



Spletno mesto: Siol.net

Izdajatelj:

Podjetje: TSmmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Siol.net je digitalni medij, ki je dostopen na petih zaslonih: klasičnem spletnem, mobilnem, televizijskem, tabličnem ter na zunanjih digitalnih zaslonih. Bralcem nudi najbolj sveže in aktualne novice iz Slovenije in sveta, intervjuje, kolumne, odlične zgodbe iz sveta športa, avtomobilov in trendov. Medij bralcem ponuja številne funkcionalnosti, ki bralca v trenutku seznanijo z vsemi najpomembnejšimi novicami dneva (Aktualno, Iz minute v minuto, Pregled dneva, Urednikov izbor ...). Oglaševalcem so na voljo najnaprednejši oglasni formati, ki so skladni z mednarodno uveljavljenimi IAB standardi ter so umeščeni v spletno mesto tako, da sočasno zagotavljajo učinke za oglaševalce in niso moteči za uporabnike.

Komentar:

Obdobje merjenja: oktober 2020

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.10.2020.	2 260 926	267 596	19,2%	517 853	8,4	1,9
2.10.2020.	2 372 812	292 086	20,9%	577 427	8,1	2,0
3.10.2020.	1 941 943	258 713	18,5%	472 169	7,5	1,8
4.10.2020.	2 235 154	278 364	19,9%	526 994	8,0	1,9
5.10.2020.	2 540 169	279 880	20,1%	565 541	9,1	2,0
6.10.2020.	2 312 376	258 198	18,5%	504 869	9,0	2,0
7.10.2020.	2 493 632	280 406	20,1%	548 607	8,9	2,0
8.10.2020.	2 440 762	267 474	19,2%	546 125	9,1	2,0
9.10.2020.	2 362 226	263 959	18,9%	523 880	8,9	2,0
10.10.2020.	1 966 452	264 248	18,9%	500 166	7,4	1,9
11.10.2020.	2 484 341	317 545	22,7%	627 341	7,8	2,0
12.10.2020.	2 809 727	316 259	22,7%	661 778	8,9	2,1
13.10.2020.	2 805 030	324 121	23,2%	669 852	8,7	2,1
14.10.2020.	3 044 630	341 458	24,5%	727 218	8,9	2,1
15.10.2020.	2 955 980	344 911	24,7%	712 602	8,6	2,1
16.10.2020.	2 791 085	335 483	24,0%	680 727	8,3	2,0
17.10.2020.	2 474 987	321 128	23,0%	605 809	7,7	1,9
18.10.2020.	2 680 498	351 773	25,2%	688 063	7,6	2,0
19.10.2020.	2 867 700	313 815	22,5%	665 616	9,1	2,1
20.10.2020.	2 884 863	305 796	21,9%	656 095	9,4	2,1
21.10.2020.	2 897 434	308 175	22,1%	649 937	9,4	2,1
22.10.2020.	2 918 948	310 596	22,3%	677 033	9,4	2,2
23.10.2020.	2 821 467	289 803	20,8%	609 113	9,7	2,1
24.10.2020.	2 620 877	303 639	21,8%	610 962	8,6	2,0
25.10.2020.	2 638 672	308 627	22,1%	646 936	8,5	2,1
26.10.2020.	2 916 513	314 288	22,5%	666 333	9,3	2,1
27.10.2020.	3 306 754	383 573	27,5%	832 791	8,6	2,2
28.10.2020.	3 083 650	354 815	25,4%	749 507	8,7	2,1
29.10.2020.	2 991 373	328 385	23,5%	685 918	9,1	2,1
30.10.2020.	2 868 160	324 012	23,2%	652 967	8,9	2,0
31.10.2020.	2 700 429	319 076	22,9%	615 760	8,5	1,9

