



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitev v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: september 2020

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.9.2020.	52 527	23 228	1,7%	23 620	2,3	1,0
2.9.2020.	54 240	21 824	1,6%	23 767	2,5	1,1
3.9.2020.	53 041	22 019	1,6%	22 679	2,4	1,0
4.9.2020.	45 376	19 451	1,4%	20 356	2,3	1,0
5.9.2020.	27 449	8 878	0,6%	11 627	3,1	1,3
6.9.2020.	26 776	8 721	0,6%	11 122	3,1	1,3
7.9.2020.	56 921	24 726	1,8%	25 146	2,3	1,0
8.9.2020.	53 409	23 163	1,7%	23 570	2,3	1,0
9.9.2020.	52 050	23 122	1,7%	23 337	2,3	1,0
10.9.2020.	51 744	20 907	1,5%	22 654	2,5	1,1
11.9.2020.	46 615	20 356	1,5%	21 041	2,3	1,0
12.9.2020.	28 578	9 253	0,7%	11 713	3,1	1,3
13.9.2020.	25 521	9 008	0,7%	11 029	2,8	1,2
14.9.2020.	55 373	24 371	1,8%	24 774	2,3	1,0
15.9.2020.	53 426	22 927	1,7%	23 436	2,3	1,0
16.9.2020.	52 524	23 248	1,7%	23 379	2,3	1,0
17.9.2020.	50 087	21 668	1,6%	22 110	2,3	1,0
18.9.2020.	46 253	19 427	1,4%	20 107	2,4	1,0
19.9.2020.	27 288	8 744	0,6%	11 106	3,1	1,3
20.9.2020.	24 070	8 346	0,6%	10 161	2,9	1,2
21.9.2020.	54 481	23 748	1,7%	23 935	2,3	1,0
22.9.2020.	53 370	23 204	1,7%	23 355	2,3	1,0
23.9.2020.	54 859	21 972	1,6%	23 810	2,5	1,1
24.9.2020.	50 180	21 881	1,6%	22 158	2,3	1,0
25.9.2020.	48 981	19 803	1,4%	21 555	2,5	1,1
26.9.2020.	28 570	10 117	0,7%	12 235	2,8	1,2
27.9.2020.	25 446	9 057	0,7%	11 059	2,8	1,2
28.9.2020.	58 258	24 110	1,7%	26 160	2,4	1,1
29.9.2020.	52 197	22 631	1,6%	22 874	2,3	1,0
30.9.2020.	53 286	21 593	1,6%	23 384	2,5	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

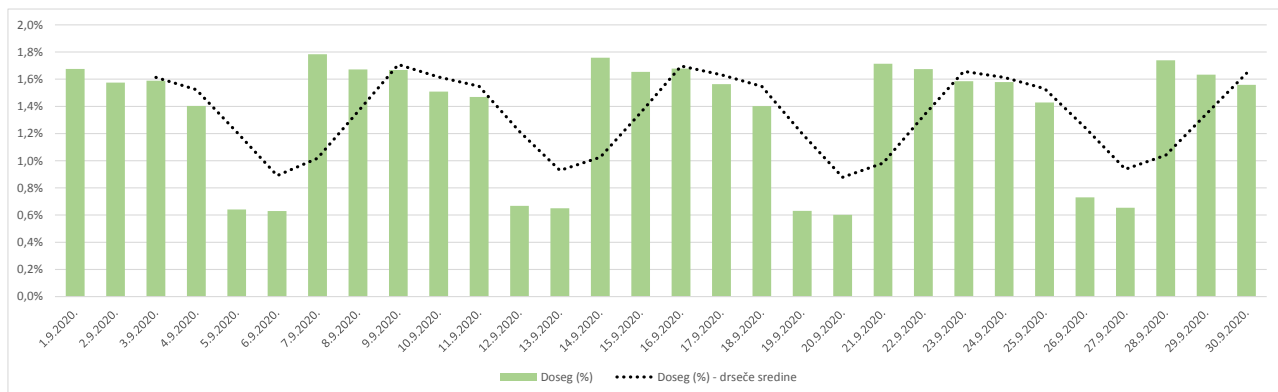
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.9.2020. - 6.9.2020.	259 408	73 960	5,3%	113 245	3,5	1,5
7.9.2020. - 13.9.2020.	314 842	84 674	6,1%	138 580	3,7	1,6
14.9.2020. - 20.9.2020.	309 025	84 629	6,1%	135 189	3,7	1,6
21.9.2020. - 27.9.2020.	315 888	85 098	6,1%	138 140	3,7	1,6
28.9.2020. - 30.9.2020.	163 745	63 332	4,6%	72 428	2,6	1,1

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.9.2020. - 30.9.2020.	1 362 907	216 544	15,6%	597 598	6,3	2,8

