



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitev v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: december 2020

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2020.	55 008	20 215	1,4%	21 775	2,7	1,1
2.12.2020.	52 087	20 398	1,4%	21 943	2,6	1,1
3.12.2020.	51 415	19 937	1,4%	21 525	2,6	1,1
4.12.2020.	51 904	20 518	1,4%	22 185	2,5	1,1
5.12.2020.	35 985	12 974	0,9%	13 796	2,8	1,1
6.12.2020.	36 676	12 023	0,8%	12 874	3,1	1,1
7.12.2020.	61 568	24 252	1,7%	26 131	2,5	1,1
8.12.2020.	62 851	23 744	1,6%	25 508	2,6	1,1
9.12.2020.	61 262	23 166	1,6%	25 041	2,6	1,1
10.12.2020.	60 452	22 146	1,5%	23 988	2,7	1,1
11.12.2020.	58 155	21 308	1,5%	23 132	2,7	1,1
12.12.2020.	40 844	13 006	0,9%	14 627	3,1	1,1
13.12.2020.	41 040	13 400	0,9%	14 536	3,1	1,1
14.12.2020.	76 100	27 542	1,9%	29 822	2,8	1,1
15.12.2020.	78 001	26 592	1,8%	29 093	2,9	1,1
16.12.2020.	79 809	27 322	1,9%	29 822	2,9	1,1
17.12.2020.	82 259	29 410	2,0%	29 790	2,8	1,0
18.12.2020.	77 350	27 785	1,9%	28 283	2,8	1,0
19.12.2020.	53 069	14 687	1,0%	17 709	3,6	1,2
20.12.2020.	66 417	16 630	1,1%	20 092	4,0	1,2
21.12.2020.	103 500	33 100	2,3%	36 141	3,1	1,1
22.12.2020.	87 745	28 398	2,0%	31 158	3,1	1,1
23.12.2020.	66 977	25 482	1,8%	25 820	2,6	1,0
24.12.2020.	42 581	16 769	1,2%	17 195	2,5	1,0
25.12.2020.	31 358	10 122	0,7%	11 733	3,1	1,2
26.12.2020.	35 443	10 963	0,8%	12 924	3,2	1,2
27.12.2020.	36 973	12 198	0,8%	13 831	3,0	1,1
28.12.2020.	59 401	24 204	1,7%	24 686	2,5	1,0
29.12.2020.	52 458	20 951	1,4%	21 309	2,5	1,0
30.12.2020.	46 194	19 247	1,3%	19 512	2,4	1,0
31.12.2020.	33 132	12 340	0,9%	13 148	2,7	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

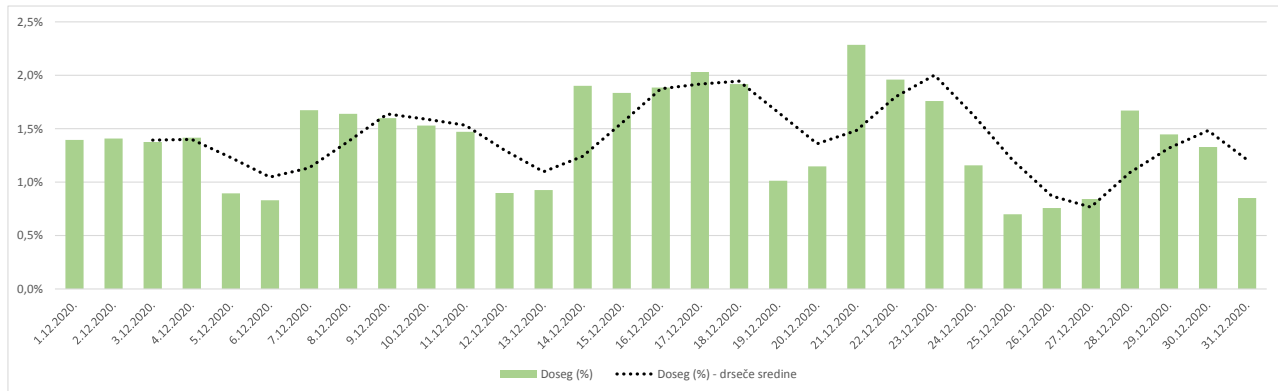
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2020. - 6.12.2020.	283 000	81 730	5,6%	114 165	3,5	1,4
7.12.2020. - 13.12.2020.	386 086	100 165	6,9%	153 048	3,9	1,5
14.12.2020. - 20.12.2020.	512 933	112 386	7,8%	184 711	4,6	1,6
21.12.2020. - 27.12.2020.	404 613	91 973	6,3%	148 578	4,4	1,6
28.12.2020. - 31.12.2020.	191 192	60 861	4,2%	78 679	3,1	1,3

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.12.2020. - 31.12.2020.	1 777 607	248 794	17,2%	678 448	7,1	2,7

