



Spletno mesto: Bizi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Poslovni asistent bizi.si vam nudi najnovejše finančne in poslovne podatke za 180 tisoč slovenskih pravnih oseb. S svojimi naprednimi funkcijami vam omogoča iskanje kontaktnih podatkov pravnih oseb, pregled njihovih poslovnih podatkov, letnih poročil in finančnih izkazov, istočasno pa lahko izveste tudi, kolikšna je vrednost njihove delnice in kaj o njih pišejo mediji. Pridobite lahko tudi dnevno sveže informacije o neplačnikih, blokadah TRR-jev, objavah stečajev, narokih, insolventnostnih postopkih, likvidni sposobnosti in bonitetni oceni podjetij.

Komentar:

Obdobje merjenja: september 2020

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.9.2020.	79 180	33 281	2,4%	36 250	2,4	1,1
2.9.2020.	84 178	33 727	2,4%	36 687	2,5	1,1
3.9.2020.	79 161	32 353	2,3%	35 185	2,4	1,1
4.9.2020.	71 682	28 591	2,1%	31 066	2,5	1,1
5.9.2020.	27 048	9 622	0,7%	12 900	2,8	1,3
6.9.2020.	30 342	10 531	0,8%	13 444	2,9	1,3
7.9.2020.	84 025	36 380	2,6%	39 549	2,3	1,1
8.9.2020.	79 795	34 092	2,5%	37 010	2,3	1,1
9.9.2020.	80 011	33 986	2,5%	36 887	2,4	1,1
10.9.2020.	78 684	32 683	2,4%	35 388	2,4	1,1
11.9.2020.	67 477	29 685	2,1%	32 217	2,3	1,1
12.9.2020.	24 976	10 730	0,8%	13 613	2,3	1,3
13.9.2020.	27 777	11 010	0,8%	13 481	2,5	1,2
14.9.2020.	84 244	35 595	2,6%	38 704	2,4	1,1
15.9.2020.	83 953	34 766	2,5%	37 751	2,4	1,1
16.9.2020.	80 557	35 045	2,5%	37 598	2,3	1,1
17.9.2020.	79 688	32 902	2,4%	35 727	2,4	1,1
18.9.2020.	70 685	30 366	2,2%	33 001	2,3	1,1
19.9.2020.	24 932	9 652	0,7%	12 355	2,6	1,3
20.9.2020.	24 484	10 620	0,8%	12 916	2,3	1,2
21.9.2020.	81 694	34 856	2,5%	37 901	2,3	1,1
22.9.2020.	81 260	35 052	2,5%	38 032	2,3	1,1
23.9.2020.	83 444	36 277	2,6%	39 556	2,3	1,1
24.9.2020.	79 761	34 285	2,5%	37 247	2,3	1,1
25.9.2020.	73 034	31 538	2,3%	34 209	2,3	1,1
26.9.2020.	28 402	11 223	0,8%	13 987	2,5	1,2
27.9.2020.	28 674	11 266	0,8%	13 470	2,5	1,2
28.9.2020.	90 079	38 286	2,8%	41 475	2,4	1,1
29.9.2020.	81 990	34 911	2,5%	37 989	2,3	1,1
30.9.2020.	83 700	34 883	2,5%	37 881	2,4	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

