



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa proizveduje po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: avgust 2020

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.8.2020.	194 858	48 059	3,5%	72 320	4,1	1,5
2.8.2020.	221 920	55 036	4,0%	82 320	4,0	1,5
3.8.2020.	270 277	61 690	4,5%	96 756	4,4	1,6
4.8.2020.	270 733	60 172	4,3%	98 256	4,5	1,6
5.8.2020.	270 331	64 083	4,6%	103 260	4,2	1,6
6.8.2020.	238 157	52 335	3,8%	82 086	4,6	1,6
7.8.2020.	230 219	50 423	3,6%	81 210	4,6	1,6
8.8.2020.	190 183	49 994	3,6%	72 819	3,8	1,5
9.8.2020.	229 014	59 803	4,3%	92 402	3,8	1,5
10.8.2020.	292 171	79 215	5,7%	124 143	3,7	1,6
11.8.2020.	291 287	76 542	5,5%	114 775	3,8	1,5
12.8.2020.	274 002	70 213	5,1%	108 321	3,9	1,5
13.8.2020.	277 877	68 262	4,9%	109 175	4,1	1,6
14.8.2020.	279 826	69 953	5,0%	108 132	4,0	1,5
15.8.2020.	239 348	60 897	4,4%	90 590	3,9	1,5
16.8.2020.	246 215	68 529	4,9%	98 298	3,6	1,4
17.8.2020.	294 980	68 800	5,0%	113 732	4,3	1,7
18.8.2020.	280 431	66 471	4,8%	106 520	4,2	1,6
19.8.2020.	251 769	51 411	3,7%	81 171	4,9	1,6
20.8.2020.	249 922	56 003	4,0%	88 118	4,5	1,6
21.8.2020.	235 213	47 463	3,4%	76 586	5,0	1,6
22.8.2020.	210 321	54 204	3,9%	79 840	3,9	1,5
23.8.2020.	312 101	94 176	6,8%	139 663	3,3	1,5
24.8.2020.	335 120	83 721	6,0%	136 185	4,0	1,6
25.8.2020.	286 345	68 238	4,9%	109 777	4,2	1,6
26.8.2020.	255 155	57 987	4,2%	87 778	4,4	1,5
27.8.2020.	253 867	54 559	3,9%	84 065	4,7	1,5
28.8.2020.	258 966	56 712	4,1%	91 782	4,6	1,6
29.8.2020.	216 529	50 103	3,6%	77 108	4,3	1,5
30.8.2020.	288 414	73 613	5,3%	115 458	3,9	1,6
31.8.2020.	325 814	82 844	6,0%	132 468	3,9	1,6

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.8.2020. - 2.8.2020.	416 771	87 694	6,3%	154 638	4,8	1,8
3.9.2020. - 9.9.2020.	1 699 001	183 198	13,2%	627 030	9,3	3,4
10.8.2020. - 16.8.2020.	1 900 777	219 339	15,8%	753 483	8,7	3,4
17.8.2020. - 23.8.2020.	1 834 914	203 987	14,7%	686 534	9,0	3,4
24.8.2020. - 30.8.2020.	1 894 447	203 100	14,7%	702 442	9,3	3,5
31.8.2020. - 31.8.2020.	325 814	82 844	6,0%	132 468	3,9	1,6

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.8.2020. - 31.8.2020.	8 071 816	389 891	28,1%	3 056 928	20,7	7,8

