



Spletno mesto: Najdi.si

Izdajatelj:

Podjetje: TSmmedia, d.o.o.

Naslov: Stegne 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Igor Gajster

E-mail kontaktne osebe: igor.gajster@tsmedia.si

Telefonska številka kontaktne osebe: 01/ 473 00 10

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Najdi.si že dolgo ni več klasični lokalni spletni iskalnik, temveč prava vstopna točka v slovenski splet. Brskate lahko po spletu, med novicami iz več kot 130 slovenskih virov, recepti, dogodki in preostalimi koristnimi informacijami. S preglednim, interaktivnim zemljevidom preprosto načrtujete svojo pot in pridobite ključne prometne informacije, s slovarji petih svetovnih jezikov pa se nikoli ne znajdete v prevajalski zagati. Hkrati je najdi.si tudi idealno mesto za oglaševalce, saj omogoča popolno oglaševalsko storitev, kar tri četrtine njegovih uporabnikov pa proizvedejo po najrazličnejših izdelkih in storitvah.

Komentar:

Obdobje merjenja: julij 2020

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.7.2020.	278 438	59 476	4,3%	96 640	4,7	1,6
2.7.2020.	264 168	56 099	4,0%	86 900	4,7	1,5
3.7.2020.	288 605	62 332	4,5%	103 969	4,6	1,7
4.7.2020.	204 402	51 621	3,7%	78 693	4,0	1,5
5.7.2020.	255 444	71 622	5,2%	108 529	3,6	1,5
6.7.2020.	277 467	60 773	4,4%	100 157	4,6	1,6
7.7.2020.	274 222	64 515	4,7%	104 266	4,3	1,6
8.7.2020.	292 202	78 352	5,7%	122 715	3,7	1,6
9.7.2020.	280 787	66 985	4,8%	107 672	4,2	1,6
10.7.2020.	272 290	66 500	4,8%	105 438	4,1	1,6
11.7.2020.	325 123	109 888	7,9%	159 500	3,0	1,5
12.7.2020.	274 666	81 385	5,9%	118 485	3,4	1,5
13.7.2020.	268 023	59 333	4,3%	92 650	4,5	1,6
14.7.2020.	256 253	55 389	4,0%	85 330	4,6	1,5
15.7.2020.	241 781	50 319	3,6%	77 446	4,8	1,5
16.7.2020.	250 501	55 680	4,0%	86 502	4,5	1,6
17.7.2020.	248 375	54 416	3,9%	83 251	4,6	1,5
18.7.2020.	206 380	50 729	3,7%	76 402	4,1	1,5
19.7.2020.	246 917	64 150	4,6%	96 739	3,8	1,5
20.7.2020.	266 348	57 914	4,2%	95 256	4,6	1,6
21.7.2020.	248 387	51 983	3,8%	79 306	4,8	1,5
22.7.2020.	278 739	62 867	4,5%	101 629	4,4	1,6
23.7.2020.	259 621	59 452	4,3%	93 881	4,4	1,6
24.7.2020.	255 633	53 461	3,9%	88 583	4,8	1,7
25.7.2020.	200 422	44 406	3,2%	69 820	4,5	1,6
26.7.2020.	190 058	35 261	2,5%	60 179	5,4	1,7
27.7.2020.	253 833	54 137	3,9%	81 413	4,7	1,5
28.7.2020.	232 972	45 235	3,3%	69 660	5,2	1,5
29.7.2020.	248 690	53 359	3,9%	84 712	4,7	1,6
30.7.2020.	251 150	55 369	4,0%	87 894	4,5	1,6
31.7.2020.	227 397	44 810	3,2%	75 507	5,1	1,7

