

NAVODILA ZA PRIPRAVO OGLASNEGA PREMORA

Oglasni premor je oglas s 100 % vidnostjo. Obiskovalcu se prikaže za 15 sekund čez celotno površino zaslona pred ogledom spletne strani. Oglas sestavljata dva elementa: **kreativa ozadja** in **osrednja kreativa**.

Osnovna navodila za kreativo ozadja:

- Format slike naj bo **.jpg** ali **.png**.
- Dimenzija slike naj bo **1920 x 1080 px** za namizne računalnike (s tem zajamemo veliko večino tudi večjih zaslonov) ali **320 x 480 px** za mobilne telefone.
- Slika je lahko tudi manjših dimenzij. V tem primeru preostali prostor nadomestimo z eno barvo, ki se najbolj ujema s samo kreativo. Priporočljivo je, da je barva slike proti robovom povsod enaka, da se zagotovi mehak prehod.
- Teža slike naj **ne presega 200 kB**.

Priprava slike

Vidnost oglasa je odvisna od velikosti zaslona (resolucije) posameznega obiskovalca.

Fokus kreative naj bo v **srednjem zgornjem delu** slike, ki ga bodo videli vsi obiskovalci! Preostali del bo viden samo obiskovalcem z večjimi zasloni.



Osnovna navodila za osrednjo kreativno [ki je lahko ena izmed dveh možnosti]:

- **Video:**

- Dimenzija videa je največ **700 x 500 px**.
- Priporočamo uporabo formata **.mp4, .mpeg, .avi...** Vsak video bomo v pravi format, ki bo podprt s strani video predvajalnika, pretvorili sami.

- **HTML:**

- Dimenzija spletne strani največ **700 x 500 px**.
- V oglasni premor se vstavi s pomočjo IFRAME-a. Spletno stran naročnik postavi na lasten strežnik ali pošlje vse datoteke nam [slike, javascript, HTML, ...].
- Klik na sliko ali HTML oglas v IFRAME-u pripravi TSmedia, naročniku ga ni potrebno implementirati.



Skladnost slike z osrednjo kreativno [video, HTML]

Osrednja kreativna je vedno avtomatično **poravnana v center** okna obiskovalčevega brskalnika.

- *Po želji se lahko razdalja od zgornjega roba določi na točko natančno. V tem primeru ob posredovanju kreativ sporočite točno razdaljo.*

Slika ozadja »obljuje« osrednjo kreativno. Zato naj bo širina osrednje kreativne [video, HTML] vsebinsko skladna z ozadjem.

Izgled oglasnega premora na zaslonu 1920:

