



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

# CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa proizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: september 2020

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.9.2020.	293 412	71 509	5,2%	113 642	4,1	1,6
2.9.2020.	293 951	67 475	4,9%	110 972	4,4	1,6
3.9.2020.	243 380	52 513	3,8%	82 743	4,6	1,6
4.9.2020.	243 300	50 222	3,6%	82 913	4,8	1,7
5.9.2020.	179 228	34 461	2,5%	58 136	5,2	1,7
6.9.2020.	219 616	52 860	3,8%	79 146	4,2	1,5
7.9.2020.	292 112	67 533	4,9%	105 392	4,3	1,6
8.9.2020.	276 116	66 338	4,8%	105 867	4,2	1,6
9.9.2020.	245 428	53 635	3,9%	80 496	4,6	1,5
10.9.2020.	231 783	50 201	3,6%	72 868	4,6	1,5
11.9.2020.	239 176	51 332	3,7%	79 604	4,7	1,6
12.9.2020.	190 948	40 963	3,0%	67 295	4,7	1,6
13.9.2020.	207 996	45 885	3,3%	69 846	4,5	1,5
14.9.2020.	274 706	63 452	4,6%	97 078	4,3	1,5
15.9.2020.	245 217	54 663	3,9%	80 604	4,5	1,5
16.9.2020.	262 770	61 084	4,4%	93 885	4,3	1,5
17.9.2020.	308 296	83 426	6,0%	127 833	3,7	1,5
18.9.2020.	264 941	65 375	4,7%	101 121	4,1	1,5
19.9.2020.	210 503	57 959	4,2%	83 654	3,6	1,4
20.9.2020.	210 542	55 774	4,0%	79 044	3,8	1,4
21.9.2020.	279 940	65 446	4,7%	106 209	4,3	1,6
22.9.2020.	268 358	62 170	4,5%	91 726	4,3	1,5
23.9.2020.	265 884	60 653	4,4%	85 859	4,4	1,4
24.9.2020.	242 149	51 805	3,7%	77 122	4,7	1,5
25.9.2020.	301 816	70 822	5,1%	112 451	4,3	1,6
26.9.2020.	217 858	50 779	3,7%	75 632	4,3	1,5
27.9.2020.	230 524	52 152	3,8%	80 280	4,4	1,5
28.9.2020.	340 343	77 653	5,6%	129 572	4,4	1,7
29.9.2020.	260 404	62 708	4,5%	90 062	4,2	1,4
30.9.2020.	267 552	56 210	4,1%	83 158	4,8	1,5

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

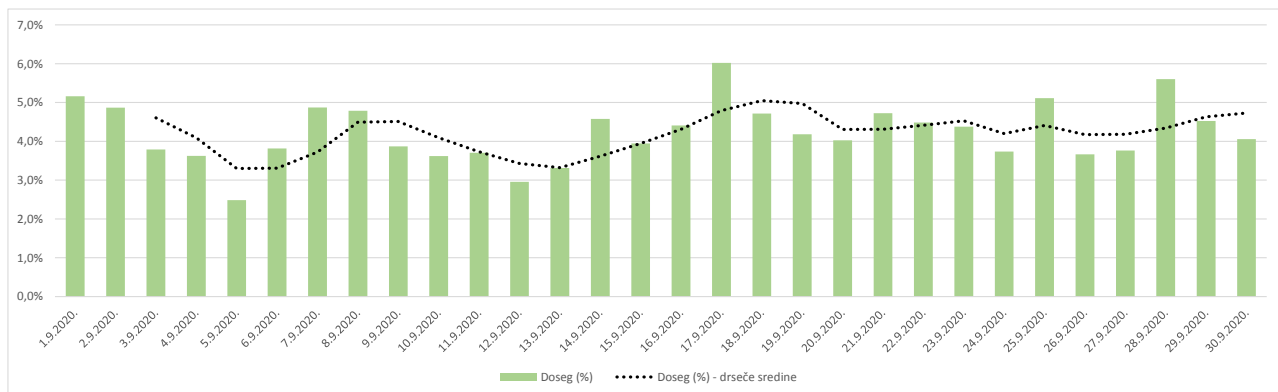
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.9.2020. - 6.9.2020.	1 472 903	173 687	12,5%	527 720	8,5	3,0
7.9.2020. - 13.9.2020.	1 683 674	179 658	13,0%	581 679	9,4	3,2
14.9.2020. - 20.9.2020.	1 777 042	207 005	14,9%	663 635	8,6	3,2
21.9.2020. - 27.9.2020.	1 806 530	186 284	13,4%	629 539	9,7	3,4
28.9.2020. - 30.9.2020.	868 298	133 500	9,6%	302 985	6,5	2,3

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.9.2020. - 30.9.2020.	7 608 662	377 059	27,2%	2 705 876	20,2	7,2