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

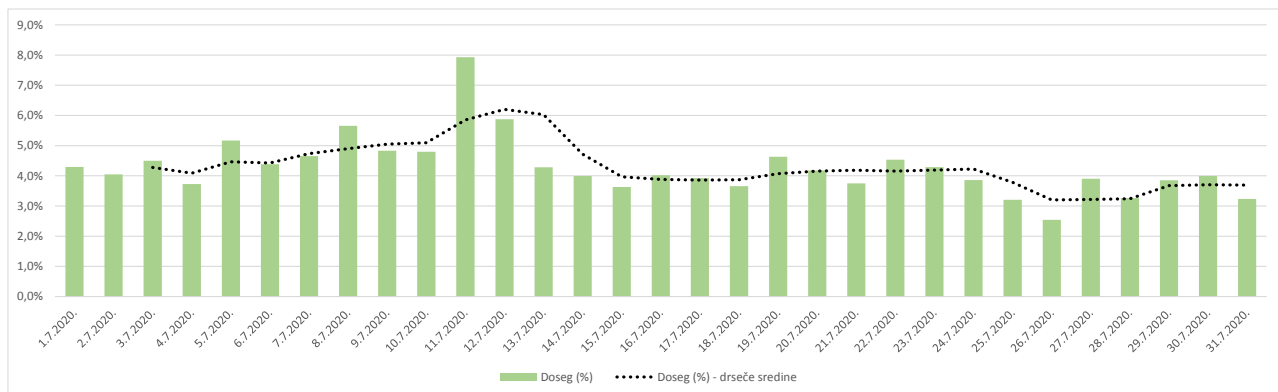
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.7.2020. - 5.7.2020.	1 291 168	164 880	11,9%	475 327	7,8	2,9
6.7.2020. - 12.7.2020.	1 997 058	233 764	16,9%	819 334	8,5	3,5
13.7.2020. - 19.7.2020.	1 718 347	174 799	12,6%	598 766	9,8	3,4
20.7.2020. - 26.7.2020.	1 699 260	177 930	12,8%	588 797	9,6	3,3
27.7.2020. - 31.7.2020.	1 214 047	143 548	10,4%	399 251	8,5	2,8

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.7.2020. - 31.7.2020.	7 919 887	378 294	27,3%	2 882 748	20,9	7,6

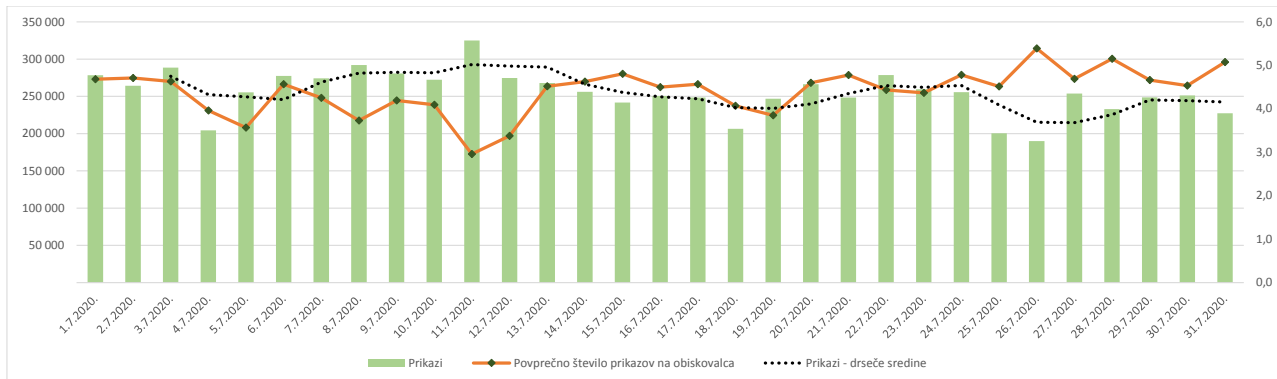
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	16,5%	112	10,3%
	triletna šola	14,3%	107	17,5%
	štiriletna srednja šola	40,8%	101	45,2%
	višja, visoka šola, univerza ali več	27,6%	90	25,7%
	ne želim odgovoriti	0,8%	83	1,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,0%	88	6,5%
	Manj kot 400 EUR	8,1%	83	2,9%
	od 400 do 800 EUR	27,2%	118	37,9%
	od 800 do 1200 EUR	27,0%	103	25,2%
	od 1200 do 1500 EUR	9,1%	97	7,6%
	od 1500 do 1800 EUR	4,8%	87	4,0%
	nad 1800 EUR	5,5%	79	4,4%
	ne želim odgovoriti	9,3%	104	11,4%
Regija	Pomurska	5,2%	93	7,6%
	Podravska	15,8%	101	14,9%
	Koroška	3,3%	99	2,2%
	Savinjska	13,0%	101	9,4%
	Zasavska	2,4%	98	1,2%
	Spodnje-posavska	2,7%	79	2,5%
	JV Slovenija	6,5%	101	5,6%
	Osrednjeslovenska	26,9%	99	25,9%
	Gorenjska	10,0%	100	16,6%
	Notranjsko-kraška	2,0%	96	3,9%
Spol	moški	48,8%	97	51,9%
	ženski	51,2%	103	48,1%
Starost	od 10 do 17 let	2,9%	92	0,6%
	od 18 do 24 let	8,7%	86	6,2%
	od 25 do 29 let	6,0%	77	3,0%
	od 30 do 39 let	16,7%	82	5,1%
	od 40 do 49 let	22,4%	94	14,9%
	od 50 do 59 let	22,9%	119	29,0%
Zaposlitveni status	od 60 do 75 let	19,6%	132	40,6%
	zaposlen v javnem sektorju	15,2%	100	16,9%
	zaposlen v podjetju	38,0%	96	26,6%
	samozaposlen	9,5%	103	5,9%
	brezposeln	6,3%	98	7,3%
	upokojenec	17,2%	135	35,3%
	dijak	5,9%	94	5,5%
	študent	6,5%	71	1,9%
ne želim odgovoriti	1,4%	108	0,6%	



