



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa proizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: december 2020

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2020.	324 111	88 198	6,1%	127 410	3,7	1,4
2.12.2020.	316 190	88 093	6,1%	125 892	3,6	1,4
3.12.2020.	297 891	71 198	4,9%	104 245	4,2	1,5
4.12.2020.	262 876	54 910	3,8%	77 507	4,8	1,4
5.12.2020.	229 115	47 887	3,3%	72 177	4,8	1,5
6.12.2020.	248 361	55 191	3,8%	81 202	4,5	1,5
7.12.2020.	290 372	63 086	4,4%	90 477	4,6	1,4
8.12.2020.	301 813	66 766	4,6%	99 996	4,5	1,5
9.12.2020.	298 147	64 366	4,4%	95 886	4,6	1,5
10.12.2020.	279 984	59 163	4,1%	87 122	4,7	1,5
11.12.2020.	271 139	55 600	3,8%	84 018	4,9	1,5
12.12.2020.	241 255	48 041	3,3%	73 156	5,0	1,5
13.12.2020.	241 593	48 977	3,4%	74 170	4,9	1,5
14.12.2020.	283 459	59 853	4,1%	85 152	4,7	1,4
15.12.2020.	271 719	59 620	4,1%	87 102	4,6	1,5
16.12.2020.	263 545	56 949	3,9%	83 140	4,6	1,5
17.12.2020.	259 844	52 395	3,6%	74 204	5,0	1,4
18.12.2020.	254 414	48 983	3,4%	73 385	5,2	1,5
19.12.2020.	218 579	40 610	2,8%	64 459	5,4	1,6
20.12.2020.	245 328	49 083	3,4%	75 999	5,0	1,5
21.12.2020.	273 209	60 064	4,1%	88 430	4,5	1,5
22.12.2020.	257 870	53 976	3,7%	76 549	4,8	1,4
23.12.2020.	242 667	49 143	3,4%	70 325	4,9	1,4
24.12.2020.	208 390	37 627	2,6%	56 183	5,5	1,5
25.12.2020.	214 688	38 116	2,6%	61 596	5,6	1,6
26.12.2020.	244 201	49 652	3,4%	78 837	4,9	1,6
27.12.2020.	259 614	56 124	3,9%	86 921	4,6	1,5
28.12.2020.	280 661	56 552	3,9%	88 870	5,0	1,6
29.12.2020.	284 543	53 210	3,7%	85 260	5,3	1,6
30.12.2020.	266 989	61 491	4,2%	91 712	4,3	1,5
31.12.2020.	239 629	53 723	3,7%	81 047	4,5	1,5

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

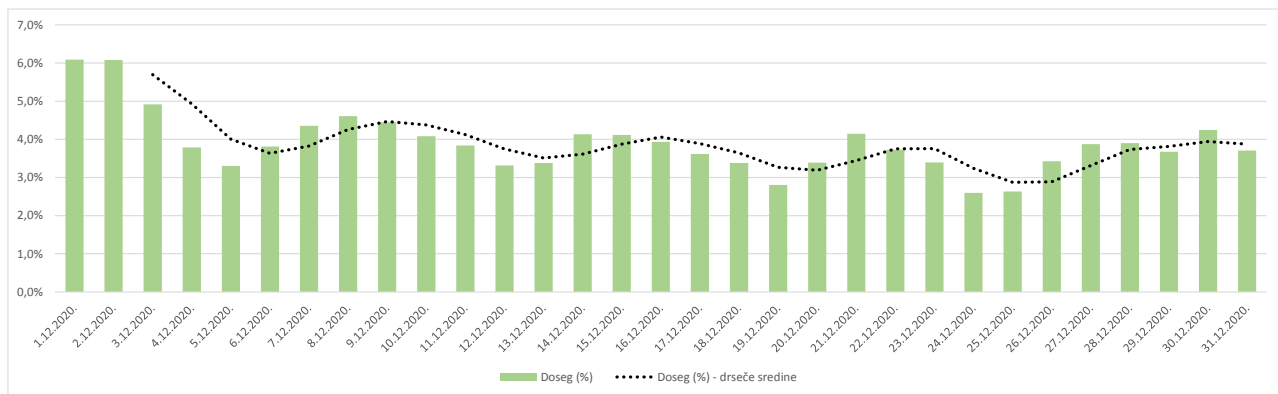
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2020. - 6.12.2020.	1 677 710	204 977	14,1%	588 155	8,2	2,9
7.12.2020. - 13.12.2020.	1 924 225	188 494	13,0%	604 842	10,2	3,2
14.12.2020. - 20.12.2020.	1 796 817	173 888	12,0%	543 532	10,3	3,1
21.12.2020. - 27.12.2020.	1 699 921	168 060	11,6%	518 749	10,1	3,1
28.12.2020. - 31.12.2020.	1 071 849	150 210	10,4%	347 022	7,1	2,3

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2020. - 31.12.2020.	8 168 789	400 503	27,6%	2 602 522	20,4	6,5