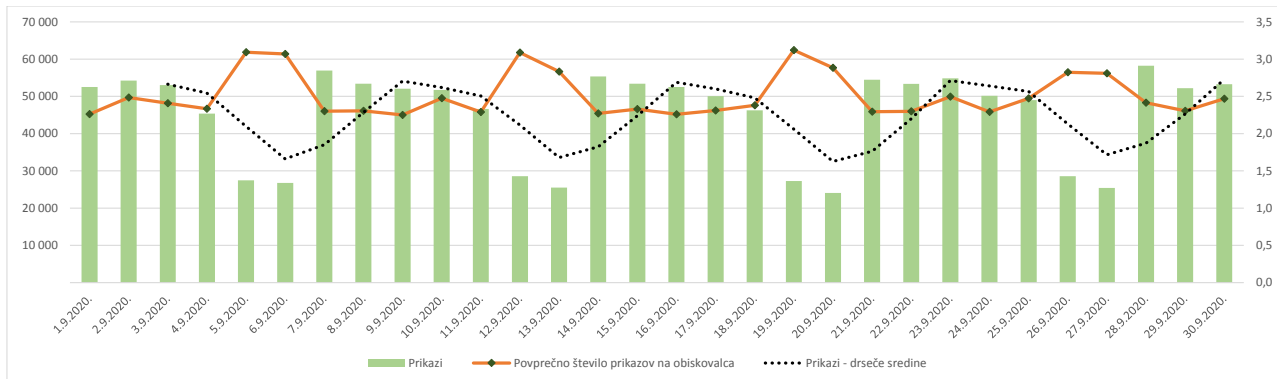
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	12,8%	104	14,9%
	triletna šola	13,0%	104	11,4%
	štiriletna srednja šola	38,3%	99	38,9%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,9%	99	34,1%
	ne želim odgovoriti	0,9%	94	0,7%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	10,1%	111	8,4%
	Manj kot 400 EUR	6,4%	84	5,5%
	od 400 do 800 EUR	21,4%	111	25,6%
	od 800 do 1200 EUR	30,5%	103	32,6%
	od 1200 do 1500 EUR	11,9%	104	9,9%
	od 1500 do 1800 EUR	5,3%	84	5,1%
	nad 1800 EUR	7,3%	87	5,3%
	ne želim odgovoriti	7,2%	86	7,6%
Regija	Pomurska	7,5%	126	8,1%
	Podravska	16,4%	105	11,2%
	Koroška	4,0%	122	3,2%
	Savinjska	11,7%	96	10,1%
	Zasavska	2,6%	101	2,9%
	Spodnje-posavska	4,7%	127	5,0%
	JV Slovenija	5,7%	95	11,1%
	Osrednjeslovenska	22,8%	84	25,3%
	Gorenjska	9,3%	95	8,6%
	Notranjsko-kraška	2,7%	111	3,2%
	Goriška	6,9%	119	5,8%
	Obalno-kraška	5,6%	103	5,6%
Spol	moški	46,6%	89	44,1%
	ženski	53,4%	112	55,9%
Starost	od 10 do 17 let	4,1%	87	3,7%
	od 18 do 24 let	8,7%	78	7,3%
	od 25 do 29 let	10,6%	96	6,0%
	od 30 do 39 let	21,4%	92	20,2%
	od 40 do 49 let	21,3%	103	23,2%
	od 50 do 59 let	20,7%	118	21,9%
	od 60 do 75 let	13,2%	113	17,7%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	18,3%	117	15,6%
	zaposlen v podjetju	38,4%	93	41,6%
	samozaposlen	8,8%	96	6,9%
	brezposeln	7,2%	114	7,1%
	upokojenec	14,9%	116	19,3%
	dijak	6,3%	94	5,5%
	študent	4,8%	68	2,9%
ne želim odgovoriti	1,2%	131	1,1%	



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

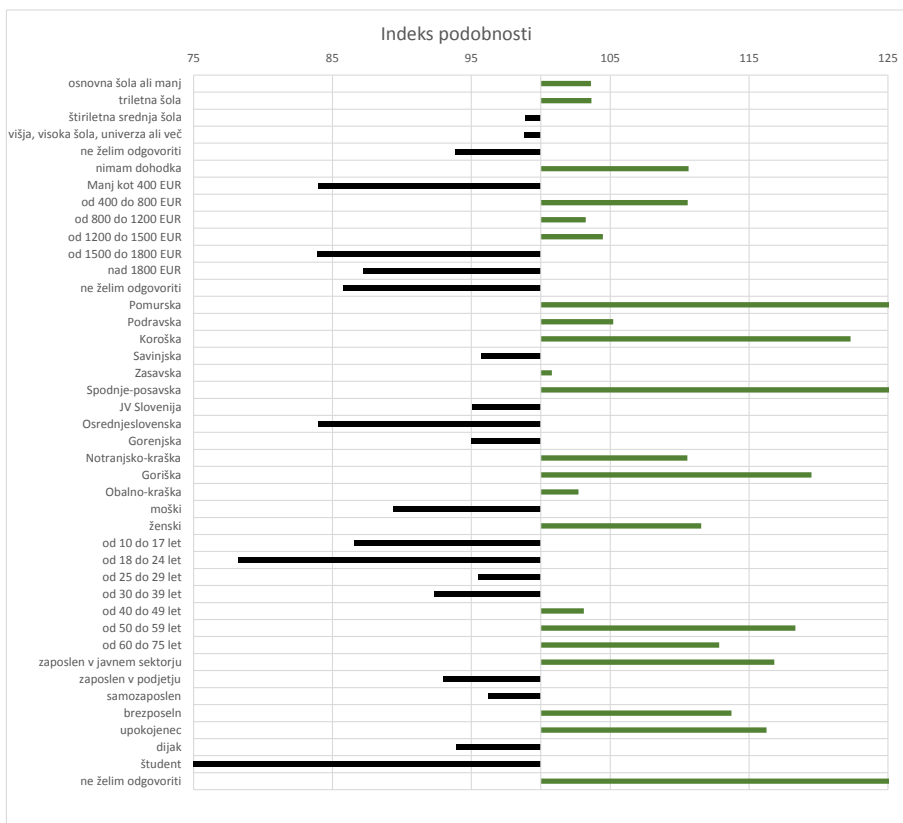


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.9. do 30.9.2020. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.9. do 30.9.2020. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.