



Spletno mesto: Itis.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/473 00 10

# CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Telefonski imenik Slovenije je že dolga leta sinonim za najnatančnejše podatke o telefonskih številkah vseh operaterjev, naslovih in dejavnostih, s katerimi se ukvarja določeno podjetje. Z naprednim iskanjem po edinih pravih rumenih straneh v Sloveniji hitro najdete pravega ponudnika, s pomočjo interaktivnega zemljevida pa ga preprosto obiščete. Itis.si vam omogoča tudi iskanje po številki za pravne in fizične osebe. Za posebno izpostavitve v TIS-u se vsako leto odločijo tako velika kot srednja in mala podjetja.

Komentar:

Obdobje merjenja: avgust 2020

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.8.2020.	29 244	9 867	0,7%	12 385	3,0	1,3
2.8.2020.	28 694	10 110	0,7%	12 015	2,8	1,2
3.8.2020.	56 780	22 414	1,6%	24 530	2,5	1,1
4.8.2020.	52 648	20 504	1,5%	21 167	2,6	1,0
5.8.2020.	53 073	21 824	1,6%	22 299	2,4	1,0
6.8.2020.	50 836	19 104	1,4%	20 661	2,7	1,1
7.8.2020.	46 082	17 600	1,3%	18 944	2,6	1,1
8.8.2020.	29 561	9 590	0,7%	12 160	3,1	1,3
9.8.2020.	27 688	9 277	0,7%	11 391	3,0	1,2
10.8.2020.	53 325	22 270	1,6%	23 320	2,4	1,0
11.8.2020.	52 167	21 125	1,5%	22 035	2,5	1,0
12.8.2020.	51 670	21 312	1,5%	22 184	2,4	1,0
13.8.2020.	49 531	19 823	1,4%	20 864	2,5	1,1
14.8.2020.	45 438	18 523	1,3%	20 017	2,5	1,1
15.8.2020.	27 973	9 417	0,7%	11 768	3,0	1,2
16.8.2020.	28 452	9 852	0,7%	12 207	2,9	1,2
17.8.2020.	55 442	23 501	1,7%	24 545	2,4	1,0
18.8.2020.	56 472	22 244	1,6%	24 164	2,5	1,1
19.8.2020.	55 087	22 488	1,6%	23 104	2,4	1,0
20.8.2020.	51 304	20 831	1,5%	21 664	2,5	1,0
21.8.2020.	47 965	19 155	1,4%	20 329	2,5	1,1
22.8.2020.	30 638	9 568	0,7%	12 223	3,2	1,3
23.8.2020.	30 374	10 796	0,8%	12 873	2,8	1,2
24.8.2020.	60 270	24 323	1,8%	26 201	2,5	1,1
25.8.2020.	56 938	22 234	1,6%	24 228	2,6	1,1
26.8.2020.	54 911	21 681	1,6%	23 445	2,5	1,1
27.8.2020.	51 314	21 125	1,5%	22 133	2,4	1,0
28.8.2020.	50 416	19 895	1,4%	21 571	2,5	1,1
29.8.2020.	32 244	9 806	0,7%	12 862	3,3	1,3
30.8.2020.	29 699	10 723	0,8%	13 095	2,8	1,2
31.8.2020.	60 411	24 674	1,8%	26 939	2,4	1,1

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.8.2020. - 2.8.2020.	57 939	18 186	1,3%	24 399	3,2	1,3
3.9.2020. - 9.9.2020.	316 668	80 692	5,8%	131 174	3,9	1,6
10.8.2020. - 16.8.2020.	308 560	81 360	5,9%	132 413	3,8	1,6
17.8.2020. - 23.8.2020.	327 281	85 124	6,1%	138 999	3,8	1,6
24.8.2020. - 30.8.2020.	335 793	86 772	6,3%	143 562	3,9	1,7
31.8.2020. - 31.8.2020.	60 411	24 674	1,8%	26 939	2,4	1,1

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.8.2020. - 31.8.2020.	1 406 635	215 548	15,6%	597 580	6,5	2,8