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

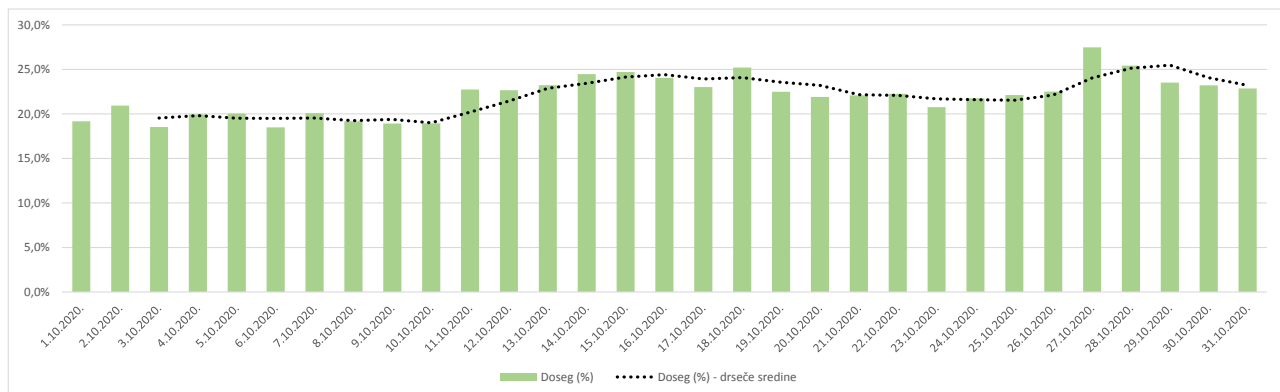
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.10.2020. - 4.10.2020.	8 810 605	485 252	34,8%	2 094 426	18,2	4,3
5.10.2020. - 11.10.2020.	16 599 495	517 699	37,1%	3 814 389	32,1	7,4
12.10.2020. - 18.10.2020.	19 561 569	621 593	44,5%	4 745 017	31,5	7,6
19.10.2020. - 25.10.2020.	19 649 564	552 383	39,6%	4 514 936	35,6	8,2
26.10.2020. - 31.10.2020.	17 867 019	594 120	42,6%	4 203 872	30,1	7,1

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.10.2020. - 31.10.2020.	82 488 329	813 782	58,3%	19 371 969	101,4	23,8

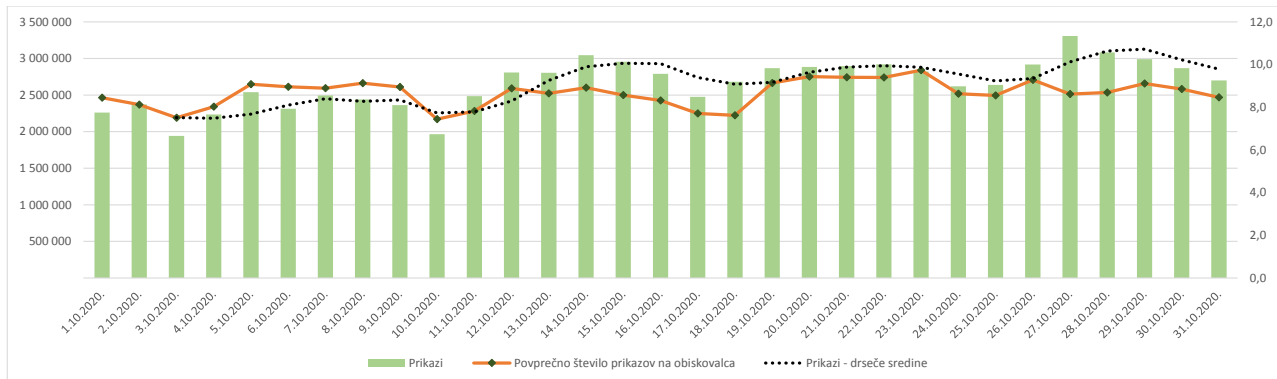
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	10,9%	86	7,1%
	triletna šola	13,0%	104	14,2%
	štiriletna srednja šola	38,2%	99	34,2%
	višja, visoka šola, univerza ali več	36,8%	105	44,0%
	ne želim odgovoriti	1,0%	102	0,5%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,2%	89	3,6%
	Manj kot 400 EUR	7,0%	90	4,0%
	od 400 do 800 EUR	20,0%	103	20,9%
	od 800 do 1200 EUR	29,5%	100	25,5%
	od 1200 do 1500 EUR	11,7%	103	16,1%
	od 1500 do 1800 EUR	6,8%	107	7,2%
	nad 1800 EUR	8,8%	107	12,6%
	ne želim odgovoriti	7,9%	97	10,3%
Regija	Pomurska	6,2%	102	5,0%
	Podravska	14,9%	96	17,5%
	Koroška	3,0%	91	2,4%
	Savinjska	12,0%	97	11,8%
	Zasavska	2,5%	95	1,9%
	Spodnje-posavska	4,1%	107	3,7%
	JV Slovenija	5,6%	95	6,2%
	Osrednjeslovenska	27,8%	104	27,3%
	Gorenjska	9,7%	100	9,6%
	Notranjsko-kraška	2,4%	98	2,4%
Spol	moški	51,0%	98	57,3%
	ženski	49,0%	103	42,7%
Starost	od 10 do 17 let	3,8%	80	2,7%
	od 18 do 24 let	9,5%	84	5,0%
	od 25 do 29 let	10,3%	93	13,2%
	od 30 do 39 let	22,6%	98	18,9%
	od 40 do 49 let	21,5%	105	18,7%
	od 50 do 59 let	19,5%	110	23,6%
Zaposlitveni status	od 60 do 75 let	12,8%	111	17,9%
	zaposlen v javnem sektorju	16,6%	104	16,5%
	zaposlen v podjetju	42,2%	103	48,4%
	samozaposlen	8,9%	99	8,9%
	brezposeln	5,4%	89	2,2%
	upokojenec	13,9%	111	16,9%
	dijak	5,7%	80	3,6%
	študent	6,4%	88	2,5%
ne želim odgovoriti	0,9%	93	0,9%	