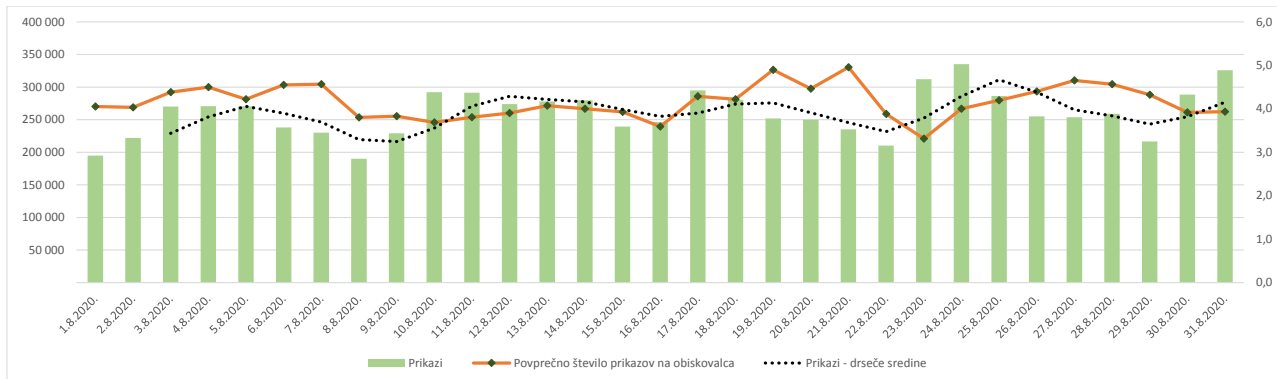
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	16,4%	111	8,9%
	triletna šola	13,9%	106	18,8%
	štiriletna srednja šola	39,4%	98	46,2%
	višja, visoka šola, univerza ali več	29,1%	95	24,6%
	ne želim odgovoriti	1,2%	116	1,4%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,3%	92	5,8%
	Manj kot 400 EUR	8,6%	92	2,1%
	od 400 do 800 EUR	27,1%	118	40,1%
	od 800 do 1200 EUR	25,5%	96	22,8%
	od 1200 do 1500 EUR	9,6%	101	7,2%
	od 1500 do 1800 EUR	4,7%	86	6,2%
	nad 1800 EUR	5,6%	80	4,7%
	ne želim odgovoriti	9,5%	107	11,1%
Regija	Pomurska	5,9%	101	6,0%
	Podravska	15,1%	97	15,6%
	Koroška	3,0%	88	2,3%
	Savinjska	13,7%	106	9,1%
	Zasavska	2,3%	92	1,0%
	Spodnje-posavska	3,1%	94	2,5%
	JV Slovenija	7,0%	109	7,3%
	Osrednjeslovenska	26,5%	97	26,8%
	Gorenjska	10,6%	104	15,5%
	Notranjsko-kraška	2,7%	123	4,3%
Spol	moški	48,3%	94	53,5%
	ženski	51,7%	106	46,5%
Starost	od 10 do 17 let	3,0%	97	0,6%
	od 18 do 24 let	7,5%	75	3,5%
	od 25 do 29 let	5,6%	73	3,3%
	od 30 do 39 let	15,3%	74	4,2%
	od 40 do 49 let	23,8%	99	14,7%
	od 50 do 59 let	23,8%	123	26,4%
Zaposlitveni status	od 60 do 75 let	20,2%	137	46,8%
	zaposlen v javnem sektorju	15,7%	103	15,0%
	zaposlen v podjetju	36,9%	93	27,7%
	samozaposlen	9,3%	98	6,3%
	brezposeln	6,9%	104	5,7%
	upokojenec	18,1%	141	38,8%
	dijak	5,5%	90	4,4%
študent	6,2%	70	1,5%	
ne želim odgovoriti	1,4%	109	0,6%	



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

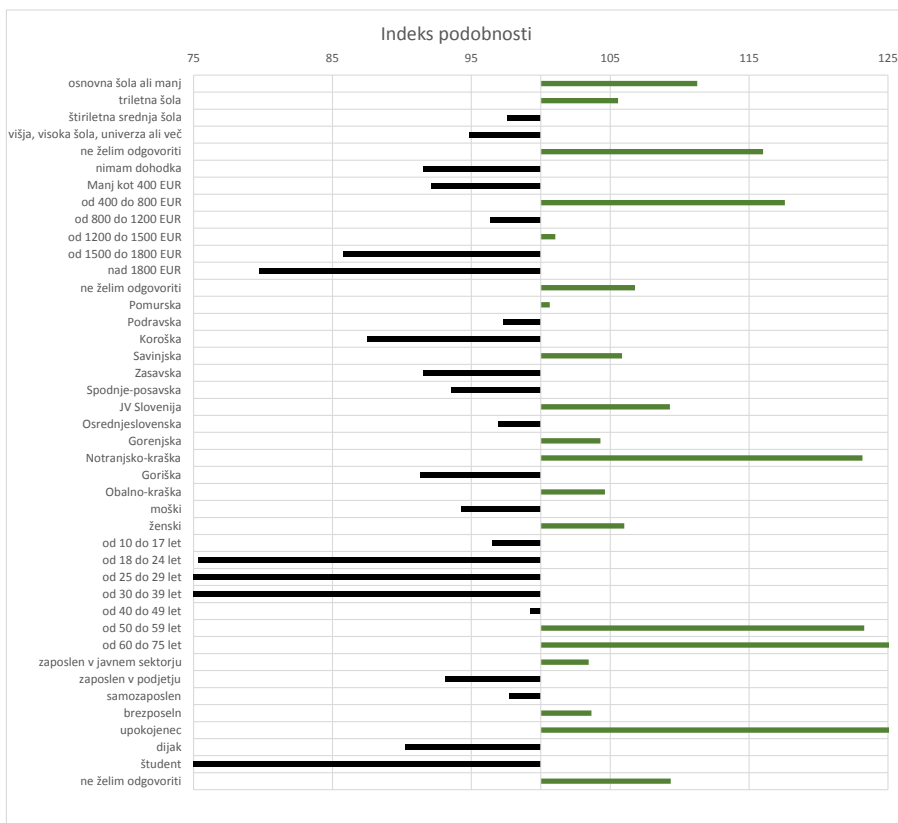


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.8. do 31.8.2020. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.8. do 31.8.2020. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.