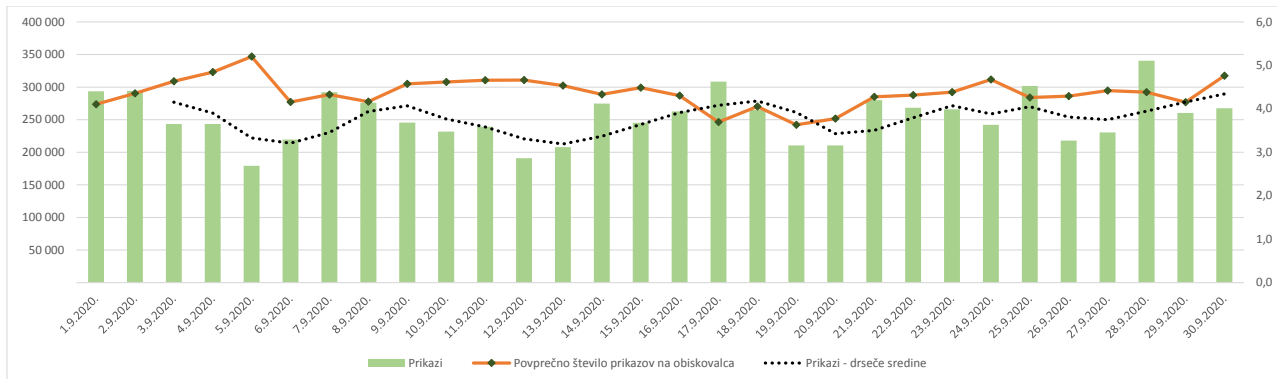
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	13,4%	108	10,6%
	triletna šola	14,7%	117	8,6%
	štiriletna srednja šola	38,3%	99	47,2%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,8%	93	33,0%
	ne želim odgovoriti	0,9%	89	0,6%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,6%	83	3,9%
	Manj kot 400 EUR	6,2%	82	2,8%
	od 400 do 800 EUR	23,4%	121	17,5%
	od 800 do 1200 EUR	31,3%	106	41,2%
	od 1200 do 1500 EUR	11,3%	99	20,4%
	od 1500 do 1800 EUR	5,4%	85	3,3%
	nad 1800 EUR	6,5%	78	5,2%
	ne želim odgovoriti	8,3%	99	5,7%
Regija	Pomurska	5,6%	95	2,6%
	Podravska	15,5%	99	19,0%
	Koroška	3,1%	96	1,7%
	Savinjska	13,4%	109	13,5%
	Zasavska	3,6%	140	9,6%
	Spodnje-posavska	3,3%	90	2,7%
	JV Slovenija	5,8%	97	2,9%
	Osrednjeslovenska	25,0%	92	24,0%
	Gorenjska	9,5%	96	9,1%
	Notranjsko-kraška	2,6%	105	3,2%
Spol	moški	48,2%	92	55,6%
	ženski	51,8%	108	44,4%
Starost	od 10 do 17 let	3,6%	76	0,8%
	od 18 do 24 let	8,5%	76	2,3%
	od 25 do 29 let	9,0%	81	2,3%
	od 30 do 39 let	20,3%	88	9,2%
	od 40 do 49 let	20,7%	100	20,3%
	od 50 do 59 let	20,9%	120	29,7%
Zaposlitveni status	od 60 do 75 let	17,0%	144	35,4%
	zaposlen v javnem sektorju	16,4%	104	16,4%
	zaposlen v podjetju	39,6%	96	38,7%
	samozaposlen	9,0%	98	4,8%
	brezposeln	6,2%	98	5,9%
	upokojenec	18,7%	146	31,6%
	dijak	5,4%	79	1,2%
študent	3,8%	54	0,9%	
	ne želim odgovoriti	0,9%	98	0,6%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

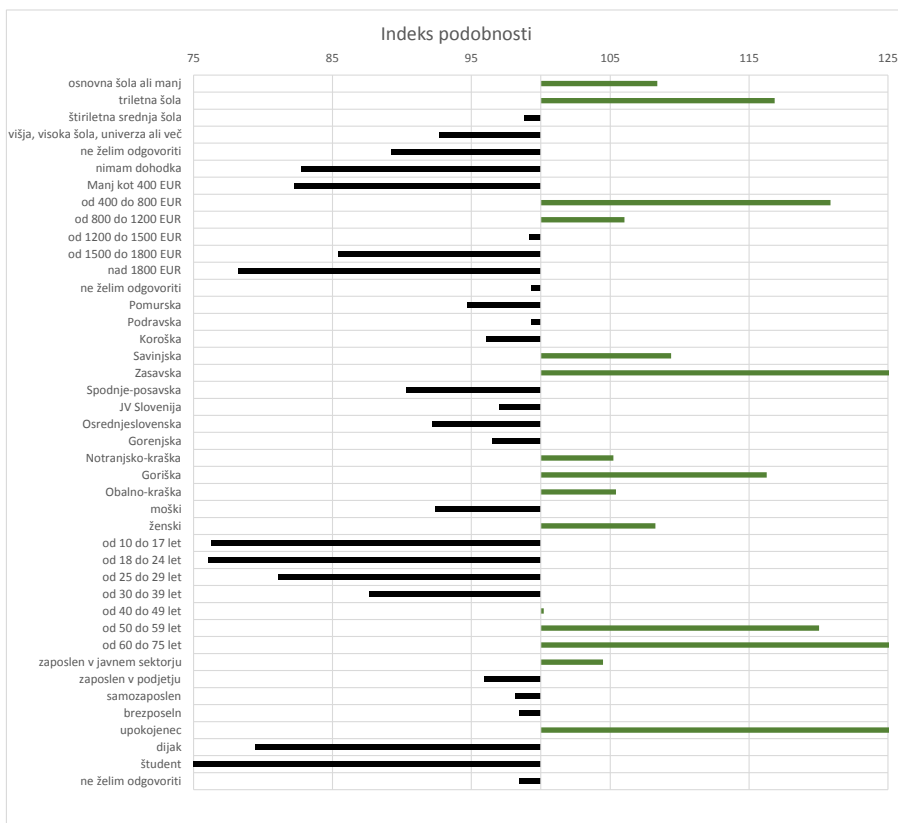


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.9. do 30.9.2020. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.9. do 30.9.2020. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.