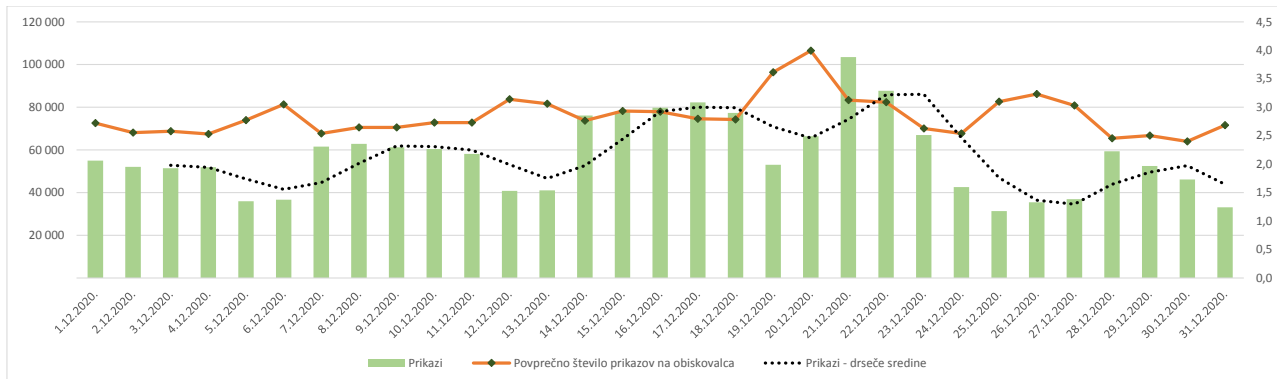
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	10,0%	79	7,8%
	triletna šola	13,7%	108	16,6%
	štiriletna srednja šola	40,7%	105	38,0%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,8%	100	37,0%
	ne želim odgovoriti	0,8%	83	0,7%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,8%	84	6,7%
	Manj kot 400 EUR	5,7%	74	4,9%
	od 400 do 800 EUR	21,6%	111	28,1%
	od 800 do 1200 EUR	32,9%	111	33,8%
	od 1200 do 1500 EUR	10,9%	96	8,7%
	od 1500 do 1800 EUR	6,1%	96	4,9%
	nad 1800 EUR	7,0%	87	5,2%
	ne želim odgovoriti	8,1%	98	7,7%
Regija	Pomurska	6,6%	115	6,7%
	Podravska	18,6%	120	16,7%
	Koroška	3,9%	116	2,7%
	Savinjska	13,2%	104	10,8%
	Zasavska	2,3%	87	3,8%
	Spodnje-posavska	4,6%	125	3,9%
	JV Slovenija	5,4%	88	8,2%
	Osrednjeslovenska	23,6%	89	22,0%
	Gorenjska	8,7%	91	8,8%
	Notranjsko-kraška	1,9%	77	2,7%
	Goriška	6,3%	103	8,6%
	Obalno-kraška	5,0%	91	5,0%
Spol	moški	47,0%	90	46,2%
	ženski	53,0%	111	53,8%
Starost	od 10 do 17 let	2,9%	72	1,7%
	od 18 do 24 let	7,8%	74	6,0%
	od 25 do 29 let	9,2%	96	9,1%
	od 30 do 39 let	21,2%	94	17,4%
	od 40 do 49 let	22,2%	103	21,2%
	od 50 do 59 let	20,5%	114	21,5%
	od 60 do 75 let	16,1%	120	22,9%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,4%	102	16,1%
	zaposlen v podjetju	41,9%	102	38,4%
	samozaposlen	8,9%	101	7,5%
	brezposeln	5,7%	93	5,4%
	upokojenec	15,5%	119	23,7%
	dijak	5,3%	71	3,2%
	študent	5,3%	81	4,5%
	ne želim odgovoriti	1,0%	101	1,1%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

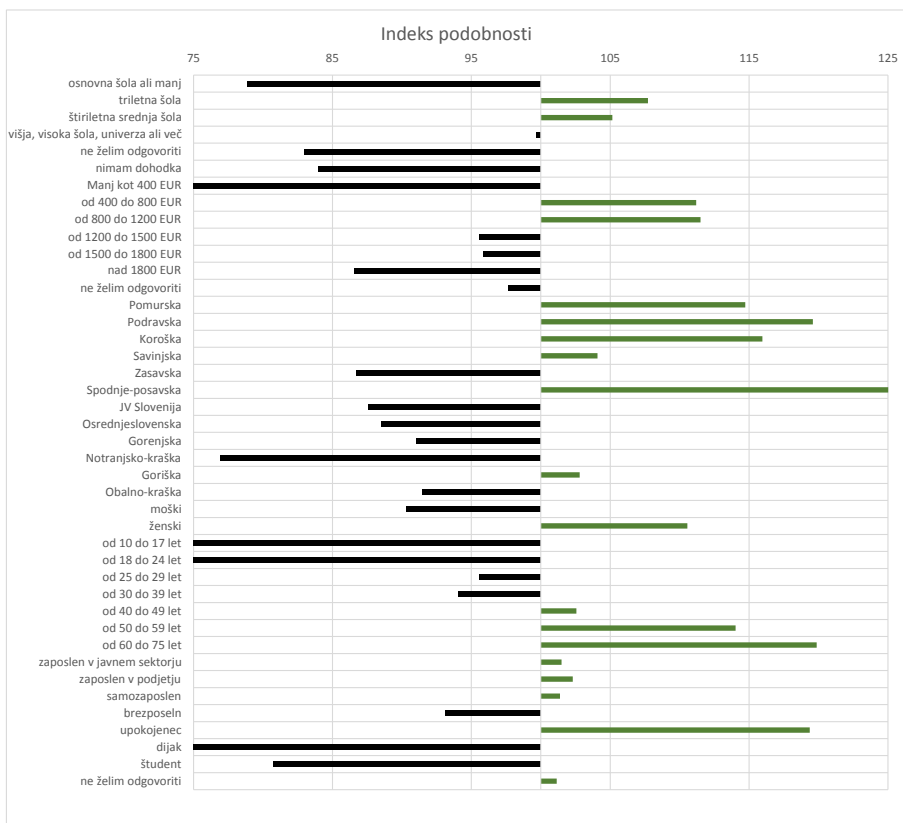


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.12. do 31.12.2020. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.12. do 31.12.2020. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.