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

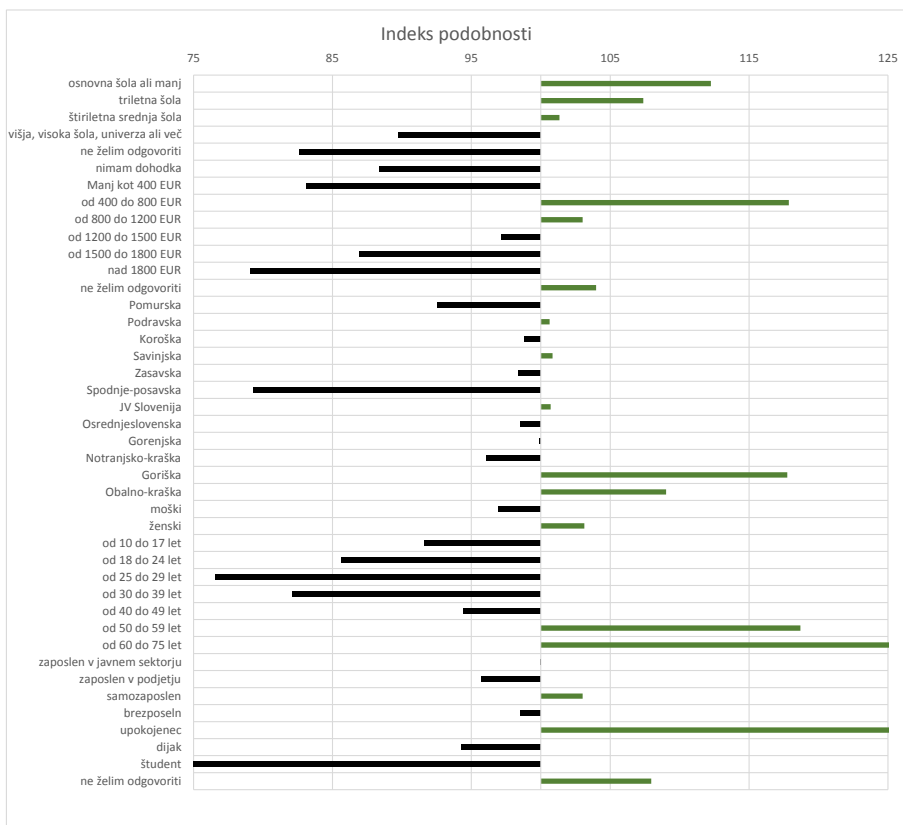


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.7. do 31.7.2020. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.7. do 31.7.2020. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.