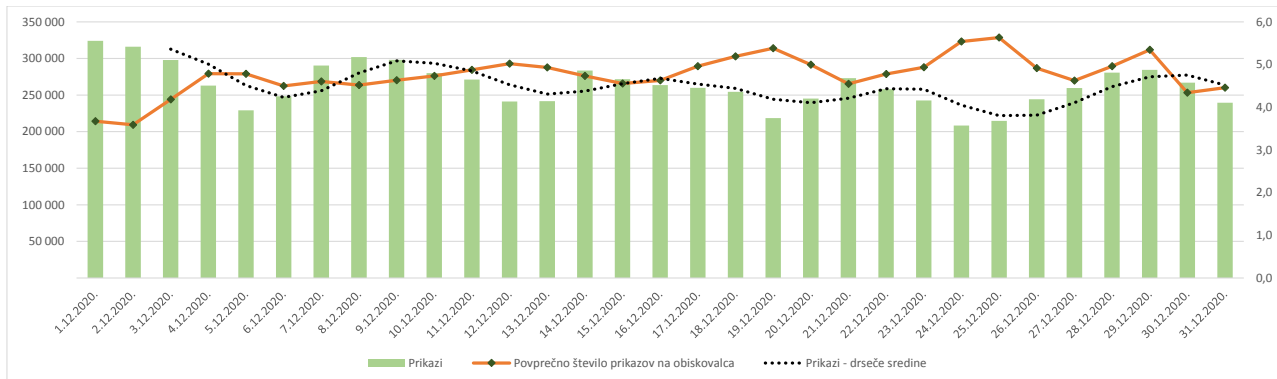
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,2%	103	5,9%
	triletna šola	14,7%	116	11,0%
	štiriletna srednja šola	38,7%	100	49,0%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,7%	94	33,9%
	ne želim odgovoriti	0,7%	71	0,2%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,5%	81	5,7%
	Manj kot 400 EUR	6,8%	88	2,1%
	od 400 do 800 EUR	23,5%	121	17,4%
	od 800 do 1200 EUR	31,4%	107	55,3%
	od 1200 do 1500 EUR	10,5%	93	5,1%
	od 1500 do 1800 EUR	6,2%	98	3,4%
	nad 1800 EUR	6,2%	76	3,2%
	ne želim odgovoriti	7,8%	94	7,8%
Regija	Pomurska	6,0%	105	6,9%
	Podravska	15,1%	97	13,4%
	Koroška	4,3%	128	2,0%
	Savinjska	13,5%	106	9,8%
	Zasavska	2,5%	95	12,5%
	Spodnje-posavska	3,8%	102	1,7%
	JV Slovenija	5,8%	93	3,2%
	Osrednjeslovenska	25,0%	94	26,9%
	Gorenjska	9,1%	95	8,6%
	Notranjsko-kraška	3,0%	122	5,4%
	Goriška	6,3%	104	7,5%
	Obalno-kraška	5,7%	105	2,1%
	Spol	moški	47,8%	92
ženski		52,2%	109	47,2%
Starost	od 10 do 17 let	2,7%	68	0,6%
	od 18 do 24 let	7,5%	71	4,2%
	od 25 do 29 let	7,9%	82	1,9%
	od 30 do 39 let	17,2%	76	8,4%
	od 40 do 49 let	21,7%	100	19,3%
	od 50 do 59 let	22,4%	125	20,0%
	od 60 do 75 let	20,1%	150	45,5%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	17,1%	106	19,9%
	zaposlen v podjetju	39,3%	96	26,8%
	samozaposlen	7,6%	86	3,6%
	brezposeln	5,8%	95	7,0%
	upokojenec	20,3%	156	40,4%
	dijak	5,9%	80	1,2%
	študent	3,3%	50	0,8%
	ne želim odgovoriti	0,8%	82	0,4%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

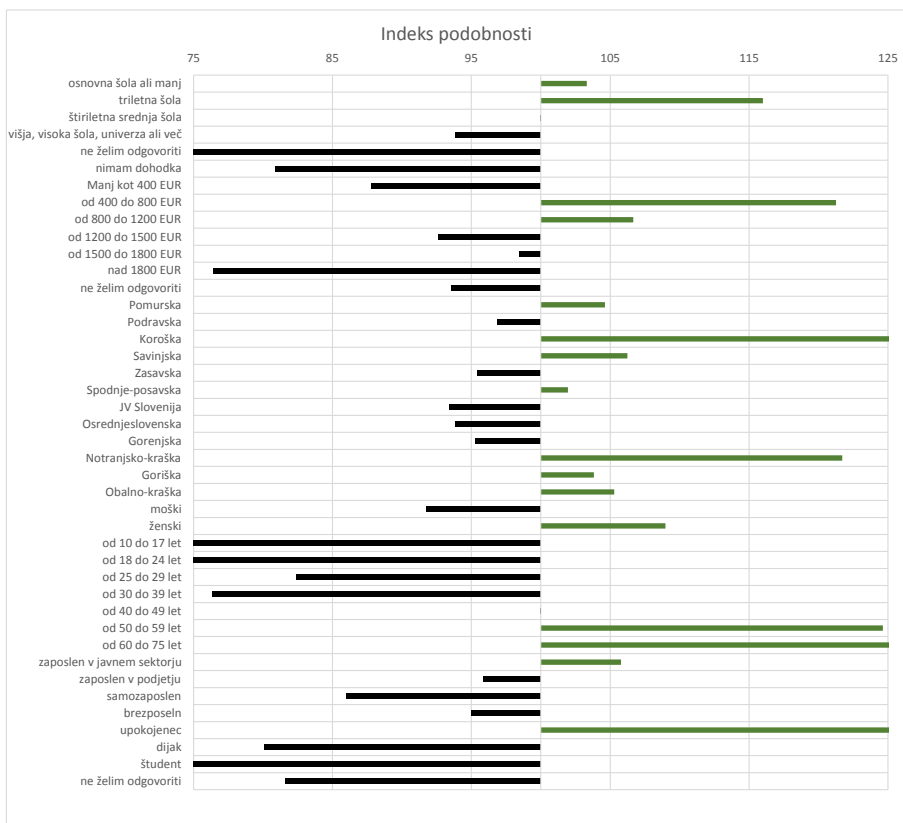


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.12. do 31.12.2020. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.12. do 31.12.2020. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.