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

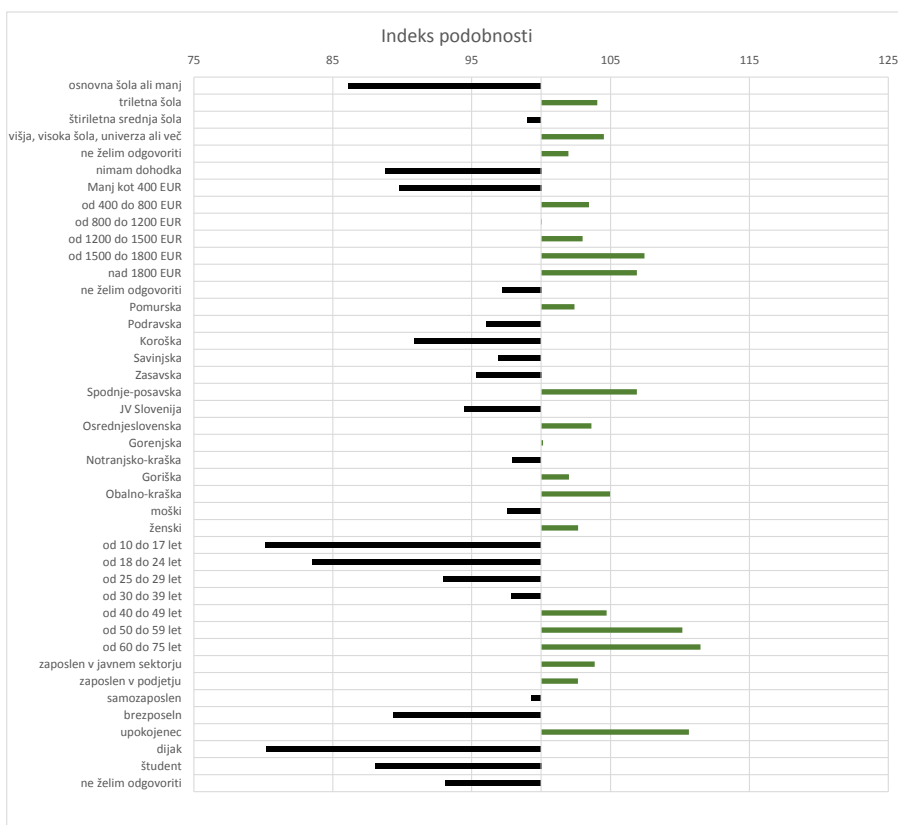


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sbvnenji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.10. do 31.10.2020. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.10. do 31.10.2020. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotku izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotku izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni mogoče zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.