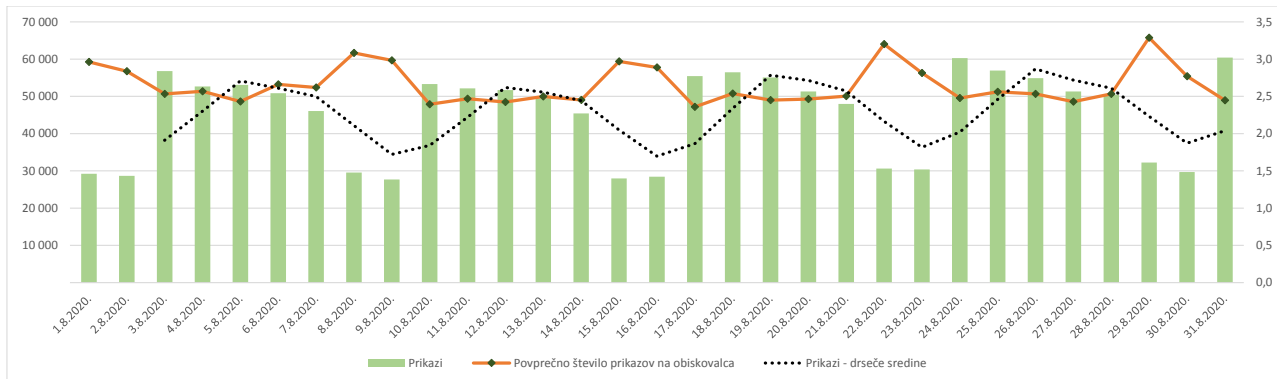
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	14,9%	101	15,4%
	triletna šola	12,0%	91	14,6%
	štiriletna srednja šola	41,0%	101	44,6%
	višja, visoka šola, univerza ali več	30,9%	101	24,6%
	ne želim odgovoriti	1,1%	108	0,8%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,7%	76	5,5%
	Manj kot 400 EUR	7,4%	79	8,1%
	od 400 do 800 EUR	27,2%	118	37,4%
	od 800 do 1200 EUR	27,6%	104	25,4%
	od 1200 do 1500 EUR	9,0%	95	6,7%
	od 1500 do 1800 EUR	5,3%	96	3,5%
	nad 1800 EUR	6,0%	86	5,8%
	ne želim odgovoriti	9,7%	109	7,8%
	Regija	Pomurska	6,9%	119
Podravska		15,7%	101	12,7%
Koroška		3,3%	97	3,3%
Savinjska		12,1%	93	10,1%
Zasavska		2,7%	111	5,1%
Spodnje-posavska		3,4%	102	3,2%
JV Slovenija		7,2%	113	5,9%
Osrednjeslovenska		24,9%	91	25,5%
Gorenjska		9,8%	96	8,6%
Notranjsko-kraška		2,7%	123	2,0%
Goriška		5,2%	96	4,7%
Obalno-kraška		6,1%	120	6,4%
Spol		moški	46,9%	92
	ženski	53,1%	109	51,0%
Starost	od 10 do 17 let	2,4%	76	2,0%
	od 18 do 24 let	5,5%	56	4,8%
	od 25 do 29 let	8,1%	105	6,9%
	od 30 do 39 let	16,6%	80	11,9%
	od 40 do 49 let	23,9%	100	24,8%
	od 50 do 59 let	24,6%	127	25,2%
	od 60 do 75 let	18,1%	123	22,2%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	16,4%	108	13,6%
	zaposlen v podjetju	40,9%	103	34,2%
	samozaposlen	9,0%	95	11,2%
	brezposeln	7,1%	107	5,7%
	upokojenec	15,5%	121	24,6%
	dijak	3,9%	65	3,1%
	študent	5,7%	64	6,4%
	ne želim odgovoriti	1,5%	118	1,2%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

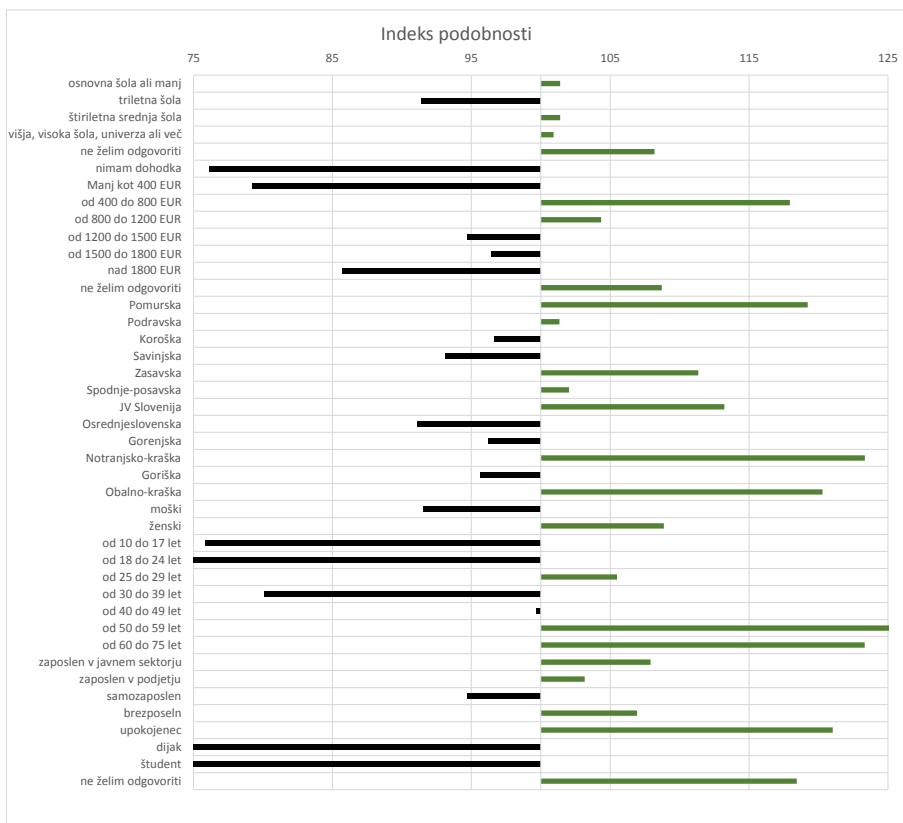


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.8. do 31.8.2020. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.8. do 31.8.2020. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.