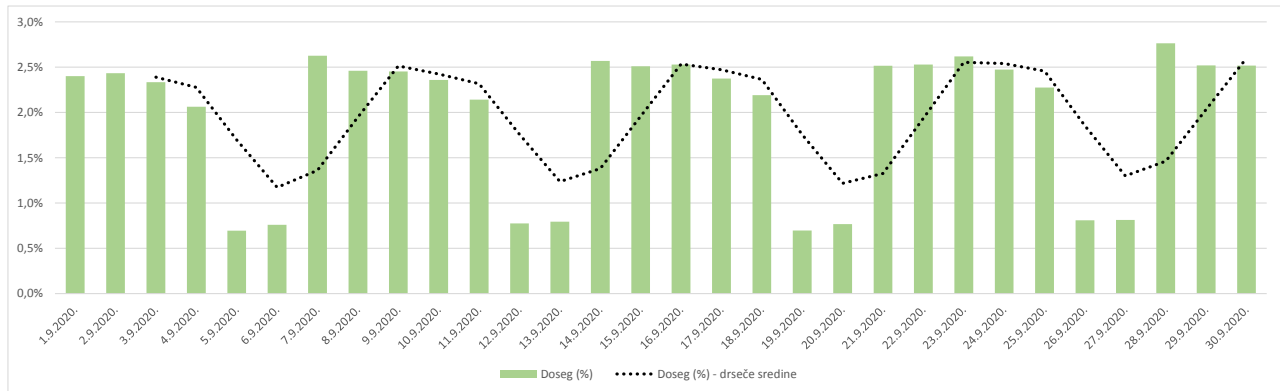
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.9.2020. - 6.9.2020.	371 592	96 684	7,0%	165 424	3,8	1,7
7.9.2020. - 13.9.2020.	442 750	111 378	8,0%	207 697	4,0	1,9
14.9.2020. - 20.9.2020.	448 549	112 064	8,1%	207 646	4,0	1,9
21.9.2020. - 27.9.2020.	456 270	114 593	8,3%	214 309	4,0	1,9
28.9.2020. - 30.9.2020.	255 763	91 964	6,6%	117 351	2,8	1,3

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.9.2020. - 30.9.2020.	1 974 936	242 710	17,5%	912 413	8,1	3,8

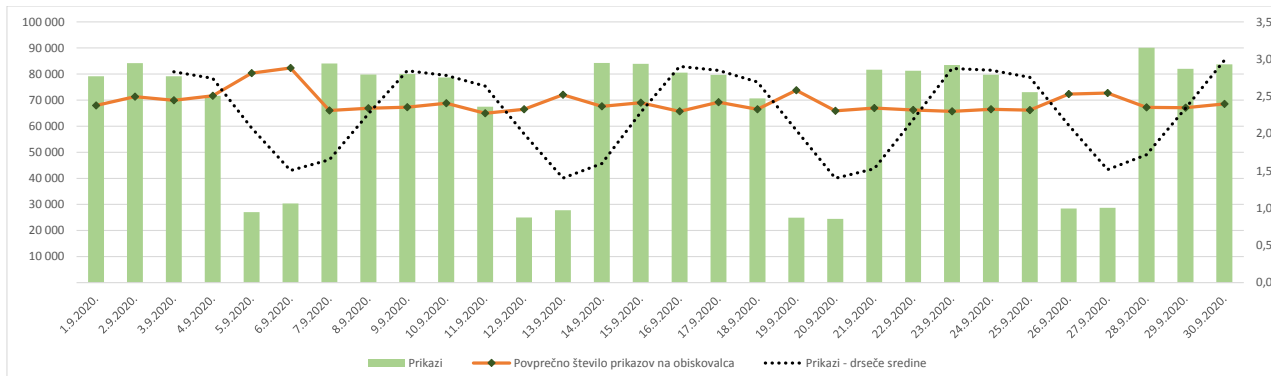
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	9,9%	80	6,6%
	triletna šola	11,2%	89	6,4%
	štiriletna srednja šola	40,5%	105	49,4%
	višja, visoka šola, univerza ali več	37,6%	106	36,9%
	ne želim odgovoriti	0,8%	80	0,7%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,4%	81	5,9%
	Manj kot 400 EUR	6,8%	90	4,9%
	od 400 do 800 EUR	17,7%	92	14,9%
	od 800 do 1200 EUR	30,1%	102	26,9%
	od 1200 do 1500 EUR	12,4%	110	17,1%
	od 1500 do 1800 EUR	7,1%	111	8,0%
	nad 1800 EUR	9,3%	112	15,2%
	ne želim odgovoriti	9,1%	109	7,0%
Regija	Pomurska	6,5%	110	6,2%
	Podravska	15,9%	102	14,6%
	Koroška	2,8%	85	1,9%
	Savinjska	13,0%	106	13,0%
	Zasavska	2,4%	94	2,9%
	Spodnje-posavska	4,3%	115	2,1%
	JV Slovenija	5,0%	84	8,0%
	Osrednjeslovenska	28,2%	104	32,9%
	Gorenjska	9,0%	92	9,8%
	Notranjsko-kraška	2,7%	110	1,5%
Spol	moški	49,2%	94	52,4%
	ženski	50,8%	106	47,6%
Starost	od 10 do 17 let	2,7%	57	2,3%
	od 18 do 24 let	11,1%	100	9,5%
	od 25 do 29 let	13,3%	120	13,4%
	od 30 do 39 let	24,4%	105	34,2%
	od 40 do 49 let	22,8%	110	18,2%
	od 50 do 59 let	16,9%	97	15,9%
	od 60 do 75 let	8,8%	75	6,6%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	14,1%	90	9,5%
	zaposlen v podjetju	45,9%	111	53,5%
	samozaposlen	12,9%	141	17,5%
	brezposeln	5,4%	86	3,9%
	upokojenec	9,4%	74	6,9%
	dijak	5,5%	81	4,0%
	študent	5,6%	79	3,7%
ne želim odgovoriti	1,2%	127	0,9%	



