šola	9,0%	70	5,2%	
	štiriletna srednja šola	44,5%	113	44,9%	
	višja, visoka šola, univerza ali več	37,4%	109	40,2%	
	ne želim odgovoriti	0,8%	86	4,3%	
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,2%	79	4,0%	
	Manj kot 400 EUR	5,7%	75	2,9%	
	od 400 do 800 EUR	17,8%	92	11,0%	
	od 800 do 1200 EUR	30,2%	103	33,3%	
	od 1200 do 1500 EUR	13,5%	118	22,4%	
	od 1500 do 1800 EUR	7,6%	117	6,5%	
	nad 1800 EUR	9,8%	115	11,6%	
	ne želim odgovoriti	8,3%	101	8,2%	
Regija	Pomurska	5,4%	95	4,4%	
	Podravska	16,1%	101	13,6%	
	Koroška	3,5%	109	8,9%	
	Savinjska	12,3%	98	11,0%	
	Zasavska	2,0%	79	2,4%	
	Spodnje-posavska	3,7%	105	4,3%	
	JV Slovenija	5,8%	93	6,8%	
	Osrednjeslovenska	28,0%	103	25,6%	
	Gorenjska	9,5%	99	12,6%	
	Notranjsko-kraška	2,5%	98	2,4%	
Spol	moški	48,6%	94	52,3%	
	ženski	51,4%	106	47,7%	
	Starost	od 10 do 17 let	1,9%	51	0,8%
		od 18 do 24 let	7,1%	69	3,6%
od 25 do 29 let		10,3%	113	10,7%	
od 30 do 39 let		25,6%	118	35,2%	
od 40 do 49 let		23,6%	108	24,2%	
od 50 do 59 let		19,0%	102	16,7%	
od 60 do 75 let		12,1%	83	8,4%	
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	12,6%	79	7,1%	
	zaposlen v podjetju	46,5%	115	58,5%	
	samozaposlen	14,0%	152	16,0%	
	brezposeln	5,7%	90	5,6%	
	upokojenec	10,8%	80	7,2%	
	dijak	3,7%	56	1,6%	
	študent	5,8%	85	3,1%	
ne želim odgovoriti	1,0%	91	0,9%		



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

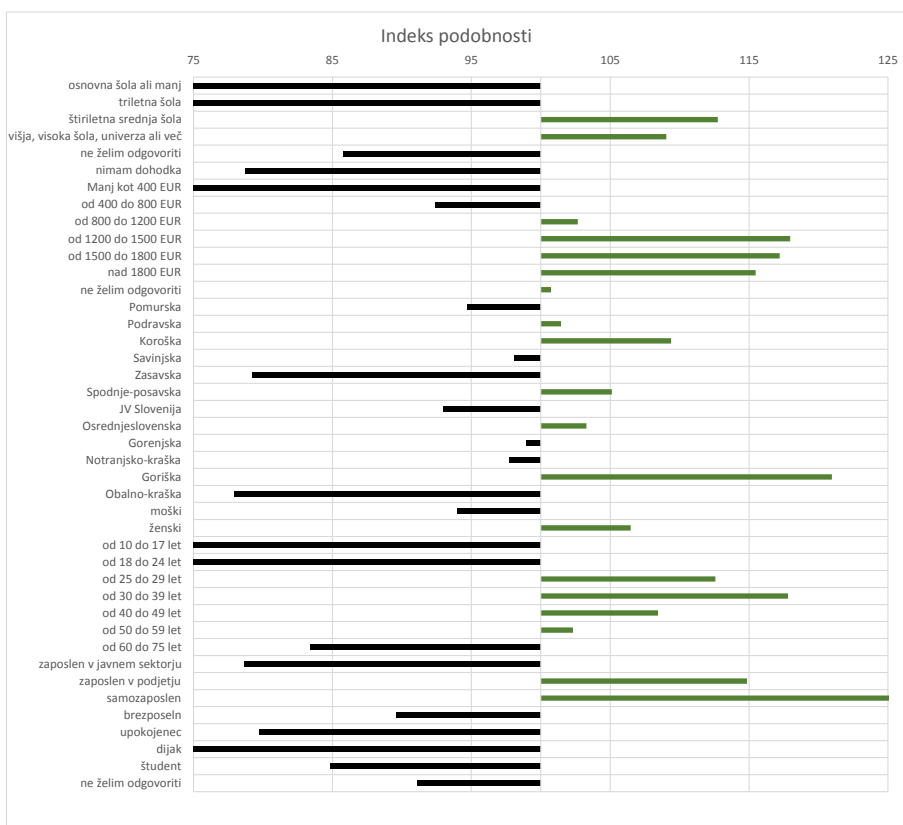


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.2. do 28.2.2021. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.2. do 28.2.2021. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.