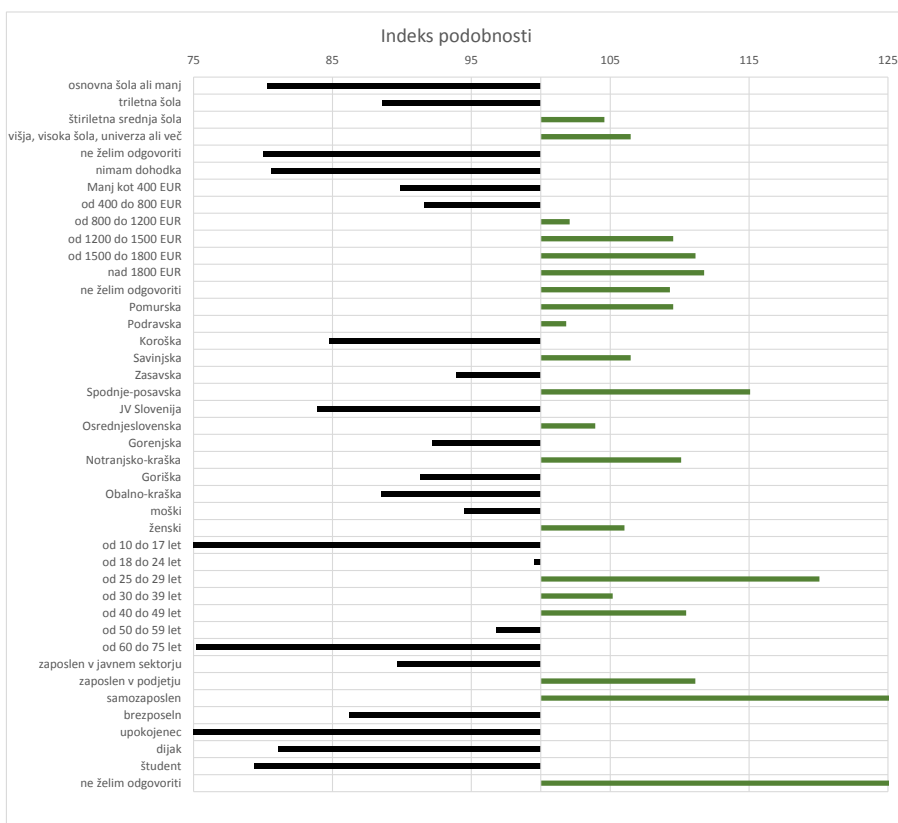
Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.



Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci
Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca
Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks
 Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.9. do 30.9.2020. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.9. do 30